



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PERAN AKUN INSTAGRAM @TOTALPOLITIK SEBAGAI AGEN
SOSIALISASI POLITIK DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI
POLITIK GENERASI Z PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024**

Tugas Akhir Skripsi Ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana pada program studi S1 Ilmu Politik

Nama : Yosia Magdalena br Sihaloho

NIM : 1910413022



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**PERAN AKUN INSTAGRAM @TOTALPOLITIK SEBAGAI AGEN
SOSIALISASI POLITIK DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI
POLITIK GENERASI Z PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Yosia Magdalena br Sihaloho

1910413022

ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Yosia Magdalena br Sihaloho

NIM : 1910413022

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Januari 2025

Yang menyatakan,



Yosia Magdalena br Sihaloho

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosia Magdalena br Sihaloho

NIM : 1910413022

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN AKUN INSTAGRAM @TOTALPOLITIK SEBAGAI AGEN
SOSIALISASI POLITIK DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI
POLITIK GENERASI Z PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024**

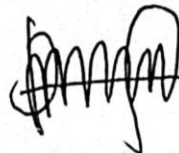
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Januari 2025

Yang menyatakan,



Yosia Magdalena br Sihaloho

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yosia Magdalena br Sihaloho
NIM : 1910413022
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik
Judul Skripsi : Peran Akun Instagram @totalpolitik Sebagai Agen Sosialisasi Politik Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Z Pada Pemilihan Presiden 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

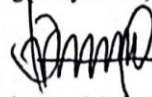
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Januari 2025

Yang menyatakan,



Yosia Magdalena br Sihaloho

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

NAMA : Yosia Magdalena br Sihaloho
NIM : 1910413022
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik
JUDUL : Peran Akun Instagram @totalpolitik Sebagai Agen Sosialisasi Politik
Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Z Pada Pemilihan
Presiden 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Muhammad Prakoso Aji, S.Sos., M.Si)

Penguji 1



(Dr. Nurdin., M.Si)

Penguji 2



(Restu Rahmawati. S.Sos., MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 8 Januari 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan mengenai akun instagram @totalpolitik berperan sebagai agen sosialisasi politik dalam meningkatkan partisipasi politik generasi z. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Process Model* Alur Sosialisasi Politik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian netnografi, berfokus pada analisis konten dan interaksi yang terjadi di platform instagram @totalpolitik, terutama melalui fitur *feed*, kolom komentar dan *share*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi netnografi, wawancara dan studi dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah @totalpolitik sebagai agen sosialisasi berdasarkan teori *Process Model* alur sosialisasi politik yaitu *socio structural*, *communication politic*, *attitude* dan *cognitive* serta *political participation* berperan signifikan dalam meningkatkan partisipasi politik generasi z. @totalpolitik menyediakan konten yang interaktif sehingga mendorong generasi z untuk memberi pandangan atau pendapat politik melalui kolom komentar mengenai isu yang di bahas, kemudian @totalpolitik juga mengundang tokoh politik untuk memberikan wawasan dari perspektif yang berbeda. Terakhir generasi z dapat dengan mudah mengetahui informasi politik dan memperkuat keyakinan politik mereka mengenai pasangan calon serta memotivasi untuk menggunakan hak pilih pada Pilpres 2024. Melalui hal ini, jenis partisipasi politik generasi z yang terbentuk dalam *Process Model* adalah diskusi politik, partisipasi online dan partisipasi politik secara langsung. Adapun dampak dari akun instagram @totalpolitik terhadap partisipasi politik generasi z adalah memberikan pendidikan politik secara interaktif, meningkatkan kesadaran politik baik dalam isu sosial seperti kebijakan “Makan Bergizi Gratis” dan kesadaran akan menggunakan hak pilih dalam pemilihan presiden 2024 dan membuka ruang diskusi politik secara online sehingga generasi z dapat terlibat dalam dialog politik.

Kata Kunci: Instagram @totalpolitik, sosialisasi politik, partisipasi politik, generasi z.

ABSTRACT

This research aims to explain how the Instagram account @totalpolitik plays a role as an agent of political socialization in increasing the political participation of generation z. The theory used in this research is the Political Socialization Process Model theory. This study uses a qualitative approach with a netnographic research type, focusing on content analysis and interactions that occur on the Instagram platform @totalpolitik, especially through the feed, comments column and share. The data collection techniques used are netnographic observation, interviews and documentation studies. The result of this study is that @totalpolitik as a socialization agent based on the Process Model theory of political socialization flow, namely socio-structural, communication political, attitude and cognitive, and political participation increase a significant role in increasing the political participation of generation z. This can be seen from @totalpolitik providing interactive content that encourages generation z to provide political views or opinions through the comments column on the issues discussed, then @totalpolitik also invites political figures to provide insights from different perspectives and will increase the political knowledge of generation z. Finally, generation z can easily find out political information and strengthen their political beliefs about their partners and motivate them to use their voting rights in the 2024 Presidential Election. Through this, the types of political participation of generation z formed in the Process Model are political discussions, online participation and direct political participation. The impact of the @totalpolitik Instagram account on the political participation of generation z is to provide political education in an interactive manner, increase political awareness both in social issues such as the "Makan Bergizi Gratis" policy and awareness of using the right to vote in the 2024 presidential election and open a political discussion room online so that generation z can be involved in political dialogue.

Keywords: *Instagram @totalpolitik, political socialization, political participation, generation z.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa, berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi. Penulisan Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Veteran Jakarta dengan judul “Peran Akun Instagram @totalpolitik Sebagai Agen Sosialisasi Politik Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Z Pada Pemilihan Presiden 2024”

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini berdasarkan dukungan, motivasi serta bantuan berbagai pihak sehingga tugas akhir skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu memberikan berkat melimpah, pertolongan, serta kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
2. Kedua orang tua penulis, Ayah Saritua Sihaloho dan Ibu Ria Mauli br Simarmata yang telah memberikan dukungan, semangat yang tiada henti, dan mengorbankan banyak hal serta senantiasa mendoakan penulis untuk meraih gelar sarjana dan menyelesaikan studi ini.
3. Kepada Sandrius Sihaloho, selaku abang kandung yang telah memberikan dukungan dalam bentuk moril dan materi, serta doa yang selalu diberikan kepada penulis. Terimakasih sudah selalu membantu penulis dalam kesusahan selama diperkuliahan.
4. Diri saya sendiri, Yosia Magdalena. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.
5. Bapak Muhammad Prakoso Aji, S.sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan, arahan serta bimbingan yang berharga kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir skripsi hingga selesai.
6. Seluruh Dosen dan Staff UPNVJ yang telah membantu penulis dari awal kuliah hingga akhir.
7. Kepada kakak Basa Uli Gresia dan kedua adik penulis Adbeel Maxmilius serta Yana Permata Theodosia yang selalu memberikan semangat serta dukungan.
8. Kepada Lidia Hemakristi Siboro yang sudah penulis anggap sebagai kakak, terimakasih sudah senantiasa mau mendengarkan keluh kesah serta memberikan semangat agar penulis dapat dengan cepat menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Sahabat sedari SMP Tiarma Pangaribuan, yang sudah memberikan support, bantuan waktu dan tenaga, walaupun berada jauh di Jerman tapi dengan cepat memberi pertolongan atas kesusahan penulis, terimakasih sudah bersedia menjadi tempat berkeluh kesah.
10. Seluruh informan yang berpartisipasi dalam penulisan ini, yang sudah menyempatkan waktunya dan berkenan untuk menjadi narasumber serta memberikan informasi sehingga sangat membantu penulis dalam menyusun penelitian ini.
11. Teman-teman prodi Ilmu Politik Angkatan 2019 Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan semangat serta dukungan, terkhusus Sekar Rasi atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
12. Segenap pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Jakarta, 23 Desember 2024

Yosia Magdalena br Sihaloho

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Teori dan Konsep Penelitian.....	20
2.2.1 Sosialisasi Politik.....	20
2.2.2 <i>Process Model</i> dalam Sosialisasi Politik.....	24
2.2.3 Instagram.....	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian.....	33
3.2 Jenis Penelitian.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Sumber Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3. 6 Tabel Rencana dan Waktu Penelitian.....	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4. 1 Deskripsi @totalpolitik.....	40
4.2 Konten Sosialisasi Politik Instagram @totalpolitik.....	43
4.2.1 Pemilihan Media Sosial Instagram	43
4.2.2 Media Sosial Instagram @totalpolitik sebagai Agen Sosialisasi Politik	45
4.3 Proses Model sebagai Alur Sosialisasi Politik @totalpolitik	50
4.3.1 Analisis Sosio-Structural.....	50
4.3.2 Analisis Communication Politik	53
4.3.3 Analisis <i>Cognitive Politik</i> (Pengetahuan Politik) dan <i>Attitude Politik</i> (Sikap Politik) Pada Postingan Instagram @totalpolitik	68
4.3.4 Analisis Hasil Partisipasi Politik	77
4.4 Dampak Akun Instagram @totalpolitik Terhadap Partisipasi Politik Generasi Z	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	100
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Penduduk Indonesia 2020	3
Gambar 2. Platfrom Instagram sebagai informasi politik	6
Gambar 3. Postingan Analisis Hasil Debat Capres	9
Gambar 4. Komentar Postingan @totalpolitik	9
Gambar 5. Process Modal – Alur Sosialisasi Politik.....	25
Gambar 6. Kerangka Berpikir	32
Gambar 7. Proses Penelitian Netnografi	34
Gambar 8. Akun Instagram @@totalpolitik	41
Gambar 9. Postingan Konten Mengundang Tokoh Politik.....	49
Gambar 10. Jumlah Postingan Pilpres 2024 Akun Instagram @totalpolitik	55
Gambar 11. Segmentasi Interaktif dan Hiburan Politik Postingan Instagram @totalpolitik.....	58
Gambar 12. Postingan Interaktif Instagram @totalpolitik	59
Gambar 13. Postingan Interaktif Instagram @totalpolitik	59
Gambar 14. Postingan Interaktif Instagram @totalpolitik	60
Gambar 15. Caption interaktif @totalpolitik	61
Gambar 16. Caption interaktif @totalpolitik	61
Gambar 17. Caption interaktif @totalpolitik	62
Gambar 18. Postingan Obrolan Politik Santai (Hiburan Politik).....	64
Gambar 19. Postingan Kebijakan Calon Presiden dan Wakil Presiden Nomer Urut 2.....	66
Gambar 20. Caption Postingan Kebjakan Makan bergizi gratis untuk anak-anak	66
Gambar 21. Comment Dalam Kebijakan Makan bergizi gratis untuk Anak-Anak	71
Gambar 22. Segmentasi Pengetahuan dan Sikap Politik Terhadap Postingan di Instagram @totalpolitik Melalui Komentar	72
Gambar 23. Contoh komentar yang mengandung <i>Cognitive</i>	72
Gambar 24. Contoh komentar yang mengandung <i>Cognitive</i>	73
Gambar 25. Contoh komentar yang mengandung <i>Cognitive</i>	73
Gambar 26. Contoh komentar yang mengandung <i>Attitude</i> Politik (Sikap Politik) 74	
Gambar 27. Contoh komentar yang mengandung <i>Attitude</i> Politik (Sikap Politik) 74	

Gambar 28. Contoh komentar yang mengandung *Attitude* Politik (Sikap Politik)75

Gambar 29. Contoh komentar yang mengandung *Attitude* Politik (Sikap Politik)75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Platfrom media sosial yang banyak digunakan di Indonesia Tahun 2024.	5
Tabel 2. Akun Instagram memuat konten politik	7
Tabel 3. Daftar Nama Informan	36
Tabel 4. Susunan Redaksi @totalpolitik	42
Tabel 5. Jadwal Kegiatan Pemilihan Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden 2024.....	54