



Judul tugas akhir skripsi:

**PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUBAHAN IKLIM: STUDI
KASUS UPAYA STARBUCKS INDONESIA DALAM MENGATASI
PERUBAHAN IKLIM MELALUI PROGRAM LINGKUNGAN
BERKELANJUTAN 2021-2024**

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : FADLI REYHANSYACH NINO

NIM : 2010412072



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA**

COVER PENGESAHAN

**PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUBAHAN IKLIM: STUDI
KASUS UPAYA STARBUCKS INDONESIA DALAM MENGATASI
PERUBAHAN IKLIM MELALUI PROGRAM LINGKUNGAN
BERKELANJUTAN 2021-2024**

**MULTINATIONAL CORPORATION AND CLIMATE CHANGE: CASE
STUDY OF STARBUCKS INDONESIA'S EFFORTS TO OVERCOME
CLIMATE CHANGE THROUGH SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL
PROGRAM 2021-2024**

Oleh:

Fadli Reyhansyach Nino

2010412072

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada
Tanggal seperti tertera di bawah ini**

Jakarta, 31 Januari 2025

Pembimbing Utama


Andi Kurniawan, S.Sos, M.Si.



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Fadli Reyhansyach Nino
NIM : 2010412072
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Januari 2025

Yang menyatakan,



Fadli Reyhansyach Nino

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fadli Reyhansyach Nino
NIM : 2010412072
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUBAHAN
IKLIM: STUDI KASUS UPAYA STARBUCKS INDONESIA DALAM
MENGATASI PERUBAHAN IKLIM MELALUI PROGRAM LINGKUNGAN
BERKELANJUTAN 2021-2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenar-benarnya dan semoga digunakan
sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 31 Januari
2025

Yang menyatakan,



Fadli Reyhansyach Nino

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadli Reyhansyach Nino
NIM : 2010412072
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUBAHAN IKLIM: STUDI
KASUS UPAYA STARBUCKS INDONESIA DALAM MENGATASI
PERUBAHAN IKLIM MELALUI PROGRAM LINGKUNGAN
BERKELANJUTAN 2021-2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 31 Januari
2025

Yang menyatakan,



Fadli Reyhansyach Nino

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fadli Reyhansyach Nino

NIM : 2010412072

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

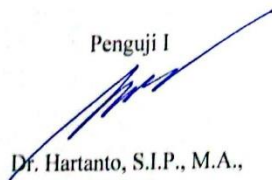
Judul Skripsi : PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUBAHAN IKLIM: STUDI KASUS UPAYA STARBUCKS INDONESIA DALAM MENGATASI PERUBAHAN IKLIM MELALUI PROGRAM LINGKUNGAN BERKELANJUTAN 2021-2024

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta


Pembimbing I


Andi Kurniawan, S.Sos, M.Si.

Penguji I


Dr. Hartanto, S.I.P., M.A.,
CIQaR.

Penguji II


Dr. Mansur, M.Si.

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional


Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.I.P., M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : 14 Januari 2025

**PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUBAHAN IKLIM: STUDI
KASUS UPAYA STARBUCKS INDONESIA DALAM MENGATASI
PERUBAHAN IKLIM MELALUI PROGRAM LINGKUNGAN
BERKELANJUTAN 2021-2024**

FADLI REYHANSYACH NINO

ABSTRAK

Penelitian ini berusaha untuk menganalisis upaya Starbucks Indonesia dalam mengatasi perubahan iklim melalui program lingkungan berkelanjutan pada periode 2021-2024. Latar belakang dilakukannya penelitian ini didasarkan pada peran perusahaan multinasional dalam menghadapi tantangan perubahan iklim global, khususnya dalam sektor bisnis kopi yang memiliki dampak signifikan terhadap lingkungan. Starbucks Indonesia, sebagai bagian dari jaringan Starbucks Global, berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon, limbah dan penggunaan air, serta meningkatkan praktik bisnis yang lebih ramah lingkungan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Data yang dipakai berasal dari sumber primer dan sekunder, termasuk laporan keberlanjutan Starbucks, wawancara dengan pemangku kepentingan, serta halaman resmi Starbucks terkait kebijakan lingkungan yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Starbucks Indonesia telah menerapkan berbagai upaya yang sejalan dengan teori lingkungan berkelanjutan, seperti efisiensi energi, daur ulang, dan sumber daya terbarukan, serta regenerasi lingkungan. Upaya-upaya seperti Greener Stores Framework, pengurangan plastik sekali pakai, penggunaan rPET, C.A.F.E. Practice, Farmer Support Center (FSC), dan donasi bibit kopi, serta penggunaan energi terbarukan menjadi bagian dari inisiatif perusahaan dalam mencapai target lingkungan berkelanjutan 2030 yang dilakukan selama periode 2021-2024. Meskipun menghadapi tantangan dalam implementasi, upaya Starbucks Indonesia dalam mitigasi perubahan iklim menunjukkan adanya komitmen yang kuat terhadap praktik bisnis yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Kata Kunci: Perusahaan Multinasional, Starbucks Indonesia, Perubahan Iklim, Lingkungan Berkelanjutan, Starbucks

**MULTINATIONAL CORPORATION AND CLIMATE CHANGE: CASE
STUDY OF STARBUCKS INDONESIA'S EFFORTS TO OVERCOME
CLIMATE CHANGE THROUGH SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL
PROGRAM 2021-2024**

FADLI REYHANSYACH NINO

ABSTRACT

This study aims to analyze Starbucks Indonesia's efforts in addressing climate change through sustainable environmental programs during the 2021-2024 period. The background of this research is based on the role of multinational corporations in tackling global climate change challenges, particularly in the coffee business sector, which has a significant environmental impact. As part of the Starbucks Global network, Starbucks Indonesia is committed to reducing its carbon footprint, waste, and water usage while enhancing environmentally friendly business practices. The research method used is a qualitative approach. The data comes from primary and secondary sources, including Starbucks' sustainability reports, interviews with stakeholders, and Starbucks' official pages related to relevant environmental policies. The research findings show that Starbucks Indonesia has implemented various initiatives aligned with sustainable environmental theories, such as energy efficiency, recycling, renewable resources, and environmental regeneration. Efforts such as the Greener Stores Framework, single-use plastic reduction, rPET usage, C.A.F.E. Practices, Farmer Support Center (FSC), and coffee seedling donations, as well as renewable energy adoption, are part of the company's initiatives to achieve its 2030 sustainability targets during the 2021-2024 period. Despite challenges in implementation, Starbucks Indonesia's efforts in climate change mitigation demonstrate a strong commitment to more environmentally responsible business practices.

Keywords: *Multinational Corporations, Starbucks Indonesia, Climate Change, Sustainable Environment, Starbucks*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Perusahaan Multinasional dan Perubahan Iklim: Studi Kasus Upaya Starbucks Indonesia dalam Mengatasi Perubahan Iklim melalui Program Lingkungan Berkelanjutan 2021-2024”. Penelitian ini dilaksanakan sejak September 2023. Tujuan penyusunan penelitian ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana dari Program Studi Hubungan Internasional di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Andi Kurniawan, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan dukungan, bimbingan dan saran yang sangat bermanfaat terhadap penulisan skripsi ini. Disamping itu, Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik dan lancar tanpa dukungan, bantuan, saran dan motivasi, serta doa dari pihak-pihak lainnya. Oleh karena itu, izinkan Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah berjasa di dalam penelitian skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, berkah, serta kemudahan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang Tua penulis, yang senantiasa memberikan dukungan moral, materi, serta doa yang tak henti-hentinya mengiringi langkah penulis.
3. Bapak Rian Andi Putra, selaku Store Manager Starbucks Indonesia, yang telah bersedia memberikan waktu dan wawancara sebagai bagian dari penelitian ini.
4. Bapak Abdul Ghofar, selaku *Pollution and Urban Justice Campaigner Division* WALHI, yang telah bersedia memberikan wawancara dan informasi yang sangat berharga bagi penelitian ini.
5. Bapak Dr. S. Beki Istiyanto, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, atas segala dukungan akademik yang telah diberikan.

6. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si, selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional, yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Dr. Mansur, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) dari awal semester satu hingga selesainya skripsi ini, atas bimbingan dan arahnya selama ini.
8. Bapak Dr. Hartanto, S.I.P., M.A., CIQaR., Bapak Dr. Mansur, M.Si., dan Raden Maisa Y., S.Sos, M.Si, selaku Penguji Seminar Proposal dan Penguji Sidang Skripsi, atas masukan dan saran yang sangat membangun.
9. Semua Dosen pengajar selama perkuliahan, yang telah memberikan banyak materi dan ilmu-ilmu yang bermanfaat.
10. Teman-teman seperjuangan kelas HI-B yang telah menemani perjalanan akademik ini, di antaranya Adam, Rivaldi, Abdur, Avicena, Bagar, Farrel Raditya, Sitepu, Ivan, Kabil, Hilmi, Nadhil, Ojan, Raul, Reza, Rivian, Syahrul, Yoga, Abel, Alda, Aldora, Annisa, Besit, Chiara, Danti, Fhirda, Filza, Gabriela, Gyanska, Lumongga, Lya, Jihan, Qonitah, Risa, Shafa, Syafira, Syifa, Triyani, Ulita, Aulia, Yafa, Venusia, dan yang tidak tersebut tanpa mengurangi rasa hormat.
11. Alizz dan Farrel, sahabat yang telah menemani sejak SMP 41 dan SMA 109, atas segala dukungan dan semangat yang diberikan.
12. Teman-teman Purna Paskibraka Indonesia Jakarta Selatan, yang tidak dapat disebut satu per satu tanpa mengurangi rasa hormat, atas motivasi dan persahabatan yang diberikan.
13. Rafa, Danis, Syifa, Mba Mika, Mas Alif, serta seluruh saudara dan saudari sepupu yang tidak dapat disebut satu per satu tanpa mengurangi rasa hormat, atas dukungan yang selalu diberikan.
14. Keluarga besar dari Orang Tua, yang selalu memberikan semangat dan doa dalam setiap langkah yang penulis tempuh.
15. Aisyah dan Safiyya, kedua adik tercinta, yang menjadi inspirasi bagi penulis untuk terus berusaha dan menyelesaikan skripsi ini.
16. Farrel R, sahabat seperjuangan satu dosen pembimbing, yang selalu berbagi motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

17. Cheienyor, seseorang yang spesial, yang selalu memberikan dukungan dan inspirasi selama proses penelitian ini berlangsung.
18. Teman-teman FPCI dan HIMAHU UPNVJ, atas pengalaman, kebersamaan, dan pelajaran berharga yang diberikan selama ini.
19. Teman-teman Barista Starbucks Indonesia, yang tidak dapat disebut satu per satu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah memberikan dukungan moral selama penelitian ini berlangsung.
20. Ibu dari Gyanska atau Bunda bagi teman-teman kelas HI-B, yang telah memberikan dukungan dan doanya selama penelitian ini berlangsung.
21. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dengan cara apa pun.

Jakarta, 1 Februari 2025

Penulis,



Fadli Reyhansyach Nino

DAFTAR ISI

COVER PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
PENGESAHAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.5 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Konsep dan Teori Penelitian	23
2.1.1 Perusahaan Multinasional	23
2.1.2 Perubahan Iklim dan Lingkungan Berkelanjutan	32
2.2 Kerangka Pemikiran	39
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Objek Penelitian	42
3.2 Jenis Penelitian	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4 Sumber Data	47
3.4.1 Data Primer	47
3.4.2 Data Sekunder.....	48
3.5 Teknik Analisis Data	49

3.6 Tabel Rencana Waktu	50
BAB IV	51
URGENSI LINGKUNGAN DARI BISNIS KOPI MULTINASIONAL.....	51
4.1 Gambaran Umum Starbucks Indonesia	51
4.2 Dampak Lingkungan Yang Ditimbulkan Bisnis Kopi Multinasional Starbucks Global	54
BAB V.....	63
UPAYA STARBUCKS INDONESIA DALAM MENGATASI EPRUBAHAN IKLIM MELALUI PROGRAM LINGKUNGAN BERKELANJTUAN 2021-2024.....	63
5.1 Starbucks Dan SDGs 2030	63
5.2 Upaya Starbucks Indonesia Dalam Mengatasi Perubahan Iklim Melalui Program Lingkungan Berkelanjutan 2021-2024	65
5.2.1 Inisiatif Efisiensi Dan Sumber Daya Terbarukan	68
5.2.2 Pengelolaan Limbah	78
5.2.3 Program Sosial Dan Kesadaran Lingkungan	92
5.3 Tantangan	95
BAB VI	102
KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
6.1 Kesimpulan.....	102
6.2 Saran	103
6.2.1 Saran Praktis	103
6.2.2 Saran Teoritis	104
DAFTAR PUSTAKA	105
RIWAYAT HIDUP.....	114
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gerai Starbucks di beberapa negara dengan jumlah terbanyak di dunia.....	3
Gambar 1. 2 Normal Suhu Rata-Rata Bulanan Indonesia 1991-2020 dan Suhu Rata-Rata Bulanan Indonesia Hingga September 2023	12
Gambar 4. 1. 1 Jejak Karbon Global Starbucks.....	56
Gambar 4. 1. 2 Jejak Air Global Starbucks.....	57
Gambar 4. 1. 3 Jejak Limbah Global Starbucks.....	59
Gambar 5. 1 Wawancara bersama Manajer Gerai Starbucks Indonesia Gedung Manhattan 2024.....	65
Gambar 5. 2 Wawancara bersama Wahana Lingkungan Hidup Indonesia (WALHI) 2024.....	67
Gambar 5. 3 Earth Hour Starbucks Indonesia.....	68
Gambar 5. 4 Gerai ramah lingkungan pertama di Indonesia	70
Gambar 5. 5 Panel Surya Starbucks Drive Thru Cipondoh	73
Gambar 5. 6 Pilihan susu plant base Starbucks Indonesia	74
Gambar 5. 7 Tisu dari bahan daur ulang, sedotan kertas pengganti plastik, dan cup sleeve berbahan kertas.....	79
Gambar 5. 8 Penggunaan gelas berbahan recycled polyethylene terephthalate (rPET).....	80
Gambar 5. 9 Penggunaan alat makan dan minum ditempat dan ajakan untuk makan dan minum ditempat ‘For here’	83
Gambar 5. 10 Tumbler dan tas belanja yang berbahan daur ulang ampas kopi....	84
Gambar 5. 11 Pembagian ampas kopi Starbucks Indonesia yang dijadikan pupuk	84
Gambar 5. 12 Tumbler day Starbucks Indonesia	86
Gambar 5. 13 laporan berkelanjutan MBA 2021-2023 Program Greener Nusantara	88
Gambar 5. 14 Pengurangan plastik sekali pakai 2021-2023	88
Gambar 5. 15 Pemberian bibit kopi ke petani kopi yang ada di Bandung.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2.1 Kerangka pemikiran.....	39
Tabel 3.6. 1 Tabel Rencana Waktu	50