

DAFTAR PUSTAKA

Books:

- Affandi, I. (2021). *Pendidikan Politik: Kepemimpinan dan Kepeloporan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Agustino, L. (2020). *Pengantar Ilmu Politik*. Malang: Intrans Publishing.
- Althoff, M. R. (2013). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arjul, M. H. (2016). *Pengantar Ilmu Politik*. Malang: UB Press.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramdia Pustaka Utama .
- Consina, H. K. (2024). *Panduan Pengembangan Karier untuk Generasi Z*. Surabaya: Garuda Mas Sejahtera.
- Creswell, J. W. (2016). *Keterampilan Esensial untuk Peneliti Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Enterprise, j. (2021). *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Esther Thorson, M. S. (2016). *Political Socialization in a Media Saturated*. New York: Peter Lang.
- Haboddin, M. (2016). *Pemilu dan Partai Politik di Indonesia*. Malang: UB Press.
- Handelman, M. E. (2021). *Perilaku Politik Sosialisasi dan Budaya Politik*. Bandung: Nusamedia .
- Haryanto. (2018). *Sosialisasi Politik: Suatu Pemahaman Awal*. Yogyakarta: PolGov.
- Henry Subiakto, R. i. (2012). *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta : Prenadamedia Group.

- Hiplunudin, A. (2019). *Politik Era Digital* . Yogyakarta: Suluh Media .
- Josep. (2018). *Partisipasi Politik di Indonesia dan Upaya Pengembangannya*. Jakarta Selatan : Indocamp.
- Maesurah, R. d. (2019). *Komunikasi Massa Teori dan Terapan* . Klaten : Lakeisha.
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antar Budaya: Di Era Budaya Siber* . Jakarta: Kencana.
- Nur Ihsan, N. A. (2022). *Metode Penelitian dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Prastowo, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian* . Yogyakarta: AR-RUZZ Media.
- Rahardjo, D. d. (2016). *Teori Komunikasi* . Yogyakarta: Gava Media .
- Ridho, Z. (2019). *Pengantar Ilmu Politik*. Malang: Intrans Publishing.
- Rifyi Qomarullah, F. S. (2023). *Filantropi Sains Sosiologi Dalam Pembangunan Olahraga Nasional* . Sleman: Deepublish Gigital.
- Situmeang, I. V. (2020). *Media Konvensional dan Media Online*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabet.
- Supriadi, D. (2017). *Pokoknya Kualitatif: Dasar-Dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif* . Bandung : Dunia Pustaka Jaya.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta : Grasindo.
- Wasburn, P. C. (2017). *Making Citizen*. USA: Library of Congress Control.
- Yaniwati, R. I. (2017). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran* . Bandung: PT Refika Aditama .
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Jurnal:

- Adam Mustapa, I. S. (2014). Pengaruh Pemberitaan Media Massa Dalam Politik Terhadap Pembentukan Sikap Pemilih Pemula. *jurnal fkip*, 5
- Ahmad Zubaidi, M. W. (2020). Peran Media Digital dalam Meningkatkan Partisipasi Politik: Studi Pada Tirto.id di Yogyakarta . *jurnal kawistara*, 79.
- Amir, M. (2020). Kesenjangan Pemilu 2024 yang paling ideal berdasarkan putusan Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia . *Ilmiah Hukum* , 116.
- Anjani, A. (2019). Akun Instagram @Pinter Politik sebagai Platform Literasi Digital (Studi Deskriptif Kualitatif pada PinterPolitik.com.
- Anwar Rubei, I. A. (2023). Fungsi Sosialisasi oleh Komisi Pemilihan Umum untuk Pemilih Pemula di Kota Pontianak. *Pendidikan Kewaranegearaan*, 115-126.
- Arpandi. (2023). Media Online dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat pada Pemilihan Umum (Pemilu). *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian Kepada Masyarakat* , 843-855.
- Atika Aisyarahmi Munzir, A. &. (2019). Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan SosialPolitik UMA*, 173-182.
- Cahyono, A. A. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia . *jurnal publiciana* , 142.
- Christiany Juditha, J. J. (2018). Penggunaan Media Digital dan Partisipasi Politik Generasi Milenial . *Penelitian Komunikasi dan Opini Publik* , 92-103.
- Dekker, H. (2014). Political Socialization Theory and Research. *Research Gate*, 15-58.
- Deryl, B. K. (2024). Pengaruh Behavioral Attitude Terhadap Slactivism Engagement Pengguna Media Sosial di Jawa Barat. *ISIP*, 84-104.

- Devianti Anggraini, Aang Wahyu Ariesta, E. W. (2022). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemua Pemilihan Umum Presiden RI 2019. *Interaksi: Jural Ilmu Komunikasi*, 1-10.
- Dina Fadiyah, J. S. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Positif Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019. *Journal of Political Issues*, 13-27.
- Drina, E. D. (2021). Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Politik dalam Pendidikan Daring. *SAGE*, 1-8.
- Erni Novita Sari, a. H. (2021). Peran Literasi Digital Dalam Menagkan HOAX di Masa Pandemi. *Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan*, 227.
- FikriahAwaliah, N. (2023). Menurunya Partisipasi Politik Generasi Z: Bagaimana Nasib Pemilu 2024? *Kompasiana*.
- Hakim, M. I. (2022). “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Politik Masyarakat Online/Netizen: Studi Netnografi Pada Unggahan @Pinterpolitik. *Repository UPN Veteran Jakarta*, 60-70.
- Haryadi, M. A. (2019). Partisipasi Politik Generasi Z dan Penggunaan Media Sosial di Provinsi Jambi . *International Conference on social science*, 155-161.
- Heni Putri Yolanda, U. H. (2020). Partisipasi Politik Online Generasi Z Pada Pemilih Presiden Indonesia 2019. *Strategic Communication*, 31-39.
- Husna, A. (2019). Apatime Politik Pemilih Pemula dan Paparan Drama Kasus di Layar Kaca. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 76-87.
- Jauhari, U. H. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Partisipasi Politik dalam Pilkada DKI Jakarta 2017. *ASPIKOM*, 47.
- Jennifer Oser, M. (2013). Is Online Participation Distinct from Offline Participation? A Latent Class Analysis of Participation Types and Their Stratification. *Political Research Quarterly*, 91-101.
- Kadir, N. (2022). Media Sosial dan Politik Partisipatif: Suatu Kajian Ruang Publik, Demokrasi Bagi Kaum Milenial dan Gen Z . *RESIPROKAL*, 199-211.

- Kamau, S. (2017). Democratic engagement in the digital age: youth, social media and participatory politics in Kenya. *Communicatio*, 128-141.
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing, Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online*. USA: Kohan Page Limited.
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. California: Sage Publication .
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography: Redefined*. California: SAGE Publications.
- Mastel. (2017, February 13). Retrieved from Mastel: <https://mastel.id/hasil-survey-wabah-hoax-nasional-2017/>
- Moh. Arief Rakhman, H. (2019). Perilaku dan Partisipasi Politik Generasi Z. *JISIP*, 33-37.
- Mohammad Ichlas El Qudis, I. A. (2020). Instagram dan Komunikasi Politik Generasi Z dalam Pemilihan Presiden 2019 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pertamina). *Perspektif Komunikasi*, 167-185.
- Morissan. (2014). Media Sosial Dan Partisipasi Sosial di Kalangan Generasi Muda. *Visi Komunikasi* , 65.
- Nadia Laksmitha K, E. H. (2019). partisipasi Politik Generasi Milenial di Instagram dalam Pemilu 2019. *Koneksi* , 250-255.
- Nadia Laksmitha K, E. H. (2019). Partisipasi Politik Generasi Milenial di Instagram dalam Pemilu 2019. *Koneksi*, 250-254.
- Naili, W. Q. (2021). A Riview of Research on Mass and Political Socialization. *International Journal of Social Science and Education Research*, 11-15.
- Nugraheni Arumsari, W. E. (2020). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang. *Harmony*, 13-15.
- Octafitria, Y. (2016). Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Politik Pada . *Garuda*, 1-22.

- Poti, J. (2011). Demokratisasi media massa dalam prinsip kebebasan . *Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan* , 18.
- Puspitaningtyas, I. A. (2020). Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Pemilih Pemula di SMA Muhammadiyah Mlati Sleman Yogyakarta Pada Pilkada 2020.
- Rafni, D. H. (2024). Analisis isi pesan politik berbentuk humor. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 454-466.
- Riska Purwandani, H. J. (2019). Peranan Media Sosial Instagram @Smfoodies Interaksi Sosial . *ilmu komunikasi* , 28.
- Ronni Juwandi, Y. N. (2019). Media Sosial Sebagai Sarana Pendidikan Politik Untuk Mengembangkan Literasi Digital Warga Negara. *Prosiding Seminar Nasional Pensisikan FKIP Untirta* , 369-377.
- Sadewa, J. (2023). Suevei Indopool: Mayoritas Generasi Z dan Milenial Kurang Informasi Politik. *Reopublika*.
- Samsudin, T. M. (2022). Dinamika Literasi Informasi Politik di Kalangan Aktivis Mahasiswa Islam. *Jurnal Perpustakaan dan Ilmu Informasi*, 31-48.
- Satria Rizaldi, H. H. (2021). Penguatan Nilai Demokrasi Melalui Peran Gen Z Indonesia Dalam Media Online. *Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 703-708.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi . *bsi*, 1-7.
- Setiyanto, F. B. (2021). Pengaruh Algoritma Instagram Terhadap Keterikatan yang Lebih Tinggi dalam Penggunaan Instagram. *Untidar*, 250-256.
- Sheikh, K. A. (2013). Social Media and Youth Participatory Politics: A Study of University Studens. *Journal of South Asian Studies*, 353-360.
- Sudirman Herman, I. M. (2021). Sosialisasi Politik Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Kepala Daerah di Kecamatan Somba Opi Kabupaten Gowa. *unismuh*, 1372-1383.

- Türkmenoğlu, A. T. (2023). The Role of the Media in the Process of Political Socialization: A Study on University Students. *insan and toplum*, 402-438.
- Vitri Nainggolan, S. R. (2018). Peranna Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNSRAT Manado. *Acta Diurna*, 1-15.
- Vreese, j. O. (2020). Traditional and "New Media" Forms and Political Socialization. *The International Encyclopedia of Media Psychology*, 1-9.
- Zainudin, A. (2024). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Generasi Z Pada Pemilu 2024 Suatu Studi Du Desa Sungai Ana Kecamatan Sintang. *FOKUS: Publikasi Ilmiah untuk Mahasiswa, Staf Pengajar dan Alumni Universitas Kapuas Sintang* , 295-301.

Website:

- APJII. (2024, Februari). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia* . Retrieved from [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221jutaorang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20\(APJII\)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221jutaorang#:~:text=Asosiasi%20Penyelenggara%20Jasa%20Internet%20Indonesia%20(APJII)%20mengumumkan%20jumlah%20pengguna%20internet,jiwa%20penduduk%20Indonesia%20tahun%202023).
- BBC News*. (2019, Mei 3). Retrieved from [BBC News:https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-48130161](https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-48130161)
- BBC News*. (2023, September 5). Retrieved from [BBC News:https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-66531834](https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-66531834)
- BPS. (2020, September). Retrieved from [BPS:https://www.bps.go.id/id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html](https://www.bps.go.id/id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html).
- Esti, A. H. (2024, September 10). *Gen Z Tak Lagi Pakai Google untuk Cari Informasi, Apa Gantinya?* Retrieved from Kompas:

<https://www.kompas.com/tren/read/2024/09/10/201500465/gen-z-tak-lagi-pakai-google-untuk-cari-informasi-apa-gantinya>

Hootsuite. (2024, Februari). *Indonesia Digital Report 2024*. Retrieved from <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

Katadata. (2023, Oktober). *Politik di Mata Anak Muda: Persepsi dan Kecenderungan Gen Z dan Milenial Terhadap Capres, Parpol dan Kampanye Pemilu 2024*. Retrieved from Katadata: https://cdn1.katadata.co.id/media/files/2023/11/14/2023_11_14-09_29_57_b79a6291bfdc96ed7cbd51505b9ca4d8.pdf

Kemensetneg. (2024, Maret 11). *Politik Digital: Keterlibatan Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Muda Pada Pesta Demokrasi 2024*. Retrieved from Kemensetneg: https://setneg.go.id/baca/index/politik_digital_keterlibatan_media_sosial_dalam_meningkatkan_partisipasi_politik_generasi_muda_pada_pesta_demokrasi_2024

Kompas. (2024, Februari 2). Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2024/02/02/213000182/survei-apjii-hoaks-politik-mendominasi-media-sosial>

News, U. (2020). *Peran Media Sosial dan Digitalisasi Partisipasi Politik pada Generasi Muda*. Surabaya: <https://news.unair.ac.id/2020/05/26/peran-media-sosial-dan-digitalisasi-partisipasi-politik-pada-generasi-muda/?lang=id>.

Shafira, K. (2024, November 11). *Program Prioritas Prabowo : Makan bergizi gratis Mencegah Stunting*. Retrieved from Kumparan: https://kumparan.com/23g_katerina-s_299/program-prioritas-prabowo-makan-siang-gratis-mencegah-stunting-23tNhWwnZjN.