

Optimalisasi Peran Dan Fungsi Media Sosial Oleh Humas Pemerintah (Studi Kasus Akun Instagram LLDikti Wilayah III)

Nabila Gadis Caisa

ABSTRAK

LLDikti Wilayah III sebagai lembaga pemerintah di bidang pendidikan memiliki eksistensi yang menjanjikan di media sosial utama mereka yaitu *Instagram*. Penurunan prestasi terjadi di tahun 2022, yang berbanding lurus dengan *engagement* dan *impressions*. Selain itu, komentar buruk dan perubahan interaksi dari LLDikti Wilayah III ditemukan pada kolom komentar di akun *Instagram* mereka. Penelitian ini mengkaji optimalisasi fungsi dan peran media sosial yang dikelola oleh humas LLDikti Wilayah III dalam perspektif model informasi publik atau *public information* terkait penurunan *engagement* dan *impression* dari *target audience* pada manajemen konten akun *Instagram @humas.lldikti3*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus. Pendekatan kualitatif dipilih dengan tipe penelitian deskriptif dan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data yang dirasa cocok dengan metode penelitian ini yaitu wawancara, dokumentasi dan observasi langsung.

LLDikti Wilayah III menjadikan penurunan prestasi mereka sebagai sebuah kesempatan untuk belajar melalui pengalaman, beberapa hal dilakukan oleh LLDikti Wilayah III sebagai upaya untuk melalui hambatan yang sebelumnya mereka alami, hingga hasil akhir yang mereka dapatkan adalah kembalinya prestasi mereka sebagai media sosial terbaik di tahun 2023.

Kata Kunci : Media Sosial, Humas Pemerintah, Instagram

Optimization of the Role and Function of Social Media by Government Public Relations (Case Study of LLDikti Instagram Account Region III)

Nabila Gadis Caisa

ABSTRACT

LLDikti Region III as a government institution in the field of education has a promising existence on their main social media, namely Instagram. The decline in achievement occurred in 2022, which is directly proportional to engagement and impressions. In addition, bad comments and changes in interaction from LLDikti Region III were found in the comment column on their Instagram account. This study examines the optimization of the function and role of social media managed by LLDikti Region III public relations in the perspective of a public information model related to the decrease in engagement and impression of the target audience in the content management of the @humas.lldikti3 Instagram account.

The research method used in this study is the case study method. The qualitative approach was chosen with the type of descriptive research and the constructivism paradigm. The data collection techniques that are considered suitable for this research method are interviews, documentation and direct observation.

LLDikti Region III makes the decline in their achievement an opportunity to learn through experience, several things are done by LLDikti Region III as an effort to overcome the obstacles they previously experienced, until the final result they get is the return of their achievements as the best social media in 2023.

Keywords: Social Media, Government Public Relations, Instagram