

Daftar Pustaka

- Agrawal, S. dan S. A. S. (2016). *Flash Sales-The Game Changer in Indian*.
- Akmal, F., & Salman, A. (2015). Partisipasi Politik Belia Secara “Online” Melalui Ruang Demokrasi Maklumat Media Baru. *Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication Jilid, 31(1)*, 81–100.
- Anshari, F. (2013). Komunikasi Politik Di Era Media Sosial. *Jurnal Komunikasi, 8(1)*, 91–101. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol8.iss1.art7>
- Ardial. (2010). *Komunikasi Politik*. Indeks.
- Arifin, A. (2013). *Komunikasi Politik, Paradigma Teori, Aplikasi, Strategi & Komunikasi Politik Indonesia*. Graha Ilmu.
- Bakhtiar, L. A. (2018). Pengaruh Kampanye Politik Melalui Media Sosial Terhadap Literasi Politik Generasi Milenial. *Civicus Pendidikan Dan Kewarganegaraan*, 1–8.
- Cangara, H. (2016). Komunikasi Politik : Konsep, Teori, dan Strategi. In *Communication Science*. Rajawali pers.
- Dijk, J. A. G. M. va. (2013). Digital Democracy: Vision and Reality. *Innovation and The Public Sector, 19*, 49–62.
- Hafied, C. (2009). *Konsep Teori dan Strategi*. Rajawali pers.
- Hayati, L., Tamara, D., Fitriani, K., & Freskila, B. (2023). Analisis Jaringan Sosial Dalam Penerapan Probio FM pada Peternak di Bangka. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan, 7(1)*, 67–75. <https://doi.org/10.32487/jshp.v7i1.1440>
- Juditha, C., & Darmawan, J. J. (2018). Use of Digital Media and Political Participation Milenial Generation. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik, 22(2)*, 94–109. <https://doi.org/10.33299/jpkop.22.2.1628>
- Putri Yolanda, H., & Halim, U. (2020). Partisipasi Politik Online Generasi Z Pada Pemilihan Presiden Indonesia 2019. *CoverAge: Journal of Strategic Communication, 10(2)*, 30–39.

- Rukajat Ajat. (2018). Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach - Ajat Rukajat - Google Buku. In *CV. Budi Utama* (pp. 1–7).
- Ruslan, R. (2008). *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*. Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi.
- Salman Farid, A. (2023). *PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM KAMPANYE POLITIK DAN DAMPAKNYA TERHADAP PARTISIPASI POLITIK DAN PERSEPSI PUBLIK* (Vol. 4, Issue 1).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Sugiyono 20.pdf* (pp. 47–281).
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press*. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi.
- Surbakti, R. (2010). memahami ilmu politik. *Penerbit Liberty Yogyakarta, 53(9)*.
- Umar, H. (2013). Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis. In *PT. Rajagrafindo Persada* (Vol. 1, Issue 4). Rajawali.
- Utami, F. (2020). Media Sosial Dan Partisipasi Politik Milenial Riau. *Jdp (Jurnal Dinamika Pemerintahan)*, 3(1), 65–84.
<https://doi.org/10.36341/jdp.v3i1.1158>