

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, I. (2017). Peran Agenda Setting Media Massa Dalam Kebijakan Penetapan Harga Eceran Tertinggi (HET) Beras Oleh Pemerintah. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 7. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/549>
- Agustina, I. (2017b). Peran Agenda Setting Media Massa Dalam Kebijakan Penetapan Harga Eceran Tertinggi (HET) Beras Oleh Pemerintah. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi. Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 7. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/549>
- Anggraini, A. (2017). *Indonesia dan SDGs*. Media Indonesia.Com.
- Anttila, T., Y., Eranti, V., & Kukkonen, A. (2022). Topic Modeling For Frame Analysis: A Study of Media Debates On Climate Change In India and USA. *Global Media and Communication 2022*, 18, 91–112.
- Ari, D. (2023). *Dampak Polusi Udara terhadap Perekonomian Nasional*. RRI.
- Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Asmardika, R. (2023). *Peneliti: 2023 Hampir Pasti Jadi Tahun Terpanas dalam 125.000 Tahun*. Okezone.Com.
- Balhaqi, F. R. (2022). Framing Berita Pengelolaan Sampah di Indonesia pada Media Daring Detik.com dan Antaraneews.com. *Jurnal Sinestesi*, 12, 10. <https://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/view/163>
- Batubara, S. (2019). Aplikasi Media Pembelajaran Pengenal Pendidikan Agama Islam Tingkat Anak Usia Dini Berbasis Desktop Dengan Metode CAI (Computer Assisted Instruction). *Prosiding SiManTap: Seminar Nasional Matematika Dan Terapan*, 1, 724–727. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&cluster=1133388293513707952
- Budiantoro, S. (2017). *Metadata untuk Penyusunan Rencana Aksi yang Partisipatif*. Sdg2030indonesia.Org.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Rajawali Pers.
- Chaer, A. (2010). *Bahasa Jurnalistik*. Rineka Cipta.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. PT LKis Printing Cemerlang.

- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik: Bagaimana Media Menciptakan Isu (Agenda Setting), Melakukan Pembingkai (Framing) dan Mengarahkan Pandangan Publik (Priming)*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Fajar, S. (2021). Kesadaran Lingkungan dalam Perubahan Iklim. *Journal Riset Manajemen Komunikasi*, 1, 84–93. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2916589>
- Gavrila, N. (2020). Analisis Framing Detik.com dan Kompas.com Terhadap Pemberitaan Kualitas Udara Jakarta Terburuk di Dunia. *Jurnal Koneksi*, 3, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/kn.v3i2.6396>
- Hayuningrat, P. S. (2010). *Media Literacy Khalayak Dewasa Dini Pada Tayangan Reality Show Di Televisi: Studi Kasus Pada Khalayak Show Orang Ketiga*.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu*. Salemba Humanika.
- Huttunen, J., & Albrecht, E. (2021). The Framing of Environmental Citizenship and Youth Participation In the Fridays for Future Movement in Finland. *International Journal of Geography*, 1, 46–60.
- Insani, D. F., & Zamzamy, A. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNBC Indonesia.com dan Kompas.com Mengenai Dampak Lingkungan Pemandangan Ibu Kota Negara. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 2981–2993.
- Jalal. (2017). *Menguatkan Masyarakat untuk Menggapai SDGs*. Hijau.Com.
- Junis, M. (2024). Transformasi Sosial di Era Digital: Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Kesadaran terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 2030. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.62017/jimea.v1i3.1209>
- Krithika, S. K. (2020). Media and Environmental Issues: Framing of Environmental Conflicts by Newspapers and Magazines. *International Journal of Multidisciplinary Educational Research*, 12, 129–135.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media Group.
- Made, S. (2020). Maintain The Existence Of Printed Media In The Middle Exposed To Media Online. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 1, 1–9. <https://doi.org/10.54895/jkb.v1i1.314>
- Malihah, L. (2022). Tantangan Dalam Upaya Mengatasi Dampak Perubahan Iklim Dan Mendukung Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan: Sebuah Tinjauan. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 17, 219–232. <https://doi.org/https://doi.org/10.47441/jkp.v17i2.272>

- Marlina, S. (2022). *Dampak Perubahan Iklim pada Kesehatan Masyarakat*. NEM - Anggota IKAPI.
- Mateu, A., & Domínguez, M. (2019). The Green Battle In The Media: A Framing Analysis of Environmental Press Coverage. *Communication & Society*, 32(4), 275-290.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nafas. (2023). *Polusi Udara Melonjak 50% pada Oktober 2023*. Nafas.Co..Id. <https://nafas.co.id/blog/Polusi-Udara-Melonjak-50-persen-pada-Oktober-2023>
- Najwan, R. (2023). Analisis Framing Media Detik.Com dan Kompas.Com Terhadap Isu LGBT. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, 134–143, 10. file:///C:/Users/ramdani.bur/Downloads/790-Article Text-2974-1-10-20231102.pdf
- Nurdiyana, M. (2023). Persepsi Wartawan Terhadap Kualitas Berita di Media Massa Kota Malang. *Jurnal of Social Science*, 1, 9–22. <https://doi.org/10.61105/jss.v1i1.21>
- Octavianus, Abdi, M., & Iskandar, D. (2023). Analisis Framing Pan dan Kosicki Mengenai Pro Kontra Deforestasi Hutan di Indonesia dalam Bingkai Media Daring Tempo.co dan Detik.com. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 1, 1–8.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Pelangi Aksara.
- Pramono, S. (2024). Peranan Keberlanjutan Energi: Meminimalkan Dampak Negatif Pembangkit Energi Terhadap Lingkungan dan Kesehatan. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 6, 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.55338/saintek.v6i1.3102>
- Pratiwi, F. S. (2023). *Tingkat Polusi Udara Jakarta Pagi Ini 5 Desember 2023*. Data Indonesia. <https://dataindonesia.id/varia/detail/tingkat-polusi-udara-jakarta-pagi-ini-5-desember-2023>
- Prayetno. (2023). Peran Media Massa Dalam Politik Internasional. *Jurnal Komunikasi*, 1, 1–8. <http://jkm.my.id/index.php/komunikasi/article/view/30>
- Putri, M. (2017). Jurnalisme Lingkungan Pada Media Online Arus Utama dan Jurnalisme Warga di Era Digital: Framing Pemberitaan Banjir di Indonesia Pada Detik.com dan Suarakomunitas.net. *The 4th Indonesia Media Research Awards & Summit (IMRAS) 2017*, 23.
- Rahmawati, K. (2023). *Erick Thohir Minta Semua Aset BUMN Bantu Tekan Polusi Udara*. Okezone.Com. <https://economy.okezone.com/read/2023/10/23/320/2906580/erick-thohir-minta-semua-aset-bumn-bantu-tekan-polusi-udara>

Ramdani Bur, 2024

FRAMING MEDIA ONLINE TERKAIT PEMBERITAAN LINGKUNGAN HIDUP DALAM UPAYA PENCAPAIAN KEBERHASILAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DI INDONESIA (STUDI PADA OKEZONE.COM DAN SINDONEWS.COM)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Magister Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Ritonga, E. Y. (2018). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Simbolika Research and Learning In Communication Study*, 4, 1–10. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>
- Ritonga, E. Y. (2018). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 32. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>
- Romli, M. 2012. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendikia.
- Saefudin. (2023). *Strategi Perencanaan Menghadapi Krisis Pangan dan El Nino*. 1, 21–30. <https://epublikasi.pertanian.go.id/berkala/wartabun/article/view/3457>
- Setianingias, R., B, M., & Kurniawan, A. (2019). Pemodelan Indikator Tujuan Pembangunan Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 27(2), 61–74.
- Setiawan, G. B. (2023). Analisis Framing Model Robert Entman Mengenai Media Online Kompas.com Dan Liputan6.com Dalam Menampilkan Tayangan Pemberitaan Tenggelmnya Jakarta Tahun 2023-2050. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10, 9. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31604/jips.v10i1.2023.90-100>
- Sianturi, H. (2023). Proses Gatekeeping Dalam Produksi Berita di Media Daring. *Jurnal Poli+kom Indonesiana:Kajian Ilmu Pemerintahan, Ilmu Poli2k DanIlmu Komunikasi*, 1, 1–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.35706/jpi.v8i1.9407>
- Silvanus, A. (2022). Analisis Framing Isu Penundaan Pemilu 2024 di CNN Indonesia.com dan Kompas.com. *Semiotika Jurnal Komunikasi*, 16, 133–148. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v16i2.3514>
- Siswanto, R. (2023). *Desain Grafis Sosial. Narasi, Estetika dan Tanggung Jawab*. PT KANISIUS.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2009). *Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Rosda Karya.
- Soemarwoto, S, O. (2001). *Ekologi Lingkungan Hidup*. Djembatan.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.
- Sulasminingsih, S. (2024). Penerapan Tema SDGs Kehidupan Sehat dan Sejahtera untuk Menangani Polusi Udara di Jakarta. *IKRAITH Teknologi*, 8, 18–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-teknologi.v8i1>

- Sulistiani, I., Syarifuddin, & Rumangkit, O. (2023). Analisis Framing Isu Lingkungan Pada Media Online Di Papua: Framing Analysis, Environmental Issues, Sentani Flood Impact, Jayapura Regency. *Jurnal Komunikasi Korporasi Dan Media (JASIMA)*, 4(1), 28–37.
- Sumadiria, A, S, H. (2008). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature PanduanPraktis Jurnalis Profesional*. Simbiosis Rekatama Media.
- Undang-Undang. (2009). *Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup*.
- Unggul, U. E. (2022). *Jurnalisme Online – Keuntungan dan Kekurangan*.
- Valiant, V. (2021). *Perspektif Editorial: Keterlibatan Audiens dalam Proses Jurnalistik Portal Berita*. [http://repository.upi-yai.ac.id/3453/1/Keterlibatan Audiens dalam Proses Jurnalistik Portal Berita.pdf](http://repository.upi-yai.ac.id/3453/1/KeterlibatanAudiensdalamProsesJurnalistikPortalBerita.pdf)
- Welle, D. (2023). *Rekor Suhu Panas Tahun 2023 Isyaratkan Darurat Iklim*. Detik.Com. <https://news.detik.com/dw/d-7041587/rekor-suhu-panas-tahun-2023-isyaratkan-darurat-iklim>
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online*. Bentang Pustaka.
- Wijayanto, X, A. (2019). Framing Media Online atas Pemberitaan Isu Lingkungan Hidup Dalam Upaya Pencapaian Keberhasilan SDGs Indonesia. *Lugas Jurnal Komunikasi*, 3, 14–23.
- Wulan, D. W. (2017). Fungsi Media Online di Komunitas LGBT (Analisis Wacana Berita Pada Media Online Suara Kita). *Jurnal Koneksi*, 1, 1–10.
- Yunus, S. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Ghalia Indonesia.

RIWAYAT HIDUP



Nama : Ramdani Bur
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/Tgl. Lahir : Jakarta, 31 Maret 1992
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Status Pernikahan : Menikah
Alamat : Jl. Masjid Al-Umar RT 004/012 No. 03 Lubang Buaya,
Cipayung, Jakarta Timur – 13810
Telepon Rumah : 021-8407348
No. Handphone : 081319228690
Email : ramdanibur3103@gmail.com

Nama Orang Tua
Ayah : Djoni Boer
Ibu : Zuraidah

PENDIDIKAN FORMAL :

1. 1998 - 2004 SDN 04 Pagi Jakarta
2. 2004 - 2007 SMPN 81 Jakarta
3. 2007 - 2010 SMAN 67 Jakarta
4. 2010 - 2014 IISIP Jakarta
5. 2022 - 2024 UPNVJ Jakarta

PENDIDIKAN INFORMAL :

1. 2011-2013 Les Bahasa Inggris di IEC

PENGALAMAN PEKERJAAN :

1. 2014-2024 Okezone.com