

KREDIBILITAS PADA MEDIA MAINSTREAM DAN MEDIA SOSIAL MEDIA

Wildan Salim Bima M

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbandingan kredibilitas media *mainstream* dan media sosial berdasarkan sudut pandang berbagai generasi, yaitu Generasi X, Y, dan Z. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian ini mengeksplorasi persepsi *audiens* terhadap keakuratan, kecepatan, objektivitas, dan interaktivitas pesan yang disampaikan oleh kedua jenis media. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan enam responden dari berbagai latar belakang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media *mainstream* dianggap lebih kredibel oleh Generasi X dan sebagian Generasi Y karena proses editorial yang ketat, reputasi yang telah teruji, dan akurasi informasi. Di sisi lain, Generasi Z dan sebagian Generasi Y lebih mengutamakan media sosial karena kecepatan dan kemudahan aksesnya, meskipun mereka tetap menyadari risiko penyebaran *hoaks* dan bias informasi. Generasi X cenderung lebih bergantung pada media *mainstream* untuk berita sensitif, sedangkan Generasi Z mengandalkan validasi melalui interaksi di media sosial.

Penelitian ini menyoroti tantangan kredibilitas informasi di era digital dan pentingnya literasi digital dalam memastikan kebenaran informasi. Media sosial disarankan untuk meningkatkan akurasi, sementara media *mainstream* perlu mempercepat penyampaian berita agar relevan dengan kebutuhan generasi muda.

Kata Kunci: kredibilitas, media *mainstream*, media sosial, literasi digital, generasi X, Y, Z

CREDIBILITY OF SOCIAL MEDIA AND MAINSTREAM MEDIA

Wildan Salim Bima M

ABSTRACT

This study aims to analyze the comparison of credibility between *mainstream* media and social media from the perspectives of different generations: Generation X, Y, and Z. Using a descriptive qualitative approach, the research explores audience perceptions regarding the accuracy, speed, objectivity, and *interactivity* of messages delivered by both types of media. Data were collected through in-depth interviews with six respondents from diverse backgrounds.

The findings reveal that *mainstream* media is perceived as more credible by Generation X and some of Generation Y due to its rigorous editorial process, established reputation, and accuracy of information. Conversely, Generation Z and some of Generation Y prioritize social media for its speed and accessibility, although they remain aware of the risks of misinformation and bias. Generation X tends to rely more on *mainstream* media for sensitive news, while Generation Z validates information through interactions on social media.

This study highlights the challenges of information credibility in the digital era and the importance of digital literacy in ensuring the accuracy of information. Social media platforms are advised to improve their accuracy, while *mainstream* media should accelerate news delivery to stay relevant to younger generations' needs.

Keywords: credibility, *mainstream* media, social media, digital literacy, Generation X, Y, Z