

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, R. (2022). *Self Esteem: Arti, Faktor, dan Cara Meningkatkan Self Esteem* : *GramediaBlog*. Retrieved 11 11, 2023, from GramediaBlog: [https://www.gramedia.com/best-seller/self-esteem/#google\\_vignette](https://www.gramedia.com/best-seller/self-esteem/#google_vignette)
- Amaral, A. C. (2018). BUDAYA INDONESIA DALAM VIDEO KLIP COLDPLAY "AMAZING DAY" (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES). *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 163.
- Anggreswari, i. P. (2020). Analisis Fungsi Media Massa Dalam Channel Youtube "Loloan Project" . *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 239.
- Colin Stewart, A. K. (1997). *Media: New Ways and Meanings* (Vol. 2). John Wiley & Sons Australia, Limited.
- Dewi Hajar, I. N. (2019). Pagaruh Mendengarkan Musik Terhadap Harga Diri. *Jurnal UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 36.
- Hajar, D. B. (2019). Pengaruh Mendengarkan Musik Terhadap Harga Diri. *Jurnal UIN Sunan Kalijaga*.
- Harahap, D. A. (2022, Desember 28). *Apakah Cemberut Mempengaruhi Wajah Keriput?* Retrieved from Tempo.co: <https://www.tempo.co/gaya-hidup/apakah-cemberut-mempengaruhi-wajah-keriput--235161>
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hidayat, S. (2021). Babi Sebagai Metafor Sifat Kebinatangan Manusia Dalam Seni Lukis. *Institute Seni Indonesia Yogyakarta*.
- Inna Ekawati, F. N. (2024). Deteksi Emosi Menggunakan Convolutional Neural Network Berdasarkan Ekspresi Wajah. *Journal of Students Research in Computer Science*, 74.
- Kasyifatussaja, S. (2019). Pengaruh Sentuhan Kasih Sayang Orang Tua Terhadap Pelaksanaan Disiplin Salat Anak. *Jurnal Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 17.
- Khairunisa, A. (2022). REPRESENTASI SELF-ACCEPTANCE: ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE PADA VIDEO KLIP YURA YUNITA "TUTUR BATIN". *Jurnal UPN Veteran Jakarta*, 1-80.
- Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang YAYASAN INDONESIA, 2001.
- Makhshun, T. (2018). Pengaruh Media Massa Dalam Kibijakan Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 58.
- Mawardi, R. A. (2022, June 19). *Pengertian Ekspresi dan 7 Jenisnya yang Diakui Universal*. Retrieved from detik.com: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6133459/pengertian-ekspresi-dan-7-jenisnya-yang-diakui-universal>

- Nugroho, A. S. (2015). Analisis Potensi Penerimaan dan Tingkat Efektivitas Pajak Reklame Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Bandung. *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia*, 32.
- Piliang, Y. A. (199). Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks. *Jurnal Komunikasi Mediator*, 12.
- Putri. (2014). Representasi Citra Perempuan dalam Iklan Shampoo Tresemme Keratin Smooth di Majalah Femina. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 105-106.
- Putri, S. T. (2023, 4 1). Analisis Semiotika Representasi Self Esteem Dalam Iklan Traveloka "LIFE, YOUR WAY". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, III.
- Raniah. (2022). Representasi Kecantikan Wanita pada Video Wardah #BeautyMovesYou– Bergerak Membawa Manfaat. *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 149.
- Refnadi. (2018). Konsep Self-Esteem Serta Implikasinya pada Siswa. *Jurnal Educatio* , 17.
- Romdhoni, A. (2016). *Semiotik Metodologi Penelitian*. Depok: Literatur Nusantara.
- Sa'diyah, S. C. (2012). Hubungan Self Esteem Dengan Kecenderungan Cinderella Complex Pada Mahasiswi Semester VI Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. *Jurnal Psikologi UIN Malang*, 7.
- Saniya. (2019). Dampak Perilaku Bullying Terhadap Harga Diri (Self Esteem) Remaja di Pekanbaru.
- Santosa, P. (2013). *Ancangan Semiotika dan Pengkajian Sastra*. Angkasa.
- Saragih, R. (2021). Perilaku Komunikasi Keluarga: Pentingnya Menjaga Kesehatan Mental Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, VII, 254.
- Sari, N. M. (2023, Desember 18). *Melankolis adalah Salah Satu Jenis Kepribadian*. Retrieved from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jatim/melankolis-adalah-salah-satu-jenis-kepribadian-berikut-penjelasan-nya-63804-mvk.html?page=2>
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*.
- Srisayekti, W. (2015). Harga-diri (Self-esteem)Terancam dan Perilaku Menghindar. *Jurnal Psikologi*.
- Suwandi, B. &. (2008). *Memahami Penelitian kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syafitri, A. (2023). Representasi Self- Esteem Remaja Melalui Pemanfaatan Elemen dan Teknik Pengambilan Gambar (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Film Disney Encanto). *Jurnal Universitas Andalas*.
- Wilis Srisayekti, D. A. (2015). Harga-diri (Self-esteem)Terancam dan Perilaku Menghindar. *Jurnal Psikologi*, 42, 143.
- Winarni, R. W. (2010). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan. *Jurnal LPPM Unindra*, 2, 142.

Zhafirah, S. N. (2022). STUDI KUALITATIF REPRESENTASI SELF-ESTEEM (PENGHARGAAN TERHADAP DIRI SENDIRI) PEREMPUAN DALAM FILM "ISN'T IT ROMANTIC?". *Jurnal Kommas*, 3.