

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aspinall, E., & Berenschot, W. (2019). *Democracy for sale: Elections, clientelism, and the state in Indonesia*. Cornell University Press.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya
- Firmanzah, P. D. (2007). *Marketing politik: antara pemahaman dan realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Heywood, A. (2013). *Politics*. Palgrave Macmillan.
- Huntington, S. P. (1991). *The Third Wave: Democratization in the Late Twentieth Century*. University of Oklahoma Press.
- Lees-Marshment, J. (2001). *Political marketing and British political parties: The party's just begun*. Manchester University Press.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis. In H. Rebecca (Ed.), SAGE Publications, Inc. (2nd ed.)*. SAGE Publications, Inc.
- Newman, B. I. (1999). *The mass marketing of politics: Democracy in an age of manufactured images*. Sage Publications.
- Nielsen, R. K. (2012). *Ground wars: Personalized communication in political campaigns*. Princeton University Press.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami ilmu politik*. Grasindo.
- Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and methods (Vol. 5)*. sage.

Jurnal

- Alfirdaus, L. K. (2023). STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA (PSI) PADA PEMILU LEGISLATIF 2019. *Journal of Politic and Government Studies*, 12(3), 353-368.
- Azim, I., & Mawalidin, J. (2023). Peran Partai Politik Pemilu dalam Pendidikan Politik Menuju Masyarakat Madani di Indonesia. *awig awig*, 3(1).
- Basuki, U. (2020). Parpol, Pemilu dan Demokrasi: Dinamika Partai Politik dalam Sistem Pemilihan Umum di Indonesia Perspektif Demokrasi. *Kosmik Hukum*, 20(2), 81-94.
- Gunanto, D., Andriyani, L., & Sahrul, M. (2020). Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Terpilih Dprd Tangerang Selatan Dalam Pemilu Tahun 2019 (Fraksi Partai

- Solidaritas Indonesia). *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 4(2), 131-136.
- Gunther, R., & Diamond, L. (2003). Species of political parties: A new typology. *Party politics*, 9(2), 167-199.
- Hakim, A., & Panuju, R. (2019). Strategi Komunikasi Politik Dpc Pdi Perjuangan Surabaya Pada Pemilu Legislatif 2019. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(1), 187-208.
- Ibarra, H., & Obodaru, O. (2009). Women and the vision thing. *Harvard business review*, 87(1), 62-70.
- Ilham, M., Mz, I. U., & Renyaan, D. (2022). Era Digital: Influencer Dalam Sistem Politik Indonesia. *Jurnal Ekologi Birokrasi*, 10(1), 69-80.
- Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. *Farrar, Straus and Giroux*, 27(2), 54-57.
- Katz, R. S., & Mair, P. (2009). The cartel party thesis: A restatement. *Perspectives on politics*, 7(4), 753-766.
- Labolo, M., & Ilham, T. (2015). *Partai politik dan sistem pemilihan umum di Indonesia*. Rajawali Pers.
- Lampus, C. M., Lopian, M. T., & Sondakh, E. (2022). Fenomena Politik Uang Dalam Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019 di kecamatan Wanea. *Jurnal Eksekutif*, 2(3).
- Muhtadi, B. (2019). Politik uang dan new normal dalam pemilu paska-orde baru. *Integritas: Jurnal Antikorupsi*, 5(1), 55-74.
- Mogot, A. B., Tamowangkay, V., & Egeten, M. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Politik:(Analisis Efektifitas Penggunaan Media Sosial Para Calon Legislatif Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kota Tomohon periode 2019-2024). *Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 12(4), 583-596.
- Nofianto, E., Fitriyah, F., & Supratiwi, S. (2023). Media Sosial sebagai Sarana Pendidikan Politik oleh Pejabat Publik (Studi pada Akun Media Sosial Nur Hidayat Sardini). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 855- 864.
- Romli, L. (2018). Perdebatan Sistem Pemilihan Umum Legislatif Pada Pemilu Serentak 2019. *Pusat Penelitian Politik Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia*, 2019, 237–256.
- Sanjaya, A., & Rosyidin, I. (2023). Strategi Political Marketing Partai Solidaritas Indonesia dalam Memperoleh Suara di DPRD Provinsi DKI Jakarta pada Pemilu 2019. *Jurnal Ilmu Sosial Indonesia (JISI)*, 4(1), 25-31.
- Sujoko, A. (2020). New Media 3.0: Merancang Model Pemberdayaan Komunikasi Politik yang Interaktif. *ARISTO*, 8(1), 62-81.
- Tazri, M., & Mairita, D. (2019). Strategi Political Public Relations Partai Solidaritas Indonesia wilayah Riau pada Pemilihan Legislatif tahun 2019. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 9-16.
- Thongteerapharb, W. (2014). A Study on Thai Voters' Attitude

towards Political Marketing and Branding: A Case of The Democrat And Pheu Thai Parties, Thailand. In *Faculty of Management Science, Silpakorn University. Thailand The 2014 WEI International Academic Conference Proceedings. Budapest, Hungary* (pp. 131-141).

Wahyudy, F. I., Sumadinata, W. S., & Agustino, L. (2021). Strategi Partai Solidaritas Indonesia dalam Memenangkan Suara Pemilih Minoritas pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019. *Jurnal Civic Hukum*, 6(1).

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Dasar 1945 Pasal 22 E Ayat 1-6

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum
Berita Acara No.92/PL.01.7-BA/3671/KPU-KOTA/V/2019
Tentang Rekapitulasi Hasil Penghitungan Perolehan Suara Di
Tingkat Kabupaten/Kota Pemilihan Umum Tahun 2019.

Berita Acara dan Sertifikat Rekapitulasi hasil Penghitungan
Perolehan Suara Partai Politik dan Calon Anggota Dewan
Perwakilan Rakyat Kabupaten/Kota Dari Kecamatan Dalam
Wilayah Kabupaten/Kota Pemilihan Umum Tahun 2024.

Website

Aria, P. (2020, Januari 30). Digital. From Katadata.co.id:
<https://katadata.co.id/digital/nasional/5e9a498e8de68/cambridge-analytica-dan-peran-negara-dalam-perlindungan-data-pribadi>

Amany, T. (2017, Juli 09). Sesat Pikir Fahri hamzah. Accessed from:
<https://psi.id/sesat-pikir-fahri-hamzah/>

Amelia, M. (2019, Mei 12). Prabowo Menang Atas Jokowi di Kota
Tangerang, Rekapitulasi Suara Kondusif. Accessed from :
<https://news.detik.com/berita/d-4545908/prabowo-menang-atas-jokowi-di-kota-tangerang-rekapitulasi-suara-kondusif>

Tangerangkota.bps.go.id (2024, November 14). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Tangerang Tahun 2023*. Accessed from: <https://tangerangkota.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjkjMQ==/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-tangerang-tahun-2023.html>

Ini Nama-nama Caleg Yang Lolos ke Parlemen Kota Tangerang.
(2019, Mei 9). Accessed from:
<https://www.potrettangerang.id/2019/05/09/ini-nama-nama-caleg-yang-lolos-ke-parlemen-kota-tangerang/>

Kamil, I & Rastika, I. (2024, April 19). PSI Punya 180 Anggota
DPRD, Kaesang: Modal Baik untuk Pilkada
Accessed from:
<https://nasional.kompas.com/read/2024/04/19/17133911/psi-punya-180-anggota-dprd-kaesang-modal-baik-untuk->

pilkada

- Romli, G. (2018, Mei 21). PSI Kutuk Pengusiran dan Penyerangan Terhadap Warga Ahmadiyah di Lombok Timur. Accessed from: <https://psi.id/psi-kutuk-pengusiran-dan-penyerangan-terhadap-warga-ahmadiyah-di-lombok-timur/>
- Survei LSI: 81,9% Warga Puas Dengan Kinerja Jokowi. (2023, Juli 12). Accessed from: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230711235044-32-972297/survei-lsi-819-persen-warga-puas-dengan-kinerja-jokowi>
- Pemilu2019.kpu.go.id (2019, Desember 19). *Hasil Hitung Suara Pemilu Legislatif DPRD Kab/Kota 2019*. From pemilu2019.kpu.go.id: <https://pemilu2019.kpu.go.id/#/ppwp/hitung-suara/>
- Prabowo-Hatta Menang di Kota Tangerang. (2014, Juli 17). Accessed from: <https://www.antaranews.com/berita/444484/prabowo-hatta-menang-di-kota-tangerang>
- Tempo.co. (2024, Oktober 1). *KPU Sebut Pemilih Terbanyak di Pilkada Kota Tangerang Adalah Generasi Milenial, Segini Jumlahnya*. From Tempo.co: <https://www.tempo.co/pemilu/kpu-sebut-pemilih-terbanyak-di-pilkada-kota-tangerang-adalah-generasi-milenial-segini-jumlahnya-3881>