

Judul Skripsi:

Kredibilitas Pada Media *Mainstream* dan Media Sosial

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Wildan Salim Bima Mahendra

NIM : 1910411231



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Wildan Salim Bima Mahendra
NIM : 1910411231
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kredibilitas Pada Media Mainstream dan Media Sosial

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Windhiadi Yoga Sembada S.Ikom M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Wildan Salim Bima M

NIM : 1910411231

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta 02 Januari 2025


METERAI
TEMPEL
AA7D1AMX150315535

Wildan Salim Bima M

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Wildan Salim Bima Mahendra
NIM : 1910411231
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Kredibilitas Pada Media Mainstream dan Media Sosial

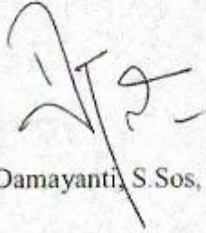
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



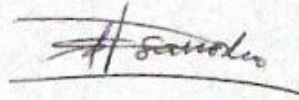
(Windhiadi Yoga S. S.Ikom, M.Si)

Penguji 1



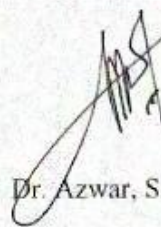
(Dr. Damayanti, S.Sos, M. Si)

Penguji 2



(Dewanto Samodro, M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 17 Januari 2025

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wildan Salim Bima M
NIM : 1910411231
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

KREDIBILITAS PADA MEDIA MAINSTREAM DAN MEDIA SOSIAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 02 Januari 2025

Yang menyatakan,



Wildan Salim Bima M

KREDIBILITAS PADA MEDIA MAINSTREAM DAN MEDIA SOSIAL MEDIA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan kredibilitas media *mainstream* dan media sosial berdasarkan sudut pandang berbagai generasi, yaitu Generasi X, Y, dan Z. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian ini mengeksplorasi persepsi *audiens* terhadap keakuratan, kecepatan, objektivitas, dan interaktivitas pesan yang disampaikan oleh kedua jenis media. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan enam responden dari berbagai latar belakang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media *mainstream* dianggap lebih kredibel oleh Generasi X dan sebagian Generasi Y karena proses editorial yang ketat, reputasi yang telah teruji, dan akurasi informasi. Di sisi lain, Generasi Z dan sebagian Generasi Y lebih mengutamakan media sosial karena kecepatan dan kemudahan aksesnya, meskipun mereka tetap menyadari risiko penyebaran *hoaks* dan bias informasi. Generasi X cenderung lebih bergantung pada media *mainstream* untuk berita sensitif, sedangkan Generasi Z mengandalkan validasi melalui interaksi di media sosial.

Penelitian ini menyoroti tantangan kredibilitas informasi di era digital dan pentingnya literasi digital dalam memastikan kebenaran informasi. Media sosial disarankan untuk meningkatkan akurasi, sementara media *mainstream* perlu mempercepat penyampaian berita agar relevan dengan kebutuhan generasi muda.

Kata Kunci: kredibilitas, media *mainstream*, media sosial, literasi digital, generasi X, Y, Z

CREDIBILITY OF SOCIAL MEDIA AND MAINSTREAM MEDIA

Wildan Salim Bima M

ABSTRACT

This study aims to analyze the comparison of credibility between *mainstream* media and social media from the perspectives of different generations: Generation X, Y, and Z. Using a descriptive qualitative approach, the research explores audience perceptions regarding the accuracy, speed, objectivity, and *interactivity* of messages delivered by both types of media. Data were collected through in-depth interviews with six respondents from diverse backgrounds.

The findings reveal that *mainstream* media is perceived as more credible by Generation X and some of Generation Y due to its rigorous editorial process, established reputation, and accuracy of information. Conversely, Generation Z and some of Generation Y prioritize social media for its speed and accessibility, although they remain aware of the risks of misinformation and bias. Generation X tends to rely more on *mainstream* media for sensitive news, while Generation Z validates information through interactions on social media.

This study highlights the challenges of information credibility in the digital era and the importance of digital literacy in ensuring the accuracy of information. Social media platforms are advised to improve their accuracy, while *mainstream* media should accelerate news delivery to stay relevant to younger generations' needs.

Keywords: credibility, *mainstream* media, social media, digital literacy, Generation X, Y, Z

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul “**KREDIBILITAS PADA MEDIA MAINSTREAM DAN MEDIA SOSIAL**”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Kampus UPN Veteran Jakarta. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan yang maha esa Kepada Kedua Orang Tua Saya Bapak Achmad Irwan Widagdo, Ibu Sari Priyanti, dan Adik saya Tanaya Azrul Pradipta Mahendria yang selalu memberikan dukungan doa dan dukungan baik secara materil maupun moril dalam pembuatan skripsi berlangsung. Kemudian Terimakasih Saya Haturkan untuk:

1. Bapak Rektor UPN Veteran Jakarta Dr. Antar Venus Ma.Comm yang sudah memberikan pengaruh positif baik serta memberikan inspirasi saya karena buku Manajemen Kampanye adalah buku yang dibuat oleh bapak Dr. Antar Venus, Ma.Comm.
2. Kepada Bapak Windhiadi Yoga Sembada, S.Ikom, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang sudah membantu membimbing serta memberikan dampak positif untuk menyelesaikan tugas akhir Skripsi saya.
3. Kepada Bu Dr. Damayanti S. Sos, M.Si. dan Mas Dewanto Samodro M.Ikom. selaku penguji Skripsi yang memberikan banyak masukan sehingga Skripsi saya dapat berjalan dengan baik
4. Kepada Mohammad Fandra, Putri Larassaty, Natasya, Fadhil Ramdani, om Yuslam, om Yatiman. selaku pihak yang membantu ataupun menjadi informan dalam penyusunan penelitian tugas akhir skripsi saya.
5. Kepada seluruh sahabat dan teman seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang memberikan memberikan motivasi serta dukungan terbaik.

Jakarta, 02 Januari 2025



Wildan Salim Bima M

DAFTAR ISI

HALAMAN	
JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
KATA PENGANTAR	vii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.3.1. Tujuan Teoritis.....	14
1.3.2. Tujuan Praktis	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.4.1. Manfaat Akademis.....	15
1.4.1. Manfaat Praktis	15
1.5. Sistematika Penulisan	15
BAB II	17
2.1. Konsep Penelitian	17
2.1.1. Kredibilitas Pesan	17
2.1.2. Audiense	21
2.1.3 Media <i>Mainstream</i>	24
2.1.4 Media Sosial	27
2.2. Teori Penelitian.....	31
2.2.1. Teori Kredibilitas Sumber	31
BAB III	37
3.1. Objek Penelitian.....	37
3.2. Jenis Penelitian	39
3.3.1. Wawancara.....	40
3.3.2 Observasi	41

3.4. Sumber Data	41
3.5. Teknik Analisis Data	42
3.6. Tabel Rencana Waktu.....	45
BAB IV.....	46
4.1 Deskripsi Informan Penelitian	46
4.2 Profile Informan	47
4.3 Hasil Penelitian	49
4.3.1 Sumber Informasi	50
4.3.2 Isi Pesan.....	54
4.3.3 Media.....	58
4.4 Pembahasan	62
4.4.1 Kredibilitas Sumber Informasi dalam Pemberitaan Pemilu 2024.....	63
4.4.2 Kredibilitas Isi Pesan dan Pengaruh Penyampaian Informasi.....	66
4.4.3 Daya Tarik dalam Menilai Informasi	70
4.4.4 Orientasi Followers Pada Media Sosial Membuatnya Menyaingi Kredibilitas pada Media <i>Mainstream</i>	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Praktis	79
5.2.2 Saran Teoritis.....	80
Daftar Pustaka.....	81

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1. Tingkat Kepercayaan Masyarakat Terhadap media</u>	36
<u>Gambar 2. Aplikasi Yang Sering digunakan</u>	36
<u>Gambar 2. Analisis Data Kualitatif</u>	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Pemikiran.....	36
Tabel 2. Rencana Waktu	24
Tabel 3. Karakteristik Responden.....	47
Tabel 2. Hasil Penelitian	63