



Pengaruh Gaya Komunikasi Politik Pada Debat CAPRES Dan CAWAPRES Terhadap Sikap Generasi Z Dalam Menentukan Pilihannya

Nama : Gregorius Ariel Prihanggoro
NIM : 1910411289



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN OISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Gregorius Ariel Prianggoro

NIM : 1910411289

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta 15 Januari 2025



(Gregorius Ariel Prianggoro)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
TUGAS AKHIR

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gregorious Ariel Prianggoro
NIM : 1910411289
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S I Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Gaya Komunikasi Politik Pada Debat CAPRES Dan CAWAPRES Terhadap Sikap Generasi Z Dalam Menentukan Pilihannya

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta,
Pada tanggal : 15 Januari 2025

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the name Gregorious Ariel Prianggoro.

(Gregorious Ariel Prianggoro)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Gregorius Ariel Prianggoro
NIM : 1910411289
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Gaya Komunikasi Politik Pada Debat CAPRES
Dan CAWAPRES Terhadap Sikap Generasi Z Dalam
Menentukan Pilihannya

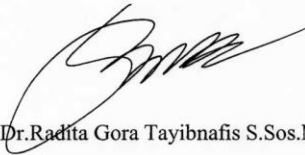
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Whindiadi Yoga Sembada S.Ikom, M.Si)

Penguji 1



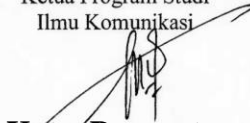
(Dr.Radita Gora Tayibnafis S.Sos.M.M)

Penguji 2



(Rizkiya Ayu Maulida S.Ip, MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Kata Pengantar

(Dr. Azwar, S.S., M.Si)

Kata Pengantar

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 23 Desember 2024

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan pada Tuhan Allah atas karunianya dan telah memberikan kesehatan dan kerakhmatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Komunikasi Politik Pada Debat CAPRES Dan CAWAPRES Terhadap Sikap Generasi Z Dalam Menentukan Pilihannya (studi kasus pada generasi Z didaerah Pondok cabe)”.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan Skripsi ini penulis memiliki banyak hambatan dan rintangan, namun berkat bantuan, dorongan, nasihat serta bimbingan dari beberapa pihak penulis dapat melanjutkan Skripsi ini sampai selesai. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Keluarga penulis yaitu Bapak Anto, Ibu Esti, Mas Daffa, Adik Arlo dan Bude Esti yang telah mendoakan dan memberikan segala bentuk dukungan materil serta moril yang sangat amat berlimpah kepada penulis.
2. Windhiadi Yoga Sembada ,S.I.Kom.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu saya dengan membimbing, memberikan masukan dan saran sehingga penulis bisa menulis Skripsi ini.
3. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu kepada penulis.
4. Mas Dudi, Septic Abdul Rashid, Prakoso Ariobimo, Saesar Deka, Sahizinda Alfarabi, Kim Davidson, Deava Prabowo, Ariq Abdul Azis . yang telah senantiasa selalu membantu, memberikan semangat

dan dorongan kepada saya selama proses pembuatan skripsi ini.

Pengaruh Gaya Komunikasi Politik Pada Debat CAPRES Dan CAWAPRES Terhadap Sikap Generasi Z Dalam Menentukan Pilihannya

Gregorious Ariel Prianggoro

Abstrak

Pemilu 2024 di Indonesia menjadi penting bagi Generasi Z, yang memiliki peran besar sebagai pemilih dan dalam pengaruh media sosial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif eksplanatif untuk mengeksplorasi hubungan antara sikap, perilaku, dan pesan politik capres dan cawapres. Hasil menunjukkan bahwa sebagian besar responden menilai capres dan cawapres berkomunikasi dengan baik, dengan nilai tertinggi pada pernyataan terkait kesopanan dan kesesuaian tema debat. Penelitian ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana disonansi kognitif mempengaruhi proses pengambilan keputusan Generasi Z dalam menentukan pilihan calon pemimpin. Memahami pengaruh gaya komunikasi politik dalam konteks ini sangat penting untuk mendalami sikap dan perilaku kelompok pemilih muda dalam muara demokrasi. Generasi Z menunjukkan keterlibatan aktif dalam debat, yang berfungsi sebagai sumber edukasi. Hasil analisis menunjukkan adanya hubungan signifikan antara gaya komunikasi politik dan kepuasan kebutuhan informasi, serta peran penting media sosial dalam memenuhi kebutuhan informasi ini. Koefisien determinasi menunjukkan gaya komunikasi politik memberikan pengaruh 35% terhadap kepuasan informasi, dengan media sosial berperan lebih besar.

The Influence of Political Communication Styles in Presidential and Vice Presidential Debates on Generation Z's Attitudes in Determining Their Voting Choices

Gregorious Ariel Prianggoro

Abstrack

The 2024 election in Indonesia is crucial for Generation Z, who play a significant role as voters and influencers on social media. This study uses a quantitative explanatory method to explore the relationship between attitudes, behaviors, and the political messages of presidential and vice-presidential candidates. The results indicate that most respondents perceive the candidates as communicating effectively, with the highest scores on statements related to politeness and debate topic relevance. This research provides insights into how cognitive dissonance influences Generation Z's decision-making process when choosing a leader. Understanding the impact of political communication styles in this context is essential for examining the attitudes and behaviors of young voters in a democratic setting. Generation Z demonstrates active involvement in debates, which serve as an educational source. The analysis shows a significant relationship between political communication style and satisfaction with information needs, with social media playing a major role in fulfilling this need. The determination coefficient indicates that political communication style influences information satisfaction by 35%, with social media having a greater impact.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACK.....	viii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	20
1.3.1 Tujuan Teoritis.....	20
1.3.2 Tujuan Praktis.....	21
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.5 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II.....	23
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	23
2.1.1. Tabel Penelitian Terdahulu.....	23
2.1.2. Gaya Komunikasi Politik	26
2.1.3. Generasi Z.....	27
2.1.4 Calon Presiden.....	28
2.1.5. Pilihan Presiden	29
2.1.6 Sikap	30
2.2. Teori Penelitian	31
2.3 Kerangka Berpikir	33

2.4.Hipotesis.....	34
3.1 Objek Penelitian	35
3.1.1 Populasi	35
3.1.2 Sampel Penelitian.....	35
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	36
3.2 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Teknik pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Kuesioner.....	38
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Analisis Karakteristik Responden	54
4.2 Pembahasan	78
BAB 5.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Teoritis.....	85
5.2.1 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar Jadwal Debat CAPRES dan CAWAPRES.....	2
Gambar Elektabilitas Calon Presiden	10
Kerangka teori Disonasi Kognitif	25
Gambar Domisili tempat tinggal responden.....	48
Gambar Status Responden	48
Gambar Umur Responden	48

DAFTAR TABEL

Table Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel skala linkert.....	29
Tabel Operasional Variable.....	30
Tabel Uji Validitas Variable X.....	38
Tabel Uji Validitas Variable Y.....	39
Tabel Skala linkert.....	40
Tabel Skala Pengukuran Tingkatan Koefisien Korelasi.....	43