



Judul Tugas Akhir Skripsi atau Tugas Akhir Selain Skripsi:

**MEDIA DAN POLITIK: MENGUNGKAP NETRALITAS MEDIA DALAM
PEMBERITAAN KONTROVERSI PERNYATAAN MEGAWATI
TERKAIT ISU KELANGKAAN MINYAK GORENG DI TAHUN 2022
(STUDI KOMPARATIF PADA MEDIA ONLINE SUARA.COM DAN
KOMPAS.COM)**

Tugas Akhir Skripsi/Tugas Akhir Selain Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

NAMA: DEBRA FARADIBA ACHWAN

NIM: 2010413151



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Debra Faradiba Achwan
NIM : 201413151
Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Debra Faradiba Achwan)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Debra Faradiba Achwan

NIM : 2010413151

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**MEDIA DAN POLITIK: MENGUNGKAP NETRALITAS MEDIA DALAM
PEMBERITAAN KONTROVERSI PERNYATAAN MEGAWATI
TERKAIT ISU KELANGKAAN MINYAK GORENG DI TAHUN 2022
(STUDI KOMPARATIF PADA MEDIA ONLINE SUARA.COM DAN
KOMPAS.COM)**

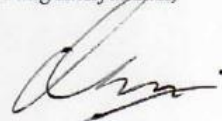
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Depok,

Pada tanggal : 23 Januari 2025

Yang menyatakan,



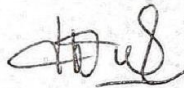
(Debra Faradiba Achwan)

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

NAMA : Debra Faradiba Achwan
NIM : 2010413151
PROGRAM STUDI : Ilmu politik
JUDUL : Media dan Politik: Mengungkap Netralitas Media dalam Pemberitaan Kontroversi Pernyataan Megawati terkait Isu Kelangkaan Minyak Goreng di Tahun 2022 (Studi Komparatif Pada Media Suara.com dan Kompas.com)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



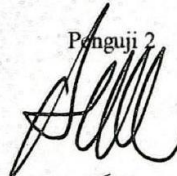
(Lia Wulandari S.Sos., MPP)

Penguji 1



(Restu Rahmawati, S.Sos., MA.)

Penguji 2



(Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



(Restu Rahmawati, S.Sos., MA.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Rabu, 15 Januari 2025

**MEDIA DAN POLITIK: MENGUNGKAP NETRALITAS MEDIA DALAM
PEMBERITAAN KONTROVERSI PERNYATAAN MEGAWATI
TERKAIT ISU KELANGKAAN MINYAK GORENG DI TAHUN 2022
(STUDI KOMPARATIF PADA MEDIA ONLINE SUARA.COM DAN
KOMPAS.COM)**

DEBRA FARADIBA ACHWAN

ABSTRAK

Kelangkaan minyak goreng di Indonesia pada tahun 2022 menjadi isu nasional yang memunculkan berbagai polemik, termasuk kontroversi pernyataan Megawati Soekarnoputri terkait situasi tersebut. Pernyataan tersebut mendapatkan perhatian luas dari media *online* termasuk Suara.com dan Kompas.com sebagai kedua media yang paling massif memberitakan isu tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis netralitas kedua media dalam memberikan informasi mengenai sosok Megawati Soekarnoputri terkait pernyataannya pada isu tersebut. Penelitian ini menggunakan teori *framing* milik William A. Gamson yang mencakup perangkat pembedaan dan pemikiran serta teori netralitas media milik McQuail yang mencakup enam indikator yakni ada tidaknya opini, unsur personalisasi, sensasionalisme, penggunaan stereotip, *juxtaposition* atau *linkage*, dan akurat dalam pelaporan berita. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode komparatif yang bersifat *ex post facto* dimana data dikumpulkan setelah peristiwa terjadi. Sumber data primer didapatkan melalui 30 berita dari masing-masing media dan wawancara dengan narasumber terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua media memiliki kepentingan bisnis dengan memanfaatkan tren pembaca untuk mendongkrak jumlah pengunjung *website*. Suara.com dalam pemberitaannya cenderung tidak netral dengan dominasi berita sentimen negatif sebesar 51,3% melalui penggunaan *framing* negatif yang bersifat sensasional terhadap Megawati serta narasumber berita yang dominan oposisi. Sebaliknya, Kompas.com relatif lebih berimbang yakni 56,3% pemberitaan netral dengan menonjolkan latar belakang isu melalui analisis mendalam yang melibatkan pandangan dari berbagai pihak. Meski kedua media berusaha menjaga kredibilitas, namun *framing* kedua media berkontribusi pada polarisasi opini yang berdampak negatif pada persepsi masyarakat terhadap citra Megawati dan PDIP, sentimen negatif ini mengakibatkan penurunan dukungan terhadap PDIP di Pemilu 2024.

Kata Kunci: Megawati Soekarnoputri, Isu Kelangkaan Minyak Goreng 2022, Kompas.com, Suara.com, Framing, Netralitas Media, Polarisasi Opini, Kepentingan Bisnis Media.

**MEDIA AND POLITICS: REVEALING MEDIA NEUTRALITY IN THE
COVERAGE OF MEGAWATI'S CONTROVERSIAL STATEMENT
REGARDING THE 2022 COOKING OIL SHORTAGE (COMPARATIVE
STUDY OF ONLINE MEDIA SUARA.COM AND KOMPAS.COM)**

DEBRA FARADIBA ACHWAN

ABSTRACT

The shortage of cooking oil in Indonesia in 2022 became a national issue that raised various polemics, including the controversy of Megawati Soekarnoputri's statement regarding the situation. The statement received wide attention from online media including Suara.com and Kompas.com as the two most massive media reporting on the issue. This study aims to analyze the neutrality of the two media in providing information about Megawati Soekarnoputri's figure related to her statement on the issue. This research uses William A. Gamson's framing theory, which includes framing devices and reasoning processes and McQuail's media neutrality theory which includes six indicators: the presence of opinion, personalization, sensationalism, use of stereotypes, juxtaposition/linkage, and accuracy in news reporting. This qualitative research uses a comparative ex post facto method, where data were collected after the event occurred. The primary data sources consisted of 30 news articles from each media and interviews with related informants. The results showed that both media have business interests by utilizing reader trends to boost the number of website visitors. Suara.com tends to lack neutrality, with 51.3% of its reporting characterized by negative sentiment through sensational framing against Megawati and opposition-dominated news sources. In contrast, Kompas.com is relatively more balanced, with 56.3% of its reporting being neutral, focusing on background analysis involving multiple perspectives. Although both media tried to maintain credibility, their framing contributes to the polarization of public opinion, which negatively affects public perception of Megawati and PDIP's image. This negative sentiment resulted in a decrease in support for PDIP in the 2024 elections.

Keywords: Megawati Soekarnoputri, Cooking Oil Shortage 2022, Kompas.com, Suara.com, Framing, Media Neutrality, Opinion Polarization, Media Business Interests.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Media dan Politik: Mengungkap Netralitas Media dalam Pemberitaan Kontroversi Pernyataan Megawati terkait Isu Kelangkaan Minyak Goreng di Tahun 2022 (Studi Komparatif pada Media Online Suara.com dan Kompas.com)**”. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, yang mana dalam proses penulisannya tak sedikit hambatan dan rintangan yang dilalui. Penelitian ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari semua pihak yang terlibat dan bantuan tersebut tentunya amat sangat berharga bagi penulis karena berkatnya penulis sanggup menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas limpahan berkah, petunjuk, dan kekuatan yang diberikan selama proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, Bu Vera dan Pak Achwan, terima kasih banyak atas segala motivasi dan doa yang selalu menyertai penulis setiap saat.
3. Abang dan Adikku, Mas Osa dan Aisyah, terima kasih atas semangat yang telah diberikan sehingga penulis optimis menyelesaikan skripsi ini.
4. Diri saya sendiri, terima kasih sudah kuat berjuang dan sabar melalui berbagai rintangan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Lia Wulandari S.Sos., M.PP selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu, pemikiran, dan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Deni Angela, S.IP., M.IP dan Bapak Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Fitria Chusna Farisa selaku Asisten Editor Desk Megapolitan di Kompas.com, Informan dari Suara.com yang tidak dapat penulis sebutkan identitasnya sesuai keinginan informan, Ibu Fransisca Ria Susanti selaku Direktur Eksekutif Perhimpunan Pengembangan Media Nusantara (PPMN),

terima kasih telah berkenan menjadi narasumber dan memberikan informasi yang penulis butuhkan, karena tanpa mereka penulis tidak dapat menyelesaikan penelitian ini.

8. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) UPN Veteran Jakarta yang telah membantu memberikan masukan dan berdiskusi selama proses penyusunan skripsi ini, terkhusus Faqih terima kasih telah memberikan tips-tips menyelesaikan skripsi dengan cepat.
9. Sobat Aditku, Non Guben (Asilah, Salma, Tita, Caca) yang selalu ada untuk menemani, menghibur, mendengarkan dan memberi saran atas segala keluh kesah penulis selama ini.
10. Sobat seperjuangan dari SMA hingga Kuliah (Razika atau Enjoy) yang selalu siap menemani dan mendengarkan segala keluh kesah penulis di setiap kondisi.
11. Teman-teman Generasi Brainly (Adis, Andien, Cinta, Adel, Allyssa) yang selalu menemani dan menghibur penulis di setiap kondisi.
12. Teman-teman saya di UPNVJ (Novita, Ajel, Ica, Cantika) yang telah memberikan warna dalam proses perkuliahan penulis sejak masa mahasiswa baru, terkhusus Ica terima kasih telah menjadi partner bimbingan dan diskusi penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman MPM UPN Veteran Jakarta Periode 2023 yang telah memberikan kepercayaan untuk memimpin, terima kasih atas pengalaman dan kebersamaannya baik suka maupun duka, terkhusus Davina dan Safina terima kasih banyak telah menghibur penulis dengan segala tingkah lakunya yang 'luar biasa'.
14. Teman-teman Prodi Ilmu Politik Angkatan 2020.
15. Semua pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati, ucapan terima kasih ini penulis sampaikan dari dari lubuk hati terdalam, semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap melalui skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat baik secara akademis maupun praktis bagi pembaca dan pihak-pihak terkait.

Depok, 11 Desember 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Debra Faradiba Achwan', written in a cursive style.

Debra Faradiba Achwan

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/ TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Praktis	10
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Praktis	11
1.4.2 Manfaat Akademis	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	19
2.2.1 Teori Framing	19
2.2.2 Teori Objektivitas dan Netralitas Media.....	23
2.2.3 Konsep Pengaruh Media Terhadap Opini Publik	25
2.2.4 Konsep Citra Politik.....	27
2.2.5 Konsep Kontroversi	28
2.2.6 Konsep Media Online	29
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III	32

METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Dokumentasi	34
3.3.2 Wawancara.....	34
3.3.3 Studi Kepustakaan	35
3.4 Sumber Data	35
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Data sekunder	36
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Jadwal Penelitian	37
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Profil Media Kompas.com	39
4.1.1 Sejarah Kompas.com	39
4.1.2 Kepemilikan Media Kompas.com	40
4.1.3 Alur Pemberitaan Kompas.com.....	41
4.1.4 Struktur Redaksi Kompas.com	47
4.2 Profil Media Suara.com	48
4.2.1 Sejarah Suara.com	48
4.2.2 Kepemilikan Media Suara.com.....	49
4.2.3 Alur Pemberitaan Suara.com	50
4.2.4 Struktur Redaksi Suara.com	52
4.3 Gambaran Umum Kelangkaan Minyak Goreng di Tahun 2022	54
4.3.1 Kronologi Kelangkaan Minyak Goreng di Tahun 2022 dan Pernyataan Megawati Terkait Isu Tersebut	54
4.4 Perbandingan Pola Pemberitaan Suara.com dan Kompas.com terkait Pernyataan Megawati pada Isu Kelangkaan Minyak Goreng di Tahun 2022	57
4.5 Analisis Framing Pemberitaan Pernyataan Megawati pada Isu Kelangkaan Minyak Goreng di Tahun 2022	61
4.5.1 Analisis Framing pada Berita Pertama	63
4.5.2 Analisis Framing pada Berita Kedua	75
4.5.3 Analisis Framing pada Berita Ketiga.....	88

4.6 Analisis Netralitas Media Suara.com dan Kompas.com dalam Pemberitaan Terkait Pernyataan Megawati pada Isu Kelangkaan Minyak Goreng di Tahun 2022	99
4.6.1 Ada Tidaknya Opini.....	105
4.6.2 Unsur Personalisasi.....	107
4.6.3 Sensasionalisme	109
4.6.4 Penggunaan Stereotip	111
4.6.5 Juxtaposition atau Linkages.....	113
4.6.6 Akurat dalam Pelaporan Berita.....	114
4.7 Dampak Framing Media Terhadap Citra Politik Megawati dan PDIP	116
BAB V	121
PENUTUP	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	123
5.2.1 Saran Praktis	123
5.2.2 Saran Teoritis	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	131
Lampiran 1. Riwayat hidup	131
Lampiran 2. Lembar Persetujuan Sidang Akhir	133
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	134
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara	136
Lampiran 5. Transkrip Wawancara	138
Lampiran 6. Lembar Perbaikan Hasil Sidang Skripsi	172

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	3
Gambar 1.2	4
Gambar 4.1	43
Gambar 4.2	49
Gambar 4.3	50
Gambar 4.4	53
Gambar 4.5	57
Gambar 4.6	57
Gambar 4.7	65
Gambar 4.8	66
Gambar 4.9	67
Gambar 4.10	68
Gambar 4.11	70
Gambar 4.12	76
Gambar 4.13	82
Gambar 4.14	88
Gambar 4.15	95
Gambar 4.16	101
Gambar 4.17	126
Gambar 4.18	126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Kerja Teori Framing William A. Gamson	22
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian	38
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	40
Tabel 4.1 Struktur Redaksi Suara.com	58
Tabel 4.2 Daftar Berita dari Media Suara.com dan Kompas.com Periode 17 Maret 2022 - 31 Maret 2022 yang Dianalisis dengan Kerangka Teori Framing William A. Gamson	69
Tabel 4.3 Analisis Framing Berita Pertama Suara.com	71
Tabel 4.4 Analisis Framing Berita Pertama Kompas.com	77
Tabel 4.5 Analisis Framing Berita Kedua Suara.com	83
Tabel 4.6 Analisis Framing Berita Kedua Kompas.com	89
Tabel 4.7 Analisis Framing Berita Ketiga Suara.com	96
Tabel 4.8 Analisis Framing Berita Ketiga Kompas.com	102