



Pengaruh Youtuber Otomotif "Fitra Eri" terhadap minat beli mobil listrik di Indonesia

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Muhamad Firhad Noval

Nim : 2010411215



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhamad Firhad Noval


NIM : 2010411215

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,


(Muhamad Firhad Noval)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Firhad Noval
NIM : 2010411215
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

(PENGARUH YOUTUBER OTOMOTIF “FITRA ERI” TERHADAP MINAT BELI MOBIL LISTRIK DI INDONESIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 1 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Muhamad Firhad Noval)

PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Firhad Noval

NIM : 2010411215

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Youtuber Otomotif "Fitra Eri" Terhadap Minat Beli
Mobil Listrik Di Indonesia

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 1 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Muhamad Firhad Noval)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Muhammad Fitrah Hossel
NIM : 201040215
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Youtuber Otomotif "Fitra Eri" Terhadap Minat Beli Mobil Listrik di Indonesia

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang SKRIPSI yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing


(Chairun Nisa Zumpi, S.I.Kom, MA.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PENGARUH YOUTUBER "FITRA ERI" TERHADAP MINAT BELI MOBIL LISTRIK DI INDONESIA

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Muhamad Firhad Noval
NIM : 2010411215
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Youtuber Otomotif "Fitra Eri" Terhadap Minat Beli Mobil Listrik Di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom, MA.)

Penguji 1



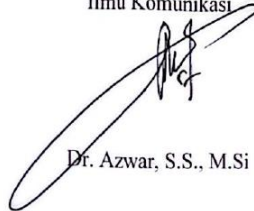
(Ahmad Zakki Abdullah, S.IP., M.Si.)

Penguji 2



(Puri Bestari Mardani, S.Hum., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Januari 2020

PENGARUH YOUTUBER "FITRA ERI" TERHADAP MINAT BELI MOBIL LISTRIK DI INDONESIA

Muhamad Firhad Noval

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2010411215@mahasiswa.upnvj.ac.id

ABSTRAK

Kemajuan teknologi dan digitalisasi telah membawa perubahan kepada segala macam aspek kehidupan manusia. Berbagai fenomena seperti munculnya mobil listrik dan teknologi digital berdasarkan kemajuan teknologi yang terjadi saat ini. Angka penjualan mobil listrik di Indonesia masih tergolong rendah dengan industri mobil di Indonesia yang masih dikuasai oleh mobil ber-BBM dengan persentase sebesar 98%. Fitra Eri muncul sebagai seorang YouTuber yang menyajikan berbagai informasi seputar otomotif termasuk mobil listrik. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengungkap pengaruh Fitra Eri dalam mempengaruhi minat beli subscribers channel YouTube-nya. Penelitian ini mengadopsi desain penelitian kuantitatif, dengan pendekatan asosiatif. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh subscriber YouTuber Otomotif Fitra Eri yang per tanggal 22 Februari berjumlah sebanyak 2.88 Juta. Adapun sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak 100 orang yang didapat melalui perhitungan rumus Slovin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh Konten Fitra Eri terhadap Minat Beli Mobil Listrik Konten yang dihasilkan oleh Fitra Eri memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli mobil listrik di Indonesia. Analisis regresi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,184 dan Adjusted R Square sebesar 0,176, yang mengindikasikan bahwa 18,4% variasi dalam minat beli mobil listrik dapat dijelaskan oleh konten Fitra Eri.

Kata Kunci: Digitalisasi, mobil listrik, YouTube, Fitra Eri

THE INFLUENCE OF YOUTUBER “FITRA ERI” ON THE INTEREST IN PURCHASING ELETRIC CARS IN INDONESIA

Muhamad Firhad Noval

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2010411215@mahasiswa.upnvj.ac.id

ABSTRACT

Technological advancements and digitalization have brought changes to various aspects of human life. Phenomena such as the emergence of electric vehicles and digital technologies are evidence of current technological progress. In Indonesia, the sales figures for electric vehicles remain relatively low, with the automotive industry still dominated by fuel-powered vehicles, accounting for 98% of the market. Fitra Eri, a prominent YouTuber, provides various automotive-related content, including information on electric vehicles. This research aims to uncover the influence of Fitra Eri on his YouTube channel subscribers' interest in purchasing electric vehicles. The study adopts a quantitative research design with an associative approach. The population of this study consists of all subscribers of Fitra Eri's automotive YouTube channel, which, as of February 22, amounts to 2.88 million. The sample size for this study is 100 respondents, determined using the Slovin formula. The results of the study indicate that Fitra Eri's content significantly influences the interest in purchasing electric vehicles in Indonesia. Regression analysis shows an R Square value of 0.184 and an Adjusted R Square value of 0.176, indicating that 18.4% of the variation in interest in purchasing electric vehicles can be explained by Fitra Eri's content.

Keyword : Digitalitation, electric vehicle, Youtube, Fitra Eri

KATA PENGANTAR

peneliti ingin menyatakan rasa syukur dan terima kasih kepada Allah SWT tas segala berkah, petunjuk, dan karunia-Nya yang melimpah sehingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi berjudul "Pengaruh Youtuber "Fitra Eri" Terhadap Minat Beli Mobil Listrik Di Indonesia." Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Meskipun menghadapi beberapa tantangan selama proses penulisan, peneliti berhasil mengatasi mereka dengan baik, dan hal ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT serta dukungan dari orang-orang disekitar.

Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Kedua orang tua peneliti, Ibu Santi Damayanti dan Bapak Badaruddin, atas doa, dukungan, serta motivasi baik secara materi maupun moral selama proses penyusunan skripsi ini. Serta kedua kaka peneliti, Putri Azzahra dan Alma Dina Latansa. Yang memberikan dukungan dan doa pada proses penelitian.
3. Dosen Pembimbing, Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom, MA. Atas bimbingan, arahan, serta saran yang diberikan selama penulisan skripsi ini hingga selesai.
4. Dosen penguji,, Bapak Ahmad Zakki Abdullah, S.IP.,M.Si. dan Miss Puri Bestari Mardani, S.Hum.,M.Si., atas saran masukan, dan bimbingannya dalam menyempurnakan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
6. Seluruh dosen program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi dan staff kampus yang telah memberikan waktu dan pengetahuannya selama proses belajar-mengajar.
7. Raihan Gultom, teman saya sedari SMP yang selalu ada untuk membantu saya secara mental dan pikiran. Walaupun sering terjadi adu mulu namun

selalu berujung bercanda dan menghina satu sama lain, pun menyebalkan dan sangat menyulut emosi, batak satu ini akan selalu saya kenang sampai kapanpun dan tidak akan pernah tergantikan oleh siapapun, karena pada dasarnya memang tidak ada maunsia lain di dunia ini yang memiliki mentalitas sombong nan angkuh seperti manusia satu ini. Terlepas dari semua kelakuan dan perilakunya yang membuat saya naik darah, dia adalah salah satu teman saya yang tidak tau bagaimana tapi kami tidak pernah berjarak sedari dulu.

8. Skrikandi, Raihan Jaisy Kamal dan Farrell Reyhan Darmawan, mereka adalah kawan SMA saya yang terbilang seperjuangan. Walaupun kami bertiga terpisah di 3 kampus yang berbeda, namun ketika kami dipertemukan kembali semua akan terasa seperti tidak ada yang berubah walaupun sudah tidak bertemu berbulan-bulan bahkan bertahun-tahun lamanya.
9. Purbalingga 2023, Tiara, Thalia, Sekar, Dora, Grozny, Jono, orang-orang yang telah mewarnai masa-masa kuliah dan teman seperjuangan, semua telah dilewati bersama-sama, walaupun banyak hal positif dan negatif yang terjadi, mereka akan selalu ada.
10. Ferial Hafidz, teman seperjuangan saya sedari sma yang tidak bisa saya lupakan. Segala naik dan turun kami lewati bersama, pintar dan bodoh pun kami lewati bersama dan tidak akan pernah terlupakan.
11. Dhiya Nadiya Rossianna, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti, memberikan dukungan, motivasi, dan semangat selama proses penulisan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan lainnya yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah mendukung peneliti secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat secara keseluruhan. Akhir kata, peneliti ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang mendalam kepada

semua pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat terus memberikan manfaat bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Jakarta, 1 Desember 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'F' followed by a checkmark-like flourish.

Muhamad Firhad Noval

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Literature Review.....	12
2.2 <i>Elaboration Likelihood Model (ELM)</i>	21
2.3 Komunikasi Dalam Media Baru.....	23
2.4 YouTube Sebagai Media Sosial.....	24
2.4.1 Konten YouTube.....	25
2.5 Minat Beli.....	25
2.6 Influencer Sebagai Key Opinion Leader.....	26
2.6 Kerangka Pemikiran.....	29
2.7 Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	32
3.3 Populasi Sampel Penelitian.....	33
3.4 Sumber Data.....	34

3.5	Teknik Analisis Data	36
3.6	Tabel Rencana Waktu.....	42
BAB IV		43
4.1	Profil Responden.....	43
4.1.1	Distribusi Usia Responden.....	43
4.1.2	Distribusi Domisili Asal Responden.....	44
4.2	Uji Statistik Deskriptif	46
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
4.3.1	Uji validitas X	47
4.3.2	Uji Validitas Y	47
4.3.3	Uji Reliabilitas	49
4.4	Analisis Mean.....	50
4.4.1	Variabel Independen.....	50
4.4.2	Variabel Dependen.....	51
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.5.1	Uji Normalitas	52
4.5.2	Uji Heterokedastisitas	53
4.6	Uji Hipotesis	54
4.6.1	Uji T Parsial	54
4.6.2	Koefisien Determinasi.....	54
4.7	Pembahasan.....	55
BAB V.....		60
KESIMPULAN.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
5.2.1	Saran Akademis	61
5.2.2	Saran Praktis.....	62

Daftar Pustaka 1

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Rencana Waktu	42
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Youtube.....	2
Gambar 2. Video Promosi Pada YouTube.....	3
Gambar 3. Mobil Listrik	4
Gambar 4. Fitra Eri	6
Gambar 5. Channel YouTube Fitra Eri.....	7
Gambar 6. Konten Fitra Eri.....	8
Gambar 7. Kerangka Berpikir	29
Gambar 8. YouTuber Otomotif Fitra Eri	31