

DAFTAR PUSTAKA

- Anindhita, Ratna, 2008. *Bisnis dan Perdagangan Internasional*. Andi, Yogyakarta.
- Adri, 2020; Arfailasufandi dan Andiarna. 2018. *FACTORS AFFECTING EXPORT OF INDONESIAN COCOA BEANS TO MALAYSIA*. Bogor
- ANTARANews. (2024). *Agenda utama pertemuan Indonesia-Malaysia: Kebijakan impor dan ekspor, termasuk biji kakao*. Diakses pada 25 Maret 2024 pukul 19:53 WIB. <https://www.antaranews.com>
- Aziza R Salam, dkk, 2014, 'Dampak Kebijakan Bea Keluar CPO Terhadap Industri CPO dan turunannya', *Jurnal Borneo Administrator*, Vol. 10, No.2.
- Badan Pusat Statistik. *Ekspor Biji Coklat Menurut Negara Tujuan Utama, 2017-2021*, diakses pada 25 Maret 2024 pukul 19:53 WIB. <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1018>
- Badan Standardisasi Nasional (BSN). 2020. Diakses pada 26 Mei 2024 pukul 23:25 WIB <https://bsn.go.id/>
- Balai Informasi Standar Instrumen Pertanian. (2022). Potensi industri kakao dalam mendorong pertumbuhan ekonomi. Balai Informasi Standar Instrumen Pertanian.
- Bayne, N., & Woolcock, S. (2017). *The new economic diplomacy: Decision-making and negotiation in international economic relations* (4th ed.). Routledge.
- Business Indonesia. 2023. *Indonesia and Malaysia Strengthen Bilateral Ties*. Diakses pada 25 Juni 2024 pukul 2:35 WIB <https://business-indonesia.org/news/indonesia-and-malaysia-strengthen-bilateral-ties>
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Curry. 2001. *Global Trade and Economic Policy*. Prentice Hall
- Dewan Kakao Malaysia. (2001). Laporan tahunan industri kakao Malaysia. Dewan Kakao Malaysia.
- Direktorat Jenderal Perkebunan, 2015. *Statistik Perkebunan Indonesia 2020 Kakao*. Jakarta.

- Economic Research Service. Diakses pada 25 Juni 2024 pukul 2:39 WIB
<https://www.ers.usda.gov/topics/international-markets-u-s-trade/u-s-agricultural-trade/u-s-agricultural-trade-at-a-glance/>
- Gautama, A. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kuantitas ekspor biji kakao Indonesia ke Malaysia. *Jurnal Ekonomi Perdagangan*, 8(1), 23-34.
- Hadi, N. (2021). Industri kakao Indonesia dan tantangan dalam pemasaran global: Studi kasus dengan fokus pada pasar Malaysia. *Jurnal Perdagangan dan Industri*, 10(1), 112-130.
- International Cocoa Organization (ICCO), 2022. Diakses pada 25 Maret 2024 pukul 2:39 WIB <https://www.icco.org/trading-shipping/>
- International Trade Center, 2022. Diakses pada 25 Juli 2024 pukul 23:00 WIB <https://intracen.org/>
- Indonesian Trade Promotion Center (ITPC). (n.d.). Peran ITPC dalam mempromosikan perdagangan Indonesia. Diakses pada 20 September 2024 pukul 21:00 WIB dari <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/Independen/article/download/6251/4035>
- Indonesian Trade and Investment Promotion Center (ITIPC). (2018). *Trade relations between Indonesia and Malaysia: Opportunities and challenges*. Jakarta: ITIPC.
- Kementerian Keuangan. (2010). Dampak pengurangan volume ekspor biji kakao Indonesia terhadap industri pengolahan kakao di Malaysia. Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2021). Penggunaan pestisida dalam industri kakao dan pengendalian residu: Laporan hasil uji residu pada biji kakao. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
- Kementerian Luar Negeri. (2024). Meningkatkan kerjasama antara Indonesia dan Malaysia: Penyelesaian isu-isu penting dan penciptaan kesepahaman. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- Kementerian Perdagangan, 2022. *Laporan Akhir Tahun Kementerian Perdagangan Tahun 2022*. Jakarta.
- Kementerian Perdagangan, 2020. *Kajian Kebijakan Mutu dan Standar Produk Ekspor Tertentu dalam Meningkatkan Daya Saing*. Jakarta.
- Kementerian Perdagangan. 2022. Jakarta
- Kementerian Pertanian, 2022. *Analisis Kinerja Perdagangan Kakao*. Jakarta.

- Kementerian Pertanian, 2021. *Analisis Kinerja Perdagangan Kakao*. Jakarta.
- Kementerian Pertanian, 2019. *Analisis Kinerja Perdagangan Kakao*. Jakarta.
- Kementerian Pertanian, 2018. *Analisis Kinerja Perdagangan Kakao*. Jakarta.
- Kementerian Pertanian, 2017. *Analisis Kinerja Perdagangan Kakao*. Jakarta.
- Kementerian Pertanian, 2023. *Outlook Kakao*. Jakarta.
- Lembaga Administrasi Negara, 2008. *Analisis Kebijakan Publik*. Lembaga Administrasi Negara. Jakarta.
- Mankiw, N. G. 2012. *Principles of Economics*. South-Western Cengage Learning
- Maksum, Ali. 2017. *Regionalisme dan Kompleksitas Laut China Selatan*. Malang
- Malaysian Cocoa Board, 2022. Diakses pada 17 Juni 2024 pukul 21:30 WIB <https://www.koko.gov.my/doc/en/>
- Malaysian Ministry of Agriculture and Food Security. (2021). Pertemuan ACC: Membahas isu-isu dan meningkatkan kerjasama regional dalam industri kakao. Malaysian Ministry of Agriculture and Food Security.
- Markets & Markets. *Cocoa and Chocolate Market Size*. Diakses pada 20 Juni 2024 pukul 16:30 WIB <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/cocoa-chocolate-market-226179290.html>
- Ministry of Trade of the Republic of Indonesia & ASEAN Economic Community Secretariat. (2019). Economic diplomacy in the ASEAN Economic Community: Expanding trade opportunities for Indonesia's cocoa. Jakarta: ASEAN Secretariat.
- Neilson, Jeff, 2008. *Program Gerakan Nasional Percepatan Revitalisasi Kakao Nasional (GERNAS)*.
- Nurcholis, Hanif. *Teori dan Praktik Pemerintahan dan Otonomi Daerah*: edisi revisi.
- Nye, J. S. (2009). *The powers to lead*. Oxford University Press.
- Olam International. (2020). Sustainability in cocoa: Olam's commitment to a sustainable cocoa supply chain. Diakses pada 28 Agustus 2024 pukul 20:30 WIB <https://www.olamgroup.com>
- Rojaba, S., & Jallunggono, L. (2020). Peran kakao dalam komoditas unggulan ekspor Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 45-60.
- SCS Global Services. (n.d.). Rainforest Alliance Certification: Sustainable agriculture certification. Diakses pada 15 September 2024 pukul 17:00

WIB <https://id.scsglobalservices.com/services/rainforest-alliance-certification>

Salvator, D. 1990. *International Economics*. Macmillan Publishing.

Sekretariat Nasional Asean – Indonesia. Diakses pada 25 Juni 2024 pukul 2:37 WIB <https://setnasasean.id/pilar-ekonomi>

Susanti, A., Kezia, A., Sitepu, R. K. K., Sabrina, R. I., Husain, M. A., Yohanna, D., Andika, R., & Luthfiah, N. F. (n.d.). 2024. *Analisis daya saing ekspor kakao Indonesia di pasar Malaysia*. Institut Pertanian Bogor.

The Asean GAP. 2019. *Good agricultural practices for production of fresh fruit and vegetables in the ASEAN region*.

The Observatory of Economic Complexity. *Cocoa Beans in Malaysia*. Diakses pada 20 Juni 2024 1:30 WIB <https://oec.world/en/profile/bilateral-product/cocoa-beans/reporter/mys>

UN TRADE AND DEVELOPMENT. 2020. Diakses pada 25 Juni 2024 pukul 23:20 WIB <https://unctad.org/statistics>