

**PENGALAMAN KOMUNIKASI KELOMPOK REMAJA
PENGONSUMSI MINUMAN BERALKOHOL DI DAERAH
PETUKANGAN SELATAN**

REZA ZULFA HAKIM

ABSTRAK

Komunikasi kelompok merupakan bentuk komunikasi yang terdiri dari tiga atau lebih individu dengan tujuan atau maksud tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk mengkonstruksi pengalaman komunikasi kelompok dari anggota kelompok “Antares” dalam aktivitas dan kegiatan kelompok sehari-hari termasuk kegiatan konsumsi minuman beralkohol. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara dan juga observasi. Data yang diperoleh diolah melalui teknik analisis data yang berupa reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, serta diverifikasi lewat tahap triangulasi data. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa: 1) Kelompok “Antares” merupakan kelompok yang berjenis primer dan informal; 2) Peran hubungan sosial, persuasi, dan terapi dalam kelompok “Antares”, selain itu juga terdapat dua jenis peran individu yang ditemukan pada anggota kelompok yakni *task role* dan *maintenance role*; 3) Pemimpin kelompok dipilih dengan kesepakatan dan tanpa musyawarah. Gaya kepemimpinan yang dianut adalah gaya *country-club*; 4) Kelompok yang kecil, baiknya jaringan komunikasi, kohesi, dan jenis kepemimpinan menjadi sebab efektifnya komunikasi. Konsumsi minuman beralkohol berasal dari rasa ingin tahu dan juga persuasi lingkungan sekitar; 5) Fasilitasi sosial timbul dan memberi efek pada individu anggota kelompok.

Kata kunci: Komunikasi kelompok, peran, kepemimpinan, konsumsi minuman beralkohol, fasilitasi sosial.

COMMUNICATION EXPERIENCE OF TEENAGERS WHO CONSUME ALCOHOLIC DRINKS IN THE PETUKANGAN SELATAN AREA

REZA ZULFA HAKIM

ABSTRACT

Group communication is a form of communication consisting of three or more individuals with a specific purpose or intent. This study aims to construct the group communication experience of the members of the "Antares" group in daily group activities and activities including the consumption of alcoholic beverages. The method used in this study is a qualitative method with a phenomenological approach. The data collection techniques used are interview techniques and also observation. The data obtained are processed through data analysis techniques in the form of data reduction, data presentation, drawing conclusions, and verified through the data triangulation stage. The results of this study found that: 1) The "Antares" group is a primary and informal group; 2) The role of social relations, persuasion, and therapy in the "Antares" group, in addition there are also two types of individual roles found in group members, namely task roles and maintenance roles; 3) The group leader is chosen by agreement and without deliberation. The leadership style adopted is the country-club style; 4) Small groups, good communication networks, cohesion, and types of leadership are the reasons for effective communication. Consumption of alcoholic beverages comes from curiosity and also persuasion from the surrounding environment; 5) Social facilitation arises and has an effect on individual members of the group.

Keywords: Group communication, roles, leadership, alcohol consumption, social facilitation.