

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK DPD PSI KOTA TANGERANG
DALAM MENINGKATKAN KURSI DPRD KOTA TANGERANG PADA
PEMILU TAHUN 2024**

MUHAMMAD IRGI SYA'AWAL

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas terkait strategi kampanye politik yang dilakukan DPD PSI Kota Tangerang untuk melipatgandakan jumlah kursi DPRD Kota Tangerang pada Pemilu tahun 2024 dengan menggunakan teori kampanye perang darat. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Pengambilan data dilakukan dengan wawancara terstruktur bersama narasumber yang dipilih melalui teknik purposive sampling dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi yang efektif dari DPD PSI Kota Tangerang menghadapi Pemilu DPRD Kota Tangerang pada tahun 2024 adalah dengan melakukan kampanye dengan basis data pemilih pada Pemilu sebelumnya untuk dijadikan acuan penempatan Caleg di setiap Dapil agar sesuai dengan demografi pemilih. Kemudian menginstruksikan para Caleg untuk melakukan pendekatan personalisasi komunikasi melalui *door to door canvassing* dan *phone banking*. Selain itu para Caleg juga diinstruksikan untuk membangun banyak simpul relawan agar dapat membantu melakukan *door to door canvassing* dan *phone banking* dengan kelompok masyarakat lain agar dapat memperluas jaringan pemilih. Strategi kampanye tersebut kemudian membuat peningkatan jumlah suara di seluruh daerah pemilih atau Dapil yang akhirnya menghasilkan satu kursi di empat dari lima Dapil yang ada di Pemilu DPRD Kota Tangerang tahun 2024 untuk Partai Solidaritas Indonesia.

Kata Kunci: Partai Solidaritas Indonesia, Pileg DPRD Kota Tangerang 2024, Strategi Kampanye Politik.

POLITICAL CAMPAIGN STRATEGY OF DPD PSI KOTA TANGERANG IN INCREASING DPRD SEATS IN THE 2024 ELECTION

MUHAMMAD IRGI SYA'AWAL

ABSTRACT

This study aims to discuss the political campaign strategies implemented by DPD PSI Kota Tangerang to double the number of DPRD Kota Tangerang seats in the 2024 election using the ground war campaign theory. The research employs a descriptive qualitative approach. Data collection was conducted through structured interviews with selected respondents using purposive sampling techniques and literature studies. The findings reveal that the effective strategy employed by DPD PSI Kota Tangerang for the 2024 DPRD Kota Tangerang election was to utilize voter data from previous elections as a reference for placing legislative candidates (Caleg) in each electoral district (Dapil) to align with the voter demographics. Legislative candidates were instructed to adopt a personalized communication approach through door-to-door canvassing and phone banking. Additionally, candidates were directed to build numerous volunteer networks to assist with door-to-door canvassing and phone banking with other community groups, thereby expanding voter outreach. This campaign strategy ultimately led to an increase in votes across all electoral districts, resulting in one seat being secured in four out of five electoral districts for the Indonesian Solidarity Party (PSI) in the 2024 DPRD Kota Tangerang election.

Keywords: Indonesian Solidarity Party, DPRD Kota Tangerang Election 2024, Political Campaign Strategy.