

Daftar Pustaka

- Abdullah, K. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Angela, N. L. (2023, February 6). Warunk Upnormal Nasibmu Kini, Sepi Hingga Banyak Gerai Tutup. *Bisnis.Com*.
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20230206/12/1625249/warunk-upnormal-nasibmu-kini-sepi-hingga-banyak-gerai-tutup>
- BPS. (2022). *Food and Beverage Service Activities Statistics 2022*.
- BPS. (2023). *Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2023 Tumbuh 5,04 Persen (y-on-y)*.
- Brilian, A. P. (2023, February 7). Balada Warunk Upnormal yang Kini Sepi dan Banyak Gerai Tutup. *Detikfinance*.
- DPR. (2021, April 9). 30 Juta UMKM Bangkrut, Kemenkop UKM Diminta Lakukan Pedataan dan Evaluasi. *DPR-RI*.
<https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/32556/t/30Juta+UMKM+Bangkrut%2C+Kemenkop+UKM+Diminta+Lakukan+Pedataan+dan+Evaluasi>
- Fadeli, M. (2022). Manajemen Krisis PR Es Teh Indonesia dalam Pemulihan Image Negatif Pasca Somasi Konsumen pada Akun Twitter @gandhoyy. *Jurnal Intelektual Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 10(1).
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Pustaka Ilmu Group.
- Lengkong, S. (2017). Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (Studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado). *E-Journal : Acta Diurina*, 6(1).
- Maulida, R. A. (2020). Implementasi Teori Komunikasi Krisis Situasional pada kasus Covid-19 oleh Pemerintah Provinsi Jawa Barat melalui @pikobar_jabar. *Jurnal_Pekommas*, 6(1).
- Maulinda, S. A., Sari, M. I., & Diansari, T. (2018). *Analisis Perbandingan*

Metode Return on Investment (Roi) Dan Economic Value Added (Eva) Dalam Menilai Kinerja Keuangan Sub Sektor Telekomunikasi Di Bursa Efek Indonesia. 1–13.

Mulki, S. (2021). Strategi Komunikasi Krisis pada Masa Adaptasi Kebiasaan Baru di Bank Bukopin Kcp Cianjur. *Journal Riset Public Relation*, 2(1).

Purworini, D. (2017). Crisis Communication in an Internal Conflict: A Social Constructionist Perspective. *Jurnal Pertanika*, 25.

Putri, A. (2019). Komunikasi Krisis Kementerian Pertanian Pada Kasus Penggerebekan Gudang Beras PT Ibu (Analisis Isi Kualitatif Menggunakan Situational Crisis Communication Theory). *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 2(1).

Rasyid, M. (2022). Manajemen Krisis PT. Berkah Wong Cilik “Shabu Hachi” Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 2(2).

Sagiyanto. (2020). Respon Krisis PT Garuda Indonesia Pada Kasus Postingan Menu Rius Verandes. *Cakrawala*, 20(1).

Saputra, R. (2020). Penerapan Situational Communication Crisis Theory bagi Organisasi Dakwah dalam Menghadapi Situasi Krisis. *Simbolika*, 6(2).

Segara, G. (2019). Pengaruh Aktivitas Rantai Nilai Terhadap Kualitas dan Inovasi Produk. *Business Inovation and Entrepreneurship Journal*, 1(3).

Suharyanti. (2022). Analisis Krisis Pada Organisasi Berdasarkan Model Anatomi Krisis Dan Perspektif Public Relations. *Journal Communication Spectrum*, 1(2).