



Analisis Komunikasi Interpersonal antara Fans dengan *Idol* Fans (Studi Pada Acara JKT48 Summer Tour 2023)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Muhammad Iqbal Rasyid

NIM : 2010411065



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

Analisis Komunikasi Interpersonal antara Fans dengan *Idol* (Studi Pada Acara JKT48 Summer Tour 2023)



Skripsi

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi pada Fakultas Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**

Disusun Oleh:

Muhammad Iqbal Rasyid

2010411065

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Iqbal Rasyid

NIM : 2010411065

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Desember 2024

Yang menyatakan,



(Muhammad Iqbal Rasyid)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal Rasyid
NIM : 2010411065
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA FANS DENGAN
IDOL (STUDI PADA ACARA JKT48 SUMMER TOUR 2023)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 26 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Muhammad Iqbal Rasyid)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Muhammad Iqbal Rasyid
NIM : 2010411065
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Komunikasi Interpersonal antara Fans dengan Idol
(Studi pada acara JKT48 Summer Tour 2023)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Anindita Lintangdesi A., M.Si)

Penguji 1

(Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si.)

Penguji 2

(Lusia Handayani, S.Ikom, M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Januari 2025

Analisis Komunikasi Interpersonal antara Fans dengan *Idol* (Studi Pada Acara JKT48 Summer Tour 2023)

Abstrak

Penelitian ini mengkaji fenomena peran komunikasi interpersonal antara penggemar dengan idola. Tujuannya untuk memahami bagaimana komunikasi interpersonal dan interaksi parasosial antara fans dengan idola dapat memenuhi kebutuhan akan hubungan sosial dan untuk mengetahui bagaimana proses komunikasi interpersonal yang terjadi antara fans dengan idolanya. Menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, penelitian ini melibatkan lima informan melalui wawancara. Hasil meunjukkan bahwa keterbukaan, empati, dukungan, sikap positif, dan kesetaraan saling bahu-membahu dalam menciptakan ruang komunikasi yang efektif. Interaksi tersebut memberikan dampak positif bagi kehidupan sosial fans.

Kata Kunci: JKT48, Komunikasi Interpersonal, Efektivitas, Empati, Dukungan, Sikap Positif, Kesetaraan

Analysis of Interpersonal Communication between Fans and Idol (Study at the JKT48 Summer Tour 2023 Event)

Abstract

This research examines the phenomenon of the role of interpersonal communication between fans and idols. The aim is to understand how interpersonal communication and parasocial interactions between fans and idols can fulfill the need for social relationships and to find out how the interpersonal communication process occurs between fans and their idols. Using qualitative methods with a descriptive approach, this research involved five informants through interviews. The results show that openness, empathy, support, positive attitudes and equality work hand in hand in creating an effective communication space. This interaction has a positive impact on fans' social lives.

Keywords: JKT48, Interpersonal Communication, Effectiveness, Empathy, Support, Positive Attitude, Equality

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, ridho, hidayah, serta kemudahan-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Komunikasi Interpersonal antara Fans dengan *Idol* (Studi Pada Acara JKT48 Summer Tour 2023)”** dengan baik. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional Veteran Jakarta.

Saya berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang, termasuk peneliti masa depan dan masyarakat luas. Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak akan tercapai tanpa adanya dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak yang menjadi sumber semangat bagi saya. Saya ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan memberikan semangat, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena dengan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Bapak Azwar, SS., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Kak Anindita Lintangdesi A., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan waktu, serta memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Damayanti, M.Si. dan Kak Lusya Handayani, M.Si. selaku dosen penguji atas saran dan bimbingannya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama masa kuliah.
6. Ibu dan Bapak saya, dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moril, materiil, serta do'a untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

7. Sahabat serta teman seperjuangan penulis dari awal memasuki UPN Veteran Jakarta hingga pada detik penulisan skripsi, Lintang Pamungkas, Shafa Mutia Inas, Ali Hazza, Oktavianto Husein yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi dari awal perkuliahan hingga mendapatkan gelar Sarjana.
8. Teman-teman saya Dandi, Udin, Rama, Sulthan, Andy, Jamal, dan Vaness yang selalu memberikan dukungan penuh serta masukan-masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 26 Desember 2024



Muhammad Iqbal Rasyid

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Komunikasi Interpersonal.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III.....	48
METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Objek Penelitian.....	48
3.2 Jenis Penelitian.....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4 Sumber data.....	50
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	51

3.7 Tabel Rencana Waktu	52
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.3 Pembahasan	63
BAB V.....	78
PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
Daftar Pustaka	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Demografi Post-Pandemic Loneliness	1
Gambar 2. Frekuensi Kesepian di Jepang Berdasarkan Tahun	3
Gambar 3. Frekuensi Kesepian di Jepang Berdasarkan Umur.....	4
Gambar 4. Persentase Penduduk Jepang yang merupakan Seorang Hikikomori.....	5
Gambar 5. Poster JKT48 Circus 2018.....	7
Gambar 6. Visualisasi Pelaksanaan Handshake.....	8
Gambar 7. Poster JKT48 Summer Tour 2023.....	9
Gambar 8. Visualisasi Pelaksanaan Personal Meet and Greet.....	10
Gambar 9. Data kenaikan pencarian mengenai video call JKT48	11
Gambar 10. Proses Komunikasi Interpersonal.....	36
Gambar 11. Proses Komunikasi Interpersonal Terinci	37
Gambar 12. Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 13. Keterbukaan	56
Gambar 14. Empati	57
Gambar 15. Sikap Mendukung	59
Gambar 16. Sikap Positif	60
Gambar 17. kesetaraan	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu	15
Table 2. Narasumber Penelitian	49
Table 3. Tabel Rencana Waktu Penelitian	52