

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Amalia, A. (2021). Efektivitas Media Sosial Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (@UMYogya) dalam Perspektif Social Big Data. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(1). <http://umy.ac.id>,2019
- Ambarwati. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Al Qalam Media Lestari.
- Anindyanari, S., Widjanarko, W., & Widodo, B. (2021). *MANAJEMEN KONTEN INSTAGRAM MILIK PEMERINTAH DALAM PROMOSI POTENSI PARIWISATA DAERAH DI KABUPATEN BANYUMAS PROVINSI JAWA TENGAH : STUDI TENTANG AKUN INSTAGRAM @DINPORABUDPAR_BANYUMAS* Wisnu Widjanarko Bambang Widodo. 17(1). <https://banyumaskab.bps.go.id/dynamictable/2019/11/22/49/banyaknya->
- Antoni, R. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS KOTA BANDUNG MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN CITRA PEMERINTAHAN KOTA BANDUNG*.
- Aripradono, H. W. (2020). Penerapan Komunikasi Digital Storytelling Pada Media Sosial Instagram. *Teknika*, 9(2), 121–128. <https://doi.org/10.34148/teknika.v9i2.298>
- Departemen Pendidikan Nasional. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat* (4 ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Devy, S. (2021). *RAGAM TAFSIR NUSANTARA Varian Lokal, Kreativitas Individual, dan Peran Perguruan Tinggi dan Media Sosial*. Zahir Publishing.
- Goodwin, M. (2016). *Instagram Marketing For Business : How To Get More Targeted Followers And Build A Brand On Instagram* (Kindle Edition).
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations (James E. Grunig and Todd hunt)* (z-lib.org). CBS College Publishing.
- Gulo Faomasi, S. R. (2015). *IMPLEMENTASI MODEL KEHUMASAN GRUNIG DAN HUNT PADA AKTIVITAS COMMUNITY RELATIONS* [Ilmu Komunikasi]. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

- Halbert, J., & Dennis, M. (2022). *Community Engagement In The Online Space*. IGI Global.
- Haryono, C. G. (2011). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Iskandar, D. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF (Petunjuk Praktis untuk Penelitian Lapangan, Analisis Teks Media, dan Kajian Budaya)*. Maghza Pustaka.
- Jurnas. (2024, Desember 18). Anugerah Diktiristek 2023.
<https://www.jurnas.com/artikel/148473/LLDikti-III-Borong-Penghargaan-di-Anugerah-Diktiristek-2023/>.
- Khatimah, H. (2018). *POSISI DAN PERAN MEDIA DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT* (Vol. 16, Nomor 1).
- Kustiawan, W., Ja'far, Siregar, A. A., Purba, A. M., & Muhammad, M. (2022). MANAJEMEN MEDIA ONLINE. *JUITIK*, 2(2).
<http://journal.sinov.id/index.php/juitik/index>HalamanUTAMAJurnal:<https://journal.sinov.id/index.php>
- LLDikti Wilayah III. (2022, Januari 14). *Prestasi Anugerah Humas dan Anugerah Kerja Sama LLDIKTI Wilayah III Tahun 2021*.
- LLDIKTI Wilayah III. (2022, Desember 21). *LLDikti Wilayah III Raih 8 Penghargaan Anugerah Diktiristek 2022*. <https://lldikti3.kemdikbud.go.id/v6/2022/12/21/lldikti-wilayah-iii-raih-8-penghargaan-anugerah-diktiristek-2022/>.
- LLDikti Wilayah III. (2024, Desember 2). *Instagram LLDikti Wilayah III*.
<https://www.instagram.com/humas.lldikti3/>.
- LLDikti Wilayah IV. (2024, Desember 18). Anugerah Diktiristek 2021.
<https://lldikti4.kemdikbud.go.id/2022/01/lldikti-4-raih-5-penghargaan-di-anugerah-diktiristek-2021/>.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Zifatama Publisher.

- Mangidaan, E. E. (2011). *PEDOMAN UMUM TATA KELOLA KEHUMASAN DI LINGKUNGAN INSTANSI PEMERINTAH*. Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia.
- Maryati, K., & Suryawati, J. (2006). *SOSIOLOGI*. Penerbit Erlangga.
- Mattern, J. (2016). *Instagram* (L. Salzmann, Ed.). Abdo Publishing.
- Media Indonesia. (2024, Desember 18). Anugerah Diktiristek 2022. https://mediaindonesia.com/humaniora/545140/lldikti-wilayah-iii-borong-8-penghargaan-di-ajang-anugerah-diktiristek-2022#google_vignette
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL. MEDIA SAHABAT CENDEKIA*.
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. CV Budi Utama.
- Oktavianti, R. N., & Maring, P. (2021). PERAN HUMAS POLRES METRO JAKARTA SELATAN DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA KEPOLISIAN MELALUI INSTAGRAM. *Jurnal Pantarei*, 5.
- Pradana, M. R., Hafiar, H., & Ryanto Budiana, H. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram sebagai Media Komunikasi PT Patra Bangun Properti Management of Instagram Social Media as a Communication Media of PT Patra Bangun Properti* (Vol. 3, Nomor 3).
- Roberts, M., Callahan, L., & O’Leary, C. (2017). Social media: A path to health literacy. *Information Services and Use*, 37(2), 177–187. <https://doi.org/10.3233/ISU-170836>
- Saputra, D. (2019). *PERAN MEDIA ONLINE SRIPOKU.COM DALAM PROMOSI PAGARALAM SEBAGAI DESTINASI WISATA* Skripsi.
- Saucedo, M. (2021). *Instagram: Discover How the Most Famous Instagrammers Achieved Success and Follow Their Steps to Boost Your Instagram From Today (Everything You Need to Know to Grow and Profit, but Influencers Don’t Tell)*.
- Sejarah Kopertis dan LLDIKTI*. (2014, November 28). LLDikti Wilayah 4.
- Subakti, H. (2021). *Riset Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan*. Media Sains Indonesia.

- Sugeng Cahyono, A. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, 9.
- Suharyat, Y. (2022). *MODEL PENGEMBANGAN KARYA ILMIAH BIDANG PENDIDIKAN ISLAM*. Penerbit Lakeisha.
- Suprawoto. (2018). *Government Public Relations Perkembangan & Praktik Di Indonesia* (1 ed.). Prenadamedia Group.
- Thaib, E. J. (2021). *Problematika Dakwah di Media Sosial*. Insan Cendekia Mandiri.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta*, 2(2), 271–278. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Wahid, Abdul. (2023). *Strategi Membangun Citra dan Kinerja Lembaga*. Fatiha Media : Sukolio Pati Jawa Tengah.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode* (1–13 ed.). Rajawali Pers.