



## ANALISIS STRATEGI PESAN POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT DAN BENTUK PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z DALAM PEMILU

(Studi Kasus Akun Media Sosial TikTok Resmi Komisi Pemilihan  
Umum Republik Indonesia @KPU\_RI)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh  
gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik



Nama: Muhammad Fadhlansyah Pradhana Sastra

NIM: 1810413071

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional

Veteran Jakarta

2024

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Fadhlansyah Pradhana Sastra

NIM : 1810413071

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, November 2024



Yang menyatakan,

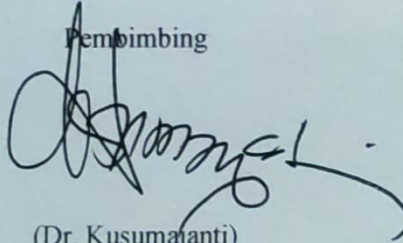
(M. Fadhlansyah P. Sastra)

## PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

NAMA : Muhammad Fadhiansyah Pradhana Sastra  
NIM : 1810413071  
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik  
JUDUL : ANALISIS STRATEGI PESAN POLITIK MELALUI  
MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT DAN  
BENTUK PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z DALAM  
PEMILU (Studi Kasus Akun Media Sosial TikTok Resmi  
Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia @KPU\_RI)

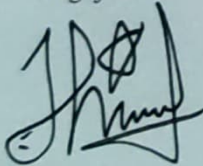
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



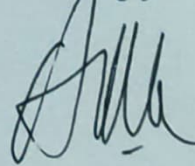
(Dr. Kusumajanti)

Penguji 1



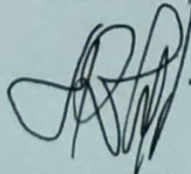
(Dr. Ardli Johan, S.IP., M.HI)

Penguji 2



(Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP)

Ketua Program Studi  
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 6 Januari 2024

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fadhlansyah Pradhana Sastra  
NIM : 1810413071  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Politik

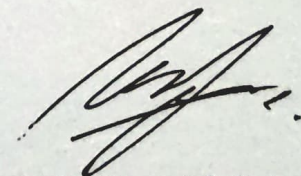
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **ANALISIS STRATEGI PESAN POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT DAN BENTUK PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z DALAM PEMILU**

**(Studi Kasus Akun Media Sosial TikTok Resmi Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia @KPU\_RI)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,  
Pada tanggal : 20 November 2024  
Yang menyatakan,



(M. Fadhlansyah P. Sastra)

**ANALISIS STRATEGI PESAN POLITIK MELALUI MEDIA  
SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT DAN BENTUK  
PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z DALAM PEMILU  
(Studi Kasus Akun Media Sosial TikTok Resmi Komisi Pemilihan  
Umum Republik Indonesia @KPU\_RI)**

**ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa strategi pesan politik pada media sosial TikTok dan dampaknya terhadap Tingkat serta tipe partisipasi Masyarakat dalam berpolitik dalam era pemilu. Dengan adanya berbagai macam platform media sosial untuk mengagitasi Masyarakat dalam proses pemilu dan salah satunya adalah TikTok, studi ini mengeksplorasi dan mengukur bagaimana dan apa partisipasi politik yang dikemas secara adaptif dan kreatif di TikTok mempengaruhi sikap dan pandangan politik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menghadirkan proses kualitatif dan kuantitatif guna menganalisis konten dan pesan politik dalam partisipasi politik dan survey terhadap pengguna TikTok khususnya pada pengikut media sosial KPU-RI. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pesan politik pada media sosial ini memiliki keberpengaruh yang simultan dan besar, selain itu penelitian ini mencoba mengidentifikasi macam-macam dan bentuk partisipasi politik yang banyak dimasyarakat seperti berbagi informasi, mengikuti kampanye serta berkomentar dan membagikan suara terkait proses kampanye. Hasil pada penelitian ini memberikan wawasan dan bahan pertimbangan bagi pengguna media sosial TikTok dan praktisi politik mengenai keefektifan media sosial dalam mobilisasi politik dan strategi komunikasi dan pesan yang dapat meningkatkan partisipasi politik.*

**Kata Kunci: Komunikasi Politik, Pesan Politik, media Sosial dan partisipasi politik**

**STRATEGY ANALYSIS OF POLITICAL MESSAGES THROUGH TIKTOK  
SOSIAL MEDIA ON THE LEVEL AND FORM OF GENERATION Z'S  
POLITICAL PARTICIPATION IN THE ELECTION**

***(Case Study of the Official TikTok Social Media Account of the General  
Elections Commission of the Republic of Indonesia @KPU\_RI)***

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze political message strategies on TikTok social media and their impact on the level and type of community participation in politics in the election era. With the existence of various sosial media platforms to agitate the public in the election process and one of them is TikTok, this study explores and measures how and what political participation packaged adaptively and creatively on TikTok influences political attitudes and views. The method used in this research presents a qualitative and quantitative process to analyze political content and messages in political participation and surveys of TikTok users, especially KPU-RI sosial media followers. The results of this research show that the political message strategy on sosial media has a simultaneous and large influence. Apart from that, this research tries to identify the types and forms of political participation that are common in society, such as sharing information, participating in campaigns as well as commenting and sharing voices related to the campaign process. The results of this research provide insight and consideration for TikTok social media users and political practitioners regarding the effectiveness of sosial media in political mobilization and communication strategies and messages that can increase political participation.*

***Keywords: political communication, political message, social media and political participation***

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dimampukan untuk menyelesaikan skripsi ini dan mampu menjalankan studi Ilmu Politik UPNVJ. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik Program Studi Ilmu Politik pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan skripsi yang berjudul: **ANALISIS STRATEGI PESAN POLITIK MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT DAN BENTUK PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z DALAM PEMILU (Studi Kasus Akun Media Sosial TikTok Resmi Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia @KPU\_RI)**

Terselesainya skripsi ini tidak luput dari peran, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini, penulis dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dan Rasulullah SAW atas berkah, karunia, dan kasih sayang-Nya yang selalu menyertai penulis setiap saat.
2. Kedua orangtua Mama, Ayah dan Adek. Terima kasih banyak senantiasa mendampingi penulis setiap saat, beserta doa, dukungan moril, dan kasih sayang yang tak terhingga.
3. Ibu **Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si.** Selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu, pikiran, saran-saran terbaik serta motivasi yang sangat berharga kepada penulis selama pembuatan skripsi ini.
4. Kepala Program Studi Ibu **Restu Rahmawati S.Sos., MA.**
5. Para Dosen Prodi Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
6. Para responden yang telah memberikan informasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini
7. Support System Penulis yang selalu memberikan berbagai dukungan dan motivasi agar penulis cepat menyelesaikan karya ini

8. Semua sahabat terdekat penulis yaitu Zayn Aliy & Andika Karuniawan Terima kasih atas kebaikan, dan juga semangat dari kalian. Semoga kita semua bisa segera menggapai segala tujuan kita bersama.
9. Kawan CK 13 seperjuangan di UPNVJ Zayn, Andi “ucup”, Azriel, Iqbal “Bale”, Adrian “Mek”, Rengga “Nda”, Nauffal Hilalnya kemana, Ibibnu, Dava “Ovvek”, Rifqi “Caca”, Ranelkha Barca, dan AndrianSF7 penghuni kontrakan cilobak bawah, terimakasih atas kebersamaan selama kuliah di pondok labu tercinta. Semua kawan di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta khususnya Prodi Ilmu Politik Angkatan 18 yang telah memberikan dukungan.
10. Segenap pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas kehadirannya telah memberikan makna dan warna. Semoga Allah SWT serta Rasulullaah SAW berkenan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Besar harapan penulis skripsi ini dapat berguna dan berkontribusi bagi segala pihak.

**Jakarta, 14 Agustus 2024**

**Penulis**



## DAFTAR ISI

|   |    |
|---|----|
| ABSTRAK .....   | ii |
| KATA PENGANTAR .....  | iv |
| DAFTAR ISI.....   | vi |
| DAFTAR TABEL.....   | ix |
| DAFTAR GAMBAR .....   | ix |
| BAB I.....  | 1  |
| PENDAHULUAN .....   | 1  |
| 1.1    Latar Belakang Masalah.....  | 1  |
| 1.2    Rumusan Masalah .....  | 10 |
| 1.3    Tujuan Penelitian .....  | 12 |
| 1.4    Manfaat Penelitian .....   | 12 |
| 1.4.1    Manfaat Akademis .....   | 12 |
| 1.4.2    Manfaat Praktis .....  | 12 |
| 1.4.3    Sistematika Penulisan.....                                       | 12 |
| BAB II.....   | 13 |
| TINJAUAN PUSTAKA .....  | 13 |
| 2.0    Teori Stimulus-Response (SR).....                                  | 13 |
| 2.1    Komunikasi Politik .....   | 13 |
| 2.2    Teori Partisipasi Politik.....                                     | 19 |
| 2.2.1    Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi Politik..... | 20 |
| 2.2.2    Indikator Partisipasi Politik Masyarakat .....                   | 21 |
| 2.2.3    Bentuk Partisipasi Politik.....                                  | 21 |
| 2.4    Kerangka Pemikiran.....  | 25 |
| 2.5    Hipotesa Penelitian.....   | 25 |
| BAB 3 .....   | 26 |
| METODE PENELITIAN.....  | 26 |
| 3.1    Objek dan Subjek Penelitian .....                                  | 26 |
| 3.2    Jenis Penelitian.....  | 26 |
| 3.4    Teknik Pengumpulan Data.....                                       | 28 |

|                           |  |    |
|---------------------------|--|----|
| 3.5                       | Teknik dan Metode Analisis Data.....                             | 29 |
| 3.6                       | Tahapan Penelitian .....   | 30 |
| 3.7                       | Pengertian dan Definisi Variable .....                           | 32 |
| 3.7.1                     | Variable Independent (Bebas).....                                | 32 |
| 3.7.2                     | Variable Dependent (Terikat) .....                               | 32 |
| BAB IV .....              |  | 36 |
| HASIL DAN PEMBAHSAN.....  |  | 36 |
| 4.1                       | Hasil Penelitian .....   | 36 |
| 4.1.1                     | Deskripsi Responden.....   | 36 |
| 4.1.2                     | Pendistribusia Kuisoner .....                                    | 36 |
| 4.2                       | Pengujian Instumen Penelitian.....                               | 41 |
| 4.2.1                     | Uji Validitas .....  | 41 |
| 4.2.2                     | UjiReliabilitas .....  | 43 |
| 4.3                       | Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                    | 43 |
| 4.3.1                     | Pengujian Normalitas .....                                       | 43 |
| 4.3.2                     | Uji Heteroskedatisitas .....                                     | 45 |
| 4.3.3                     | Uji Multikolinearitas.....                                       | 46 |
| 4.4                       | Pengujian Hipotesis.....   | 47 |
| 4.4.1                     | Hasil Uji F .....  | 47 |
| 4.4.2                     | Pengujian R-Square.....  | 48 |
| 4.5                       | Pembahasan hasil pada Penelitian .....                           | 49 |
| 4.5.1                     | Hubungan Pesan Politik Terhadap Partisipasi Politik.....         | 49 |
| 4.5.2                     | Besaran pengaruh pesan politik terhadap partisipasi politik..... | 50 |
| 4.5.2                     | Pembahasan Metode Kualitatif .....                               | 50 |
| BAB V.....                |  | 61 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... |  | 61 |
| 5.1                       | Kesimpulan .....   | 61 |
| 5.1.1                     | Kesimpulan Kuantitatif.....                                      | 61 |
| 5.2                       | Saran.....   | 62 |
| 5.2.1                     | Bagi Peneliti Berikutnya .....                                   | 62 |
| 5.2.2                     | Bagi Masyarakat.....   | 62 |
| 5.2.3                     | Bagi Pihak Pengelola Media Sosial .....                          | 63 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| Daftar Pustaka ..... | 64 |
|----------------------|----|

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. Penelitian terdahulu.....                           | 7  |
| Tabel 2. Tabel Rancangan Waktu .....                         | 31 |
| Tabel 3. Operasionalisasi Variabel Pesan Politik .....       | 32 |
| Tabel 4. Tabel Rumusan Angket Pesan Politik.....             | 32 |
| Tabel 5. Operasionalisasi Variabel Partisipasi Politik ..... | 33 |
| Tabel 6. Tabel Rumusan Angket Partisipasi Politik. ....      | 33 |
| Tabel 7. Presentase jenis kelamin .....                      | 35 |
| Tabel 8. Distribusi Kuisioner Pesan Politik .....            | 35 |
| Tabel 9. Distribusi Kuisioner Partisipasi Politik.....       | 37 |
| Tabel 10. Tabel uji Validitas Pesan Politik.....             | 40 |
| Tabel 11. Tabel uji Validitas Partisipasi Politik.....       | 41 |
| Tabel 12. Uji Realiabilitias.....                            | 42 |
| Tabel 13. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....           | 43 |
| Tabel 14. Uji F .....  | 46 |
| Tabel 15. Determinasi R-square.....                          | 47 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....      | 25 |
| Gambar 4. 1 Grafik P-plot.....           | 44 |
| Gambar 4. 2 Uji hetereokedatisitas ..... | 45 |
| Gambar 4. 3 Uji Multikolinearitas .....  | 46 |