



Judul Tugas Akhir Skripsi:

ANALISIS STRATEGI BUZZER POLITIK DALAM KAMPANYE CALON PRESIDEN PRABOWO-GIBRAN PADA PERIODE KAMPANYE NOVEMBER 2023-FEBRUARI 2024 DI MEDIA SOSIAL TWITTER

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik.

Nama : Mufti Mukti

NIM : 2010413021



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Mufti Mukti
NIM : 2010413021
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 17 Januari 2024

Yang menyatakan,



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mufti Mukti
NIM : 2010413021
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS STRATEGI BUZZER POLITIK DALAM KAMPANYE CALON
PRESIDEN PRABOWO-GIBRAN PADA PERIODE KAMPANYE
NOVEMBER 2023-FEBRUARI 2024 DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 17 Januari
2024

Yang menyatakan,



Mufti Mukti

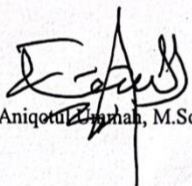
PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL


NAMA : Mufti Mukti
NIM : 2010413021
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Politik
JUDUL : Analisis Strategi Buzzer Politik Dalam Kampanye Calon Presiden Prabowo-Gibran Pada Periode Kampanye November 2023-Februari 2024 di Media Sosial Twitter

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Pembimbing


(Aniqotullohmanah, M.Sos)


Penguji 1


(Dr. Ardli Johan Kusuma)

Penguji 2


(Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik


Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Januari 2025

**ANALISIS STRATEGI BUZZER POLITIK DALAM
KAMPANYE CALON PRESIDEN PRABOWO-GIBRAN PADA
PERIODE KAMPANYE NOVEMBER 2023-FEBRUARI 2024
DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

Mufti Mukti

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang digunakan oleh buzzer politik dalam kampanye pasangan calon presiden Prabowo-Gibran pada periode kampanye November 2023 hingga Februari 2024 di media sosial Twitter. Pendekatan teori jarum hipodermik digunakan sebagai kerangka konseptual untuk memahami bagaimana pesan-pesan yang disampaikan oleh buzzer dapat memengaruhi audiens secara langsung dan signifikan. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan data yang diperoleh melalui analisis konten, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan Kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Buzzer Politik dalam komunikasi politik melalui media sosial khususnya Twitter untuk membangun citra positif kandidat Prabowo Subianto. Strategi ini melibatkan peran opinion leader (akun makro) dan buzzer mikro/nano untuk menyebarkan narasi tertentu dan strategi yang terorganisir untuk membangun citra positif, memengaruhi opini publik, dan menanggapi narasi oposisi. Strategi yang digunakan mencakup penyusunan pesan terstruktur, seperti thread dan narasi yang relevan dengan fokus pada isu-isu yang penting bagi masyarakat. Buzzer politik memanfaatkan pola repetisi dan amplifikasi untuk memastikan pesan-pesan tersebut tersebar luas dan bertahan dalam diskursus public.

Kata Kunci: *Strategi buzzer politik, Kampanye, Calon Presiden*

**ANALYSIS OF POLITICAL BUZZER STRATEGY IN THE
CAMPAIGN OF PRESIDENTIAL CANDIDATE PRABOWO-
GIBRAN IN THE NOVEMBER 2023-FEBRUARY 2024
CAMPAIGN PERIOD ON TWITTER SOCIAL MEDIA**

Mufti Mukti

ABSTRACT

This study aims to analyze the strategies employed by political buzzers in the presidential campaign of the Prabowo-Gibran pair during the campaign period from November 2023 to February 2024 on the social media platform Twitter. The hypodermic needle theory approach is used as a conceptual framework to understand how messages conveyed by buzzers can directly and significantly influence audiences. The research method employed is descriptive qualitative, with data obtained through content analysis, in-depth interviews, and documentation studies. Data analysis techniques include data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The research findings reveal that political buzzers' strategies in political communication through social media, particularly Twitter, are instrumental in building a positive image of the candidate Prabowo Subianto. These strategies involve the roles of opinion leaders (macro accounts) and micro/nano buzzers in disseminating specific narratives and implementing organized strategies to construct a positive image, influence public opinion, and respond to opposition narratives. The strategies employed include the structured development of messages, such as threads and narratives relevant to issues important to society. Political buzzers utilize patterns of repetition and amplification to ensure that these messages are widely disseminated and persist within public discourse.

Keywords: *Political buzzer strategy, Campaign, Presidential candidate*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Buzzer Politik dalam Kampanye Calon Presiden Prabowo-Gibran pada Periode Kampanye November 2023-Februari 2024 di Media Sosial Twitter”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak tantangan yang penulis hadapi, namun berkat dukungan dari berbagai pihak, tantangan tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Aniqotul Ummah, M.Sos, selaku pembimbing utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang sangat berarti selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Restu Rahwamati, S.Sos., MA., beserta seluruh staf dan dosen yang telah membimbing dan mendukung penulis selama masa studi.
3. Bapak Ardli Johan Kusuma dan Bapak Anwar Ilmar, selaku dosen penguji I dan penguji II yang telah memberikan saran, bantuan dan arahan yang sangat berarti dalam proses penulisan skripsi hingga sidang akhir skripsi penulis.
4. Ayah dan Ibu beserta seluruh keluarga besar atas doa, dukungan moral, dan materiil yang menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis.
5. Ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada Calon Pasangan Hidup penulis, Rizky Putri Anggraini yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan tanpa henti serta kesabaran yang luar biasa luas menghadapi pikiran dan persoalan penulis selama penulisan skripsi ini. Terimakasih telah meluangkan banyak waktu, tenaga, pikiran dan memberi semangat untuk tidak mudah menyerah dalam hal apapun kepada penulis dalam mencapai impian. terimakasih telah menjadi rumah yang nyaman dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.

6. Teman-teman seperjuangan selama masa kuliah, Alfian Nur, Sansan Febriyanti Kosasih, Muhammad Fasha Irgie Sandriaz, Fadly Dwi Nugroho, Aqil Rahman, Bintang Putra Hartanto, Gentur Rachmat Syafi, Owen Fachturahman, Mohammad Royyan Novrizal atas dukungan, kerja sama, dan diskusi yang bermanfaat selama masa penelitian.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca maupun bagi pengembangan ilmu komunikasi politik, serta menjadi bahan referensi bagi berbagai pihak yang mempelajari topik serupa. Penulis berharap karya ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi pemahaman mengenai peran media sosial dalam kampanye politik di era digital.

Jakarta, 12 Januari 2024

Penulis

Mufti Mukti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1. Teori Jarum Hipodermik	16
2.2.2. Konsep Komunikasi Politik	17
2.2.3. Kampanye Politik	20
2.2.4. Media Sosial	23
2.2.5. Buzzer Politik.....	25
2.3. Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Objek Penelitian.....	30

3.1.1.	Peran Buzzer Politik	30
3.1.2.	Kampanye di Media Sosial	30
3.1.3.	Strategi dan Taktik Buzzer	30
3.1.4.	Pengaruh Terhadap Opini Publik	31
3.1.5.	Periode Kampanye	31
3.2.	Jenis Penelitian.....	31
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1.	Observasi.....	32
3.3.2.	Wawancara	33
3.3.3.	Dokumentasi	33
3.3.4.	Sumber Data	34
3.4.	Teknik Analisis Data	35
3.4.1.	Pengumpulan Data.....	36
3.4.2.	Teknik Keabsahan Data	37
3.5.	Jadwal Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1.	Gambaran Umum Kampanye Digital dan Buzzer Politik di Media Sosial.....	40
4.1.1.	Kampanye Digital Pasangan Prabowo-Gibran Pada Pemilu 2024 di Media Sosial Twitter/X.....	40
4.1.2.	Karakteristik Buzzer Politik	45
4.2.	Pembahasan dan Hasil Penelitian	48
4.2.1.	Struktur Pola Pesan Penyampaian Buzzer Politik Prabowo-Gibran di Media Sosial Twitter Pada Masa Kampanye 2024	49
4.2.2.	Gaya Pesan dan Argumentasi Pendukung Buzzer Politik Prabowo-Gibran di Media Sosial Twitter Pada Masa Kampanye 2024	61
4.2.3.	Pengaruh Penyampaian Pesan Buzzer Politik Prabowo- Gibran di Media Sosial Twitter Pada Masa Kampanye 2024 Terhadap Opini Publik	68

4.2.4. Tantangan dan Hambatan Buzzer Politik Prabowo-Gibran di Media Sosial Twitter Pada Masa Kampanye 2024	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jadwal Penyusunan Penelitian	36
-----------	------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Presentase Data Media Yang Biasa Diakses Oleh Masyarakat.....	2
Gambar 2	Bagan Kerangka Penelitian	27
Gambar 3	Bagan Teknik Analisis Data.....	33
Gambar 4	Contoh Gimik Meme.....	39
Gambar 5	Postingan Video Pendek Terkait Program Kerja Prabowo-Gibran..	40
Gambar 6	Postingan Citra Positif Sosok Prabowo.....	49
Gambar 7	Postingan Yang Mendapatkan Komentar Dengan Narasi Yang Sama	52
Gambar 8	Konsistensi Penyampaian Pesan Melalui Gimik Gemoy	55
Gambar 9	Penyebarluasan Isu Konten Program Makan Siang Gratis Prabowo-Gibran	56
Gambar 10	Gaya Bahasa Diskusi Dalam Postingan Terkait Visi-Misi Prabowo-Gibran	60
Gambar 11	Postingan Terkait Kedekatan Prabowo dan Jokowi	61
Gambar 12	Penyebarluasan Isu dan Argumentasi Prabowo-Gibran.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Formulir Persetujuan Pembimbing Sidang Akhir	82
Lampiran B	Surat Izin Penelitian	83
Lampiran C	Transkrip Wawancara.....	84