

## DAFTAR PUSTAKA

- Adilla, A., Irawan, R. R., & Suparto, D. (2024). *Analisis Framing Pada Media Pemberitaan Kompas.Com Dan CNNIndonesia.Com Terkait Batas Usia Capres-Cawapres 2024*. 4, 140–152.  
<https://doi.org/10.62383/konsensus.v1i1.252>
- Amrynudin, A. D. K. (2024). Pembatalan Revisi UU Pilkada dan Tindak Lanjut Pengaturannya. In *Isu Sepekan: Vol. IV* (Issue Puslit-Agustus).  
<https://pusaka.dpr.go.id>
- Anara, F. A. (2015). Konstruksi Consumer Value pada Iklan Televisi dalam Membangun Brand Image (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Televisi Sampoerna A Mild Versi “Manimal”). *Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie*, 3(3).
- Annur, C. M. (2023). *Merek Media yang Paling Dipercaya Responeden 2023*.  
<https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/1c1e7d566a730a9/inilah-media-yang-paling-dipercaya-warga-indonesia-pada-2023-ada-favoritmu>
- Butsi, F. I. (2019). Mengenal Analisis Framing: Tinjauan Sejarah dan Metodologi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 1(2), 52–58.
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 10–16.  
<https://doi.org/10.21070/kanal.v>
- Entman, R. M., & Rojecki, A. (1993). Freezing Out The Public: Elite and Media Framing of The U.S Anti-Nuclear Movement. *Political Communication*, 10, 155–173.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (Cetakan VI). LKiS Yogyakarta.
- Fadilah, K. (2024). *Lolos Jadi Calon Independen, Dharma-Kun Kumpulkan 677.065 Dukungan*. Detik.Com.
- Febriani, T., Handayani, L., & Sevilla, V. (2022). Analisis Framing Polri Pada Penanganan Demonstrasi Uu Cipta Kerja Di Kompas.Com Dan Detik.Com. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 38–52.  
<https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1814>

- Firman, & Rahmawati, R. (2023). Kepemilikan Media dan Proses Demokrasi di Indonesia. *Jurnal Penelitian Politik*, 20(1), 35–46. <https://doi.org/10.14203/jpp.v20i1.1446>
- Habibi, D. K. (2022). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79–86.
- Habibi, I., Widiastuti, T., & Ruliana, P. (2021). Pembingkai Berita Rancangan Undang Undang Omnibuslaw Cipta Kerja di Harian Kompas. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 4(02), 143–155.
- Hadiwijaya, A. S. (2023). Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa. *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 75–89. <https://doi.org/10.33592/dk.v11i1.3498>
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-Berita Politik*. Granit.
- Hartono, H. (2024). Urgensi Putusan MK Nomor 60 / PUU-XXII / 2024 Terhadap Penyelenggaraan Pilkada Tahun 2024 The Urgency Of Mk Ruling Number 60 / PUU-XXII / 2024 Regarding The Organization Of The 2024 Election. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, September, 5374–5383.
- Hopipah, N., & Setiawan, H. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Jabar Siaga Satu Rawan Bencana Alam pada Media Online Detik.com dan Kompas.com. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 3940–3948.
- Insani, D. F., & Zamzamy, A. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNBC Indonesia.com dan Kompas.com Mengenai Dampak Lingkungan Pemindahan Ibu Kota Negara. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 2981–2993. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/3806>
- Irawan, W. (2021). *Analisis Framing (Dalam Berita Politik)*. CV. Amerta Media.
- Jajilah. (2024). *Analisis Framing Isu Keberpihakan Media dalam Pemberitaan Sistem Proporsional Terbuka/Tertutup Pemilu 2024 pada Media Kompas.com*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kurniawan, S. F., Sujoko, A., & Wulandari, M. P. (2024). *Relasi Media dan Politik ( Analisis Framing pada Media yang Berafiliasi Politik Terhadap*

- Calon Presiden dan Wakil Presiden Dalam Pemilu 2024* ). 5(6), 2796–2805.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication Eleventh Edition*. Waveland Press, Inc.
- Maarij, F. S. (2024). *Pengaruh Putusan MK bagi Partai Politik di Sumedang dalam Menghadapi Pilkada 2024*. Tahuekspres.Com. <https://tahuekspres.com/pengaruh-putusan-mk-bagi-partai-politik-di-sumedang-dalam-menghadapi-pilkada-2024/>
- Madinah, S. Al, & Wijayanti, Q. N. (2024). Analisis Framing Pemberitaan Calon Presiden 2024 Dimasa Menuju Kampanye Dalam Pemilu 2024 Pada Media Jawapos.Com Dan Kompas.Com. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(1), 11–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.62281/v2i1.33>
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar : Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Unisnu Press.
- Muthaqin, F., Syam, H. M., & Wahyuni, P. (2021). Ideologi Media dan Framing Pada Pemberitaan Perusakan Rumah Ibadah di Kompas dan Republika. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 63. <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.10821>
- Naqqiyah, M. S. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNN Indonesia.com dan Tirto.id Mengenai Kasus Pandemi Covid-19. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(01), 18–27. <https://doi.org/10.33367/kpi.v3i01.1483>
- NH, D., & Harususilo, Y. E. (2024). *Fahira Idris Paparkan 7 Dampak Besar Putusan MK bagi Demokrasi Lokal*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2024/08/24/13222281/fahira-idris-paparkan-7-dampak-besar-putusan-mk-bagi-demokrasi-lokal?page=all>
- Ningrum, D. C. (2023). *Analisis Framing Robert Entman pada Pemberitaan Cuti Melahirkan dalam Undang-Undang Kesejahteraan Ibu dan Anak di Media Online Kompas.Com*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 51–64.
- Palupi, M. F. T., & Irawan, R. E. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Kebijakan Pemerintah Terkait Ketenagakerjaan sebagai Dampak Covid 19 di

- Kompas.com dan Malaysiakini. *Representamen*, 6(02).  
<https://doi.org/10.30996/representamen.v6i02.4262>
- Pamuji, E. (2019). *Media cetak vs Media Online*. Untomo Press.
- Permadi, D. (2024). *Analysis of Media Framing on Indonesian Constitutional Court's Decision Regarding Presidential and Vice Presidential Age Limits*. *12*(6), 471–478.
- Prabowo, G. A. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Tes Wawasan Kebangsaan Pegawai KPK di Media *viva.co.id*. *Proceeding of The 1st Conference on Strengthening Islamic Studies in the Digital Era (FICOSIS)*, 1, 220–249.  
<https://prosiding.iainponorogo.ac.id/index.php/ficosis/article/view/79>
- Romli, A. S. M. (2016). *Jurnalistik Praktis : Untuk Pemula*. Remaja Rosdakarya.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
- Sari, H. P. (2020). *Ini Susunan Lengkap Kepengurusan DPP Partai Golkar 2019-2024*. Kompas.Com.
- Setiawan, A. (2024). *Putusan MK Ubah Peta Politik Pilkada 2024, Bikin KIM Plus Bubar Jalan?* Liputan6.Com.
- Sholikah, W. S. A. (2024). Analisis Framing Media Online Terkait Perpanjangan Jabatan Kepala Desa 9 Tahun Di Kompas.com dan Detik.com. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume*, 4, 3272–3282.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i2.9425>
- Siregar, A. M., Sazali, H., & Achiriah, A. (2023). Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Dalam Pemberitaan Pemberantasan Pungutan Liar Di Pelabuhan Pt. Pelindo 1 Periode 1 Juni – 30 Juni 2021. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 973–980. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.704>
- Sobur, A. (2018). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV,.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita Artikel & Feature*. Rumah Pintar Komunikasi.

Yahya, A. N. (2024). “*Peringatan Darurat*” Garuda Biru Jadi “*Trending Topic*”  
di *Medsos*. Kompas.Com.  
<https://nasional.kompas.com/read/2024/08/21/17063911/peringatan-darurat-garuda-biru-jadi-trending-topic-di-medsos>