

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat kesimpulan antara persamaan dan perbedaan framing yang dilakukan Okezone.com dan Sindonews.com.

1. Perbedaan framing Okezone.com dan Sindonews.com meliputi pendekatan isu utama, target pembaca dan narasi. Dari segi pendekatan isu utama, Okezone.com fokus pada pemberitaan yang mendukung upaya konkret dalam mengatasi perubahan iklim. Sebut saja langkah-langkah mitigasi, kebijakan lingkungan, dan wawancara dengan stakeholder. Pemberitaan diarahkan untuk memberikan gambaran langkah nyata dalam penanganan masalah lingkungan. Sementara Sindonews.com menekankan relevansi isu perubahan iklim dan polusi udara terhadap ekonomi dan bisnis. Fokus utamanya adalah pada bagaimana kebijakan dan dampak lingkungan memengaruhi pelaku bisnis dan masyarakat secara ekonomi. Perbedaan selanjutnya ada pada target pembaca. Okezone.com menyasar pembaca umum yang ingin melihat perkembangan kebijakan dan upaya penanganan perubahan iklim dari sisi praktis dan komitmen Pemerintah. Sementara Sindonews.com menyasar pembaca, khususnya pelaku bisnis, yang tertarik dengan dampak kebijakan lingkungan terhadap perkembangan ekonomi dan keputusan bisnis. Perbedaan selanjutnya terdapat pada pendekatan narasi. Okezone.com menggunakan pendekatan informatif dengan fokus pada komitmen pemerintah, seperti alokasi anggaran dan kebijakan mitigasi perubahan iklim. Sementara Sindonews.com menggunakan pendekatan analitis yang lebih relevan bagi kepentingan ekonomi pembaca, seperti membahas dampak perubahan iklim terhadap pasar, regulasi bisnis, dan investasi.
2. Persamaan Framing Okezone.com dan Sindonews.com terdapat beberapa hal seperti kesadaran akan pentingnya perubahan iklim, penekanan pada kebijakan publik, penggunaan data dan narasumber serta pendekatan

edukatif. Baik Okezone.com dan Sindonews.com mengakui pentingnya isu perubahan iklim dan polusi udara sebagai perhatian utama yang membutuhkan solusi. Kedua media ini juga menyoroti kebijakan pemerintah sebagai bagian dari solusi perubahan iklim, meskipun dengan pendekatan yang berbeda (Okezone lebih fokus pada kebijakan mitigasi, sementara Sindonews lebih fokus pada dampaknya terhadap ekonomi). Media yang telah lahir sejak belasan tahun ini juga menampilkan pernyataan dari pihak yang relevan, seperti pejabat pemerintah (contohnya Menteri Keuangan Sri Mulyani) dan stakeholder terkait, untuk memberikan validitas pada informasi yang disampaikan. Baik Okezone.com dan Sindonews.com berupaya memberikan informasi kepada pembaca tentang isu lingkungan, meskipun dengan penekanan yang berbeda. Okezone memberikan gambaran langkah konkret, sementara Sindonews menjelaskan dampaknya terhadap sektor ekonomi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan analisis framing model Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki dalam berita seputar perubahan iklim dan polusi udara di Okezone.com dan Sindonews.com pada 1 Oktober hingga 31 Desember 2023, peneliti memiliki saran berikut ini:

1. Saran Praktis

Perlunya Okezone.com dan Sindonews.com membuka kanal Lingkungan Hidup di masing-masing portal. Sejauh ini tak ada satu pun portal mainstream di Indonesia yang memiliki kanal khusus soal lingkungan hidup. Dengan memiliki kanal khusus, otomatis pemberitaan yang dimunculkan Okezone.com dan Sindonews.com lebih mudah diakses oleh pembaca. Hal itu harapannya dapat mendorong masyarakat untuk lebih peduli kepada kesehatan dunia. Penambahan infografis di body berita soal isu lingkungan hidup sebaiknya juga dimunculkan demi memberikan pemahaman yang lebih mudah kepada pembaca.

2. Saran Teoritis

Penelitian ini diharapkan menjadi referensi tambahan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji dalam hal framing media massa terhadap fenomena yang terjadi. Namun, penelitian ini tidak dapat dijadikan referensi utama karena pembahasannya masih terlalu luas, sehingga diperlukan referensi pendukung dari penelitian lainnya.