



**PENGARUH PENYULUHAN DENGAN MEDIA VISUAL DAN  
AUDIO TENTANG *PERSONAL HYGIENE* TERHADAP  
PENGETAHUAN PENJAMAH MAKANAN PADA 3  
PERUSAHAAN JASA BOGA (*CATERING*) DI KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

**ASYIFA NADYA IVAN**

**1510713033**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS ILMU KESEHATAN  
PROGRAM STUDI S-1 KESEHATAN MASYARAKAT  
2019**



**PENGARUH PENYULUHAN DENGAN MEDIA VISUAL DAN  
AUDIO TENTANG *PERSONAL HYGIENE* TERHADAP  
PENGETAHUAN PENJAMAH MAKANAN PADA 3  
PERUSAHAAN JASA BOGA (*CATERING*) DI KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Kesehatan Masyarakat**

**ASYIFA NADYA IVAN**

**1510713033**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS ILMU KESEHATAN  
PROGRAM STUDI S-1 KESEHATAN MASYARAKAT  
2019**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Asyifa Nadya Ivan

NRP : 1510713033

Tanggal : 5 Juli 2019

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 5 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Asyifa Nadya Ivan

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Asyifa Nadya Ivan  
NRP : 1510713033  
Fakultas : Ilmu Kesehatan  
Program Studi : Kesehatan Masyarakat  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pengaruh Penyuluhan Dengan Media Visual dan Audio Tentang *Personal Hygiene* Terhadap Pengetahuan Penjamah Makanan Pada 3 Perusahaan Jasa Boga (*Catering*) Di Kota Bogor”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan kata (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 5 Juli 2019

Yang menyatakan,



(Asyifa Nadya Ivan)

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Asyifa Nadya Ivan  
NRP : 1510713033  
Program Studi : S1 Kesehatan Masyarakat  
Judul Skripsi : Pengaruh Penyuluhan Dengan Media Visual dan Audio  
Tentang *Personal Hygiene* Terhadap Pengetahuan  
Penjamah Makanan Pada 3 Perusahaan Jasa Boga  
(*Catering*) Di Kota Bogor

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi Kesehatan Masyarakat, Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Fajaria Nurcandra, SKM., M.Epid

Ketua Penguji





Fathinah Ranggauni H, SKM., M.Epid

Penguji I



Cahya Arbitera, SKM., MKM

Penguji II (Pembimbing)



Dr. drg. Wahyu Sulistiadi, MARS

Dekan



Putri Permatasari, SKM., MKM

Ka. Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 5 Juli 2019

# **PENGARUH PENYULUHAN DENGAN MEDIA VISUAL DAN AUDIO TENTANG *PERSONAL HYGIENE* TERHADAP PENGETAHUAN PENJAMAH MAKANAN PADA 3 PERUSAHAAN JASA BOGA (*CATERING*) DI BOGOR**

**Asyifa Nadya Ivan**

## **Abstrak**

Perusahaan jasa boga (*catering*) berisiko menyebabkan KLB dan salah satu pencegahannya adalah menjaga *personal hygiene* penjamah makanan maka dari itu perlu diadakan promosi kesehatan untuk meningkatkan pengetahuan penjamah makanan tentang kebersihan perorangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan perubahan pengetahuan tentang *personal hygiene* yang terjadi antara penyuluhan dengan media visual dan media audio pada penjamah makanan di 3 perusahaan jasa boga di Bogor. Penelitian ini menggunakan desain studi *Pre Eksperiment Pretest Posttest*, yang dilakukan dari bulan Februari hingga Juni 2019 dengan teknik total sampling sebanyak 60 orang terdiri dari 30 dari kelompok media visual dan 30 dari kelompok media audio serta Instrumen yang digunakan adalah kuesioner *pre-test dan post-test*, poster, dan rekaman suara. Data diperoleh dari jumlah nilai pada kuesioner dan menggunakan analisis uji *Wilcoxon*, uji *T-test*, dan uji *Mann Whitney*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *p-value* masing-masing kelompok adalah 0,000 yang berarti ada perubahan pengetahuan setelah penyuluhan dengan media visual dengan selisih rata-rata 28,17 dan media audio dengan selisih rata-rata 20,97. Kesimpulan penelitian ini adalah ada perbedaan perubahan pengetahuan yang terjadi antara penyuluhan dengan media visual dan audio dan ada perbedaan bermakna antara media visual dan media audio dalam meningkatkan pengetahuan penjamah makanan pada 3 perusahaan *catering* di Bogor, dimana penyuluhan dengan menggunakan media visual lebih efektif dalam meningkatkan pengetahuan tentang *personal hygiene* dibandingkan dengan penyuluhan menggunakan media audio.

**Kata Kunci:** Media Audio, Media Poster Pengetahuan, Penyuluhan, Personal *Hygiene*

# **THE EFFECT OF COUNSELING INTERVENTION WITH VISUAL MEDIA AND AUDIO MEDIA ABOUT PERSONAL HYGIENE ON FOOD HANDLER'S KNOWLEDGE IN 3 CATERING COMPANIES IN BOGOR**

**Asyifa Nadya Ivan**

## **Abstract**

Catering companies are one of risk factors in causing outbreaks and personal hygiene of food handlers need to be controlled to improve food quality. So, health promotion is necessary to improving food handlers knowledge about personal hygiene. This study aimed to determine the knowledge differences about personal hygiene which delivered using visual media and audio media in food handlers in 3 catering service companies in Bogor. A Pre Eksperiment Pretest Posttest design. was conducted from February to June 2019 using total sampling of 60 subjects which divided into 30 subjects in visual media group and 30 subjects in audio media group. The data were collected using pre-test and post-test questionnaires, posters, and sound recordings. Data were analyzed using Wilcoxon test, T-test, and Mann Whitney test. The study showed *p-value* of each group was 0,001 which means there were knowledge improvement after counseling with visual media with 28.17 mean difference and audio media with 20.97 mean difference. We conclude that there were differences in knowledge improvement between counseling with visual and audio media and a significant differences was found between visual media and audio media in knowledge improvement of food handlers in 3 catering companies in Bogor, where counseling using visual media is more effective in knowledge improvement about personal hygiene compared to audio media.

**Keywords:** Audio Media, Counseling, Knowledge, Personal Hygiene, Visual Media.

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat-Nya maka skripsi ini dapat selesai. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam.

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulisan skripsi ini hingga selesai. Secara khusus rasa terima kasih tersebut saya sampaikan kepada:

1. Bapak **Cahya Arbitera, SKM., MKM** selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan Proposal ini.
2. Ibu **Fathinah Ranggauni H, SKM., M.EPid** selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak membantu peneliti dalam penulisan Proposal ini.
3. Pemilik dan seluruh karyawan Nasi Timbel M11, Rosa Catering, dan Daily Catering yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan Studi Pendahuluan penelitian ini.
4. Serta rekan-rekan di Jurusan Kesehatan Masyarakat, UPN Veteran Jakarta yang juga telah banyak membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan Proposal ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan proposal ini.

Harapannya, semoga proposal ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis.

Jakarta, 25 April 2019

Penulis,

Asyifa Nadya Ivan



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	II
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	III
PENGESAHAN .....	IV
ABSTRAK .....	V
ABSTRACT .....	VI
KATA PENGANTAR .....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR .....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XXII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Penjamah Makanan .....	8
II.2 Jasa Boga.....	10
II.3 Promosi Kesehatan .....	11
II.4 Konsep Pengetahuan .....	22
II.5 Personal Hygiene.....	25
II.6 Penelitian Terdahulu .....	29
II.7 Kerangka Teori.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
III.1 Kerangka Konsep .....	33
III.2 Hipotesis Penelitian.....	34
III.3 Definisi Operasional.....	35
III.4 Desain Penelitian.....	37
III.5 Waktu dan Tempat Penelitian .....	37
III.6 Populasi dan Sampel Penelitian .....	37
III.7 Variabel Penelitian .....	38
III.8 Pengumpulan Data .....	38
III.9 Instrumen Penelitian.....	39
III.10 Uji Validitas dan Reabilitas.....	40
III.11 Pengolahan Data.....	42
III.12 Analisis Data .....	43
III.13 Etika Penelitian .....	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	48
IV.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	48
IV.2 Hasil .....	49
IV.3 Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	64
V.1 Kesimpulan.....	64
V.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 2	Definisi Operasional.....	35
Tabel 3	<i>Cluster Sampling</i> .....	38
Tabel 4	Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 5	Karakteristik Responden.....	49
Tabel 6	Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 7	Pengetahuan Sebelum dan Sesudah Intervensi dengan Media Visual.....	51
Tabel 8	Pengetahuan Sebelum dan Sesudah Intervensi dengan Media Audio.....	51
Tabel 9	Uji Normalitas Pengetahuan Sebelum dan Sesudah Intervensi dengan Media Visual.....	52
Tabel 10	Rata-Rata Pengetahuan Sebelum dan Sesudah Intervensi dengan Media Visual.....	53
Tabel 11	Uji Normalitas Pengetahuan Sebelum dan Sesudah Intervensi dengan Media Audio.....	53
Tabel 12	Rata-Rata Pengetahuan Sebelum dan Sesudah Intervensi dengan Media Audio.....	54
Tabel 13	Perbandingan Selisih Rata-Rata Pengetahuan Sebelum dan Sesudah Intervensi dengan Media Visual dan media Audio.....	54
Tabel 14	Tabulasi jawaban kelompok media visual.....	55
Tabel 15	Tabulasi jawaban kelompok media audio.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Tahapan Cuci Tangan Pakai Sabun.....	27
Gambar 2	Kerangka Teori <i>Preceed</i> .....	31
Gambar 3	Kerangka Teori.....	32
Gambar 4	Kerangka Konsep .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Inform Consent
Lampiran 2	Kuesioner
Lampiran 3	Hasil Uji
Lampiran 4	Tabulasi Jawaban
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reabilitas
Lampiran 6	Surat Izin Penelitian
Lampiran 7	Surat Balasan Izin Penelitian
Lampiran 8	Media Poster
Lampiran 9	Ethical Approval
Lampiran 10	Foto Kegiatan
Lampiran 11	Surat Pernyataan Plagiarism
Lampiran 12	Hasil Turnirtin