

**ANALISIS STRATEGI PESAN POLITIK MELALUI MEDIA
SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT DAN BENTUK
PARTISIPASI POLITIK GENERASI Z DALAM PEMILU
(Studi Kasus Akun Media Sosial TikTok Resmi Komisi Pemilihan
Umum Republik Indonesia @KPU_RI)**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa strategi pesan politik pada media sosial TikTok dan dampaknya terhadap Tingkat serta tipe partisipasi Masyarakat dalam berpolitik dalam era pemilu. Dengan adanya berbagai macam platform media sosial untuk mengagitasi Masyarakat dalam proses pemilu dan salah satunya adalah TikTok, studi ini mengeksplorasi dan mengukur bagaimana dan apa partisipasi politik yang dikemas secara adaptif dan kreatif di TikTok mempengaruhi sikap dan pandangan politik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menghadirkan proses kualitatif dan kuantitatif guna menganalisis konten dan pesan politik dalam partisipasi politik dan survey terhadap pengguna TikTok khususnya pada pengikut media sosial KPU-RI. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pesan politik pada media sosial ini memiliki keberpengaruhannya yang simultan dan besar, selain itu penelitian ini mencoba mengidentifikasi macam-macam dan bentuk partisipasi politik yang banyak dimasyarakat seperti berbagi informasi, mengikuti kampanye serta berkomentar dan membagikan suara terkait proses kampanye. Hasil pada penelitian ini memberikan wawasan dan bahan pertimbangan bagi pengguna media sosial TikTok dan praktisi politik mengenai keefektifan media sosial dalam mobilisasi politik dan strategi komunikasi dan pesan yang dapat meningkatkan partisipasi politik.

Kata Kunci: Komunikasi Politik, Pesan Politik, media Sosial dan partisipasi politik

**STRATEGY ANALYSIS OF POLITICAL MESSAGES THROUGH TIKTOK
SOSIAL MEDIA ON THE LEVEL AND FORM OF GENERATION Z'S
POLITICAL PARTICIPATION IN THE ELECTION**

***(Case Study of the Official TikTok Social Media Account of the General
Elections Commission of the Republic of Indonesia @KPU_RI)***

ABSTRACT

This research aims to analyze political message strategies on TikTok social media and their impact on the level and type of community participation in politics in the election era. With the existence of various sosial media platforms to agitate the public in the election process and one of them is TikTok, this study explores and measures how and what political participation packaged adaptively and creatively on TikTok influences political attitudes and views. The method used in this research presents a qualitative and quantitative process to analyze political content and messages in political participation and surveys of TikTok users, especially KPU-RI sosial media followers. The results of this research show that the political message strategy on sosial media has a simultaneous and large influence. Apart from that, this research tries to identify the types and forms of political participation that are common in society, such as sharing information, participating in campaigns as well as commenting and sharing voices related to the campaign process. The results of this research provide insight and consideration for TikTok social media users and political practitioners regarding the effectiveness of sosial media in political mobilization and communication strategies and messages that can increase political participation.

Keywords: political communication, political message, social media and political participation