



Judul Skripsi:

REPRESENTASI SELF-ESTEEM DALAM VIDEO KLIP MUSIK
“SATU-SATU” IDGITAF (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS
PEIRCE)

Proposal Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

NAMA : Muhammad Fadzrian

NIM : 2010411101



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA 2025



SKRIPSI

JUDUL PENELITIAN

REPRESENTASI SELF-ESTEEM DALAM VIDEO KLIP MUSIK “SATU-SATU” DIGITAF (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

Disusun Oleh:

Muhammad Fadzrian (2010411101)

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing

Ratu Nadya W., S.Ikom., MM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Fadzrian
NIM : 2010411101
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Desember 2024

Yang menyatakan,



BE13MMX08408823

Muhammad Fadzrian

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fadzrian
NIM : 2010411101
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**REPRESENTASI SELF-ESTEEM DALAM VIDEO KLIP MUSIK
"SATU-SATU" IDGITAF (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS
PEIRCE)**


Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 6 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Fadzrian)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Muhammad Fadzrian
NIM : 2010411101
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : Representasi Self-esteem Dalam Video Klip Musik
"Satu-Satu" Idgitaf (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES
SANDERS PEIRCE)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Ratu Nadya W., S.Ikom, M.M

Penguji 1



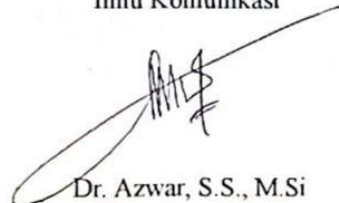
Ahmad Zakki Abdullah, M.Si.

Penguji 2



Nuril Ashivah Misbah, S.IP, M.A.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Januari 2025

REPRESENTASI SELF-ESTEEM DALAM VIDEO KLIP MUSIK “SATU-SATU” IDGITAF (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

MUHAMMAD FADZRIAN

ABSTRAK

Video klip musik "Satu-satu" yang dipopulerkan oleh Idgitaf mengangkat isu kesehatan mental melalui visual dan teks yang ditampilkan dalam reka adegan. Kesehatan mental menjadi perhatian global, di mana *self-esteem* atau penghargaan terhadap diri sendiri memegang peranan penting dalam membentuk kondisi mental yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memahami representasi *self-esteem* yang disampaikan dalam video klip tersebut. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce, yang berlandaskan teori triadik meliputi Representamen, Objek, dan Interpretan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video klip "Satu-satu" merepresentasikan fenomena *self-esteem* melalui tiga aspek utama menurut Heatheron dan Polivy, yaitu *Performance Self-Esteem*, *Social Self-Esteem*, dan *Physical Self-Esteem*, yang terefleksi terutama pada karakter utama anak perempuan. *Social Self-Esteem* menjadi aspek yang paling dominan dalam video klip, meskipun aspek *Performance* dan *Physical* juga berperan penting dalam membangun *self-esteem* yang baik. Penelitian ini memberikan pemahaman mendalam mengenai bagaimana isu *self-esteem* dapat direpresentasikan secara visual untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya penghargaan terhadap diri sendiri dalam mendukung kesehatan mental.

Kata kunci: Idgitaf, Satu-Satu, *Self-esteem*, Semiotika Charles Sanders Peirce, Video Klip Musik

**REPRESENTATION OF THE SELF-ESTEEMS IN
IDGITAF'S "SATU-SATU" MUSIC VIDEO (SEMIOTICS
ANALYSIS OF CHARLES SANDER PEIRCE)**

MUHAMMAD FADZRIAN

ABSTRACT

The music video "Satu-satu" by Idgitaf addresses mental health issues through the visuals and lyrics presented in its scenes. Mental health has become a global concern, with self-esteem playing a crucial role in fostering good mental well-being. This study aims to identify and understand the representation of self-esteem portrayed in the music video. The research employs a descriptive qualitative method using Charles Sanders Peirce's semiotic approach, based on the triadic theory consisting of Representamen, Object, and Interpretant. The results reveal that the "Satu-satu" music video represents self-esteem phenomena through the three key aspects proposed by Heatheron and Polivy: Performance Self-Esteem, Social Self-Esteem, and Physical Self-Esteem, predominantly reflected in the main character, a young girl. Social Self-Esteem is the most prominently depicted aspect in the video, although Performance and Physical aspects also play significant roles in fostering healthy self-esteem. This study provides an in-depth understanding of how self-esteem issues can be visually represented to raise awareness about the importance of self-worth in supporting mental health.

Keywords: *Charles Sanders Peirce Semiotics, Music Video, Idgitaf, Satu-Satu, Self-esteem*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang telah disusun ini dengan judul "Representasi Self-esteem dalam Video Klip Musik "Satu-satu" Idgitaf (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)". Penyusunan skripsi ini diajukan dalam memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari pihak-pihak yang telah membimbing, membantu dan mendukung proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung selama berjalannya proses penyusunan skripsi ini:

1. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta
2. Bapak Dr. Azwar, SS., M.Si selaku Ketua Program Studi;
3. Kak Ratu Nadya W., S.Ikom., MM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu dan tenaga dalam penyusunan Skripsi ini;
4. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungannya selama penyusunan Skripsi ini;
5. Kak Septiani Ayu Nawangsari selaku narasumber ahli yang telah bersedia meluangkan waktunya dan bersedia untuk diwawancarai agar penelitian ini mendapatkan data yang akurat dan berguna untuk menyusun Skripsi ini.;
6. Kepada teman-teman penulis yang sangat berarti semasa penulis menempuh perkuliahan yaitu Surya, Maxi, Angel, Tiara, Amel, Nining, Wendhi, Barong, Farhan, Dipta, Royan dan seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, peneliti mengucapkan terimakasih banyak atas segala bentuk bantuan, kehadiran, dukungan, dan do'anya;
7. Fadlan Rafif, Elang Daffa, Farabi Rahman, Isak Hanif, dan Rheznandya yang selalu menemani, selalu hadir, mendukung, memotivasi, dan membantu penulis selama masa penyusunan skripsi hingga saat ini;

8. Dan seluruh pihak yang telah terlibat dan tidak dapat dituliskan satu demi satu oleh penulis, yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi, serta masukan yang dapat membantu penulis

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan di sejumlah aspek yang telah disajikan dan membutuhkan perbaikan di masa depan. Meskipun demikian, peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima saran dan masukan konstruktif untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak di masa yang akan datang.

Jakarta 6 Januari 2025



Muhammad Fadzrian

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Teoritis	12
1.3.2 Tujuan Praktis	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Konseptual.....	15
2.1.1 Video Klip	15
2.1.2 Representasi.....	17
2.1.3 Self-esteem.....	19
2.2 Semiotika.....	23
2.2.1 Semiotika Charles Sanders Peirce	24
2.3 Kerangka Berpikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29

3.1.1 Unit Analisis Data	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Dokumentasi dan Analisis Gambar/Teks.....	34
3.3.2 Studi Pustaka.....	35
3.4 Sumber Data	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Tabel Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Identifikasi Umum	40
4.1.1 Profil Idgitaf.....	40
4.1.2 Penghargaan dan Prestasi Idgitaf	44
4.1.3 Karya Idgitaf	45
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Representasi Self-Esteem Dalam Video Klip Musik “Satu-Satu” Idgitaf Dengan Menggunakan Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce	48
4.3 Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Praktis.....	77
5.2.2 Saran Teoritis.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Survei permasalahan kesehatan pada 31 Negara	1
Gambar 2. Perbandingan hasil survei berdasarkan generasi dan gender.....	2
Gambar 3. Berita mengenai viralnya lagu Idgitaf yang berjudul “Satu-Satu”	5
Gambar 4. Lagu “Satu-Satu” pada posisi 10 dalam Top 100 Music Videos Indonesia.....	6
Gambar 5. Dokumentasi kolom komentar pada video klip musik “Satu- Satu”.....	7
Gambar 6. Profil Idgitaf.....	41
Gambar 7. Album Mengudara	42
Gambar 8. Idgitaf di AMI Award.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Triadik Charles Sanders Peirce	24
Tabel 2. Kerangka Berpikir.....	28
Tabel 3. Unit Analisis Data	30
Tabel 4. Waktu Pelaksanaan Penelitian	39
Tabel 5. Penghargaan atau Prestasi Idgitaf	45
Tabel 6. Kumpulan Musik Idgitaf.....	46
Tabel 7. Hasil Penelitian Scene 1	49
Tabel 8. Triadik kode penelitian scene 1	52
Tabel 9. Hasil penelitian Scene 2.....	54
Tabel 10. Triadik kode penelitian scene 2	57
Tabel 11. Hasil penelitian scene 3.....	59
Tabel 12. Triadik kode penelitian scene 3	63
Tabel 13. Hasil penelitian scene 4	65
Tabel 14. Triadik kode penelitian scene 4	69