

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyudi, A. (2022). Prediksi jumlah siswa baru dengan menggunakan metode exponential smoothing (studi kasus: SMK Ethika Palembang). *PREDIKSI JUMLAH SISWA BARU DENGAN MENGGUNAKAN METODE EXPONENTIAL SMOOTHING (STUDI KASUS: SMK ETHIKA PALEMBANG)*.
- Adrian, M. R., Putra, M. P., Rafialdy, M. H., & Rakhmawati, N. A. (2021). Perbandingan Metode Klasifikasi Random Forest dan SVM Pada Analisis Sentimen PSBB. *Jurnal Informatika Upgris*, 7(1).
- Al Azhima, S. A. T., Darmawan, D., Hakim, N. F. A., Kustiawan, I., Al Qibtiya, M., & Syafei, N. S. (2022). Hybrid Machine Learning Model untuk Memprediksi Penyakit Jantung dengan Metode Logistic Regression dan Random Forest. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 8(1), 40-46.
- Alfarizi, M. R. S., Al-farish, M. Z., Taufiqurrahman, M., Ardiansah, G., & Elgar, M. (2023). Penggunaan Python Sebagai Bahasa Pemrograman untuk Machine Learning dan Deep Learning. *Karimah Tauhid*, 2(1), 1-6.
- Amansyah, I., Indra, J., Nurlaelasari, E., & Juwita, A. R. (2024). Prediksi Penjualan Kendaraan Menggunakan Regresi Linear: Studi Kasus pada Industri Otomotif di Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 1199-1216.
- Andriyani, W., Natsir, F., Lubis, H., Tyas, S. H. Y., Meidelfi, D., Faizah, S., ... & Hikmawati, E. (2024). *PERANGKAT LUNAK DATA MINING*. Penerbit Widina.
- Arhami, Nasir, (2020). *Data Mining - Algoritma dan Implementasi*. Ukraina: Andi Offset.
- Asyari, M. A., & Primasari, I. (2023). Analisis Konten Youtube PT. Pos Indonesia (Persero) Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Di Bidang Pengiriman Jasa. *eProceedings of Management*, 10(1).

- Athallah, M. A., & Kraugusteeliana, K. (2022). Analisis Kualitas Website Telkomsel Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis. *CogITo Smart Journal*, 8(1), 171-182.
- Balqis, Q., Suryati, S., & Manalullaili, M. (2024). Peran Media Sosial Melalui Aplikasi Youtube dalam Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Siswa SMP Sriwijaya Palembang. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(2), 10-10.
- Gupta, M. (2023). *DIGITAL MARKETING AND E - COMMERCE*. Book Rivers.
- Gupta, V., Diwan, A., Chadha, C., Khanna, A., & Gupta, D. (2024). Machine learning enabled models for YouTube ranking mechanism and views prediction. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 2919, No. 1). AIP Publishing.
- Harahap, E. F., Adisuwiryono, S., & Fitriana, R. (2022). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi. *wawasan Ilmu*.
- Hariyanto, A., & Putra, A. (2022). Konten Kreator Youtube Sebagai Sumber Penghasilan (Telaah Kritis Hukum Ekonomi Syaria'ah). *Al-Hukmi: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Keluarga Islam*, 3(2), 243-262.
- Hastomo, W., Aini, N., Karno, A. S. B., & Rere, L. R. (2022). Metode Pembelajaran Mesin untuk Memprediksi Emisi Manure Management. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi* | Vol, 11(2).
- Ichsanudin, M. N., Yusuf, M., & Suraya, S. (2022). Pengujian Fungsional Perangkat Lunak Sistem Informasi Perpustakaan Dengan Metode Black Box Testing Bagi Pemula. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik dan Ilmu Komputer*, 1(2), 1-8.
- Id, I. D. (2021). *Machine Learning: Teori, Studi Kasus dan Implementasi Menggunakan Python* (Vol. 1). Unri Press.
- Iriawan, N., Kanah, P. (2022). *Aplikasi Data Science dengan Mudah Menggunakan Python*

- Kurniawan, D. (2021). *Step-by-Step Menjadi Youtuber*. Elex Media Komputindo.
- Kurniawan, D. (2023). *Step by Step Monetisasi YouTube*. Elex Media Komputindo.
- Lo, R., Yunanto, A. E., Movia, R. N., Soehardjianto, L. A., Wangsa, F., Lidjaja, N. A., & Ningsih, R. Y. (2023). Penggunaan Bahasa Pemrograman Python dalam Menganalisis Hubungan Kualitas Kopi dengan Lokasi Pertanian Kopi. *Jurnal Publikasi Teknik Informatika*, 2(2), 100-109.
- Lusiana, E. D., & Mahmudi, M. (2020). *Teori dan Praktik Analisis Data Univariat dengan PAST*. Universitas Brawijaya Press.
- Matondang, N., & Dewi, C. N. P., Amalia, R.D., Maulana, N. (2022). Peningkatan Kapasitas Kinerja Tenaga Kependidikan Menggunakan Spreadsheets dan Word. *ABDIKOM: Jurnal Ilmu Komputer*, 1(1).
- Mukarromah, F., & Putri, S. A. R. (2021). Analisis Deskriptif Channel Youtube Satu Persen Episode “Kunci Komunikasi Efektif Menjadi Asertif”. *Jurnal Mediakita: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5(2), 130-146.
- Mustika, Y., Ardilla, Y., Manuhutu, A., Ahmad, N., Hasbi, I., Guntoro, M. A., Manuhutu, M. A., Ridwan, M., Hozairi, H., Wardhani, A. K., Alim, S., Romli, I., Religia, Y., Octafian, D. T., Sufandi, U. U., & Ernawati, I. (2021). *Data mining dan aplikasinya*. Penerbit Widina.
- Nisa, M. U., Mahmood, D., Ahmed, G., Khan, S., Mohammed, M. A., & Damaševičius, R. (2021). Optimizing prediction of YouTube video popularity using XGBoost. *Electronics*, 10(23), 2962.
- Nur'ahya, A., & Zaidiah, A. (2023, May). SISTEM PREDIKSI ZONA POTENSIAL HIDROKARBON BERDASARKAN DATA WELL-LOG MENGGUNAKAN METODE RANDOM FOREST. In *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer dan Aplikasinya* (Vol. 4, No. 1, pp. 103-113).
- Nursiyono, J. A. (2023). *MACHINE LEARNING dengan R Teori & Praktikum*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).

- Pandrianto, N., Oktavianti, R., & Sari, W. P. (2020). Digitalisasi dan humanisme dalam ekonomi kreatif. PT Gramedia Pustaka Utama. PEMANF.(1369).
- Pratama, R. H., & Gunawan, P. H. (2024). YouTube Viewership Increation Analysis and Prediction using Facebook Prophet Model. JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA, 8(1), 383-392.
- Putranto, A., Azizah, N. L., & Astutik, I. R. I. (2023). Sistem Prediksi Penyakit Jantung Berbasis Web Menggunakan Metode SVM dan Framework Streamlit. Kesatria: Jurnal Penerapan Sistem Informasi (Komputer dan Manajemen), 4(2), 442-452.
- Rahayu, P. W., Sudipa, I. G. I., Suryani, S., Surachman, A., Ridwan, A., Darmawiguna, I. G. M., ... & Maysanjaya, I. M. D. (2024). Buku Ajar Data Mining. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Raza, M. N. (2024). SISTEM DETEKSI BERITA HOAX MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES DAN RANDOM FOREST PADA MACHINE LEARNING. Pondasi: Journal of Applied Science Engineering, 1(2), 43-57.
- Religia, Y., Nugroho, A., & Hadikristanto, W. (2021). Analisis Perbandingan Algoritma Optimasi pada Random Forest untuk Klasifikasi Data Bank Marketing. Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi), 5(1), 187-192.
- Roza, R., Fauzan, M. N., & Rahayu, W. I. (2020). Tutorial sistem informasi prediksi jumlah pelanggan menggunakan metode regresi linier berganda berbasis web menggunakan framework codeigniter. Kreatif.
- Sheskin, D.J. (2011). Handbook of Parametric and Nonparametric Statistical Procedures, Fifth Edition (5th ed.). Chapman and Hall/CRC.
- Sihombing, S. E. K. (2024). Komparasi Multiple Linear Regression dan Random Forest Regression Dalam Memprediksi Anggaran Biaya Manajemen Proyek Sistem Informasi. Journal of Computers and Digital Business, 3(2), 86-97.

- Soraya, N. S., & Hendry, H. (2023). Komparasi linear regression, random forest regression, dan multilayer perceptron regression untuk prediksi tren musik TikTok. *AITI*, 20(2), 191-205.
- Vrochidis, A., Dimitriou, N., Krinidis, S., Panagiotidis, S., Parcharidis, S., & Tzovaras, D. (2021, September). Video popularity prediction through fusing early viewership with video content. In *International Conference on Computer Vision Systems* (pp. 159-168). Cham: Springer International Publishing.
- Wahyuningtyas, R. D., & Chusnah, M. (2021). Sistem Informasi Manajemen Perpustakaan Berbasis Web SLIMS. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Wibowo, T. S., & MM, M. S. (2024). Strategi Konten Marketing: Membuat Konten yang Menarik dan Relevan. Takaza Innovatix Labs.
- Xie, J., Chai, Y., & Liu, X. (2023). Unbox the Black-Box: Predict and Interpret YouTube Viewership Using Deep Learning. *Journal of Management Information Systems*, 40(2), 541-579.