

## DAFTAR PUSTAKA

- Adistu, R. D., Sartini, S., & Putri, K. (2023). Fenomena Gempuran Hegemoni Budaya Populer Jepang di Indonesia: Relevansinya dalam Penguatan Kebudayaan Nasional Perspektif Koentjaraningrat. *Jurnal Yaqzhan* 9(2), 282-296.
- Angelia, D. (2022, Agustus 1). Platform Video Streaming Paling Digemari Masyarakat Indonesia 2022. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Anggito, & Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- Bangsa, B. P., & Sihombing, L. H. (2022). Impact of Japanese Popular Culture to Indonesian younger Generation:: A Case Study of PUNICO. *Humaniora* 13(3), 241-246.
- Creswell, J. w. (2009). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danurtia, S., & Setiawan, A. (2023). PENGARUH DIPLOMASI BUDAYA JEPANG DI INDONESIA MELALUI JAPAN CULTURAL WEEKS 2021. *JSL: Jurnal Socia Logica Vol. 3, No. 2*, 1-21.
- Faisal, M. A., Lusiana, Y., & Firmansyah, D. B. (2022). Hegemonisasi Budaya Populer Jepang dalam Komunitas Otaku. *KIRYOKU: Jurnal Studi Kejepangan* 6(1), 9-15.
- Faridi, A., Purba, B., Handuman, U. T., Silalahi, M., Yusa, I. M., Simarmata, H. M., . . . Sudarmanto, E. (2021). *Manajemen Lintas Budaya*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Faruk. (2015). *Pengantar Sosiologi Sastra dari Strukturalisme Genetik sampai Post-Modernisme*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Fatoni, A. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Fauzi, M. F. (2023). STRATEGI JAPAN FOUNDATION DALAM MEMPERKENALKAN BUDAYA JEPANG MELALUI PROGRAM PAMERAN NINGYO: ART AND BEAUTY OF JAPANESE OF DOLLS DI INDONESIA. *Skripsi* .
- Firdaus, A. (2023). Keberhasilan Diplomasi Publik Jepang Melalui Budaya Populer: Tantangan Terhadap Identitas Nasional Generasi Muda Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran 1(2)*, 98-119.
- Garmabar, P. (2023). Soft Diplomasi Jepang Melalui Anime dan Manga untuk Meningkatkan Nation Branding. *Jurnal Polinter 9(2)*, 17-28.
- Garmabar, P. (2023). SOFT DIPLOMASI JEPANG MELALUI ANIME DAN MANGA UNTUK MENINGKATKAN NATION BRANDING JEPANG. *Jurnal POLINTER Vol. 9, No. 2*, 17-28.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hadi, S. (2011). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Afset.
- Hakim, S. A. (2019). *Budaya Lokal dan Hegemoni Negara*. Malang: Intrans Publishing.
- Harususilo, Y. E. (2021, Februari 2). *Education Kompas.com*. Retrieved from Kompas.com:  
<https://www.kompas.com/edu/read/2021/02/02/203054871/kepala-perpusnas-indeks-kegemaran-baca-indonesia-2020-masuk-kategori-sedang>
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Bandung: CV Jejak Publisher.
- Itsnaini, F. M., & Widyanti, N. N. (2022, October 19). Keseruan Jak-Japan Matsuri 2022, Acara Persahabatan Indonesia dan Jepang. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Jayanti, A. D., Suwartiningsih, S., & Ismoyo, P. J. (2019). Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia Melalui Sektor Pendidikan Korea International

- Cooperation Agency (KOICA). *KRITIS, Jurnal Studi Pembangunan Interdisiplin*, Vol. XXVIII No.1, 11-28.
- Jin, S. S. (2008). *Strategic Direction for The Activation of Cultural Diplomacy to Enhance the Country Image of The Republic of The Korea (ROK)*. Cambridge : Harvard University.
- Kasih, A. P. (2021, Desember 08). *Education Kompas.com*. Retrieved from Kompas.com:  
<https://www.kompas.com/edu/read/2021/12/08/143158171/meningkatkan-minat-baca-konten-visual-lebih-digemari-gen-z>
- Khasanah, K. N. (2023, Juni 12). *Green Initiative Kumparan*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparanifa/anime-di-indonesia-antara-hiburan-dan-pengaruh-budaya-20aIEYh9uSC>
- Kristiana, C., & Benito, R. (2023). Implementasi Diplomasi dan Diplomasi Budaya melalui Program Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA). *Indonesian Perspective* 8(1).
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmad, T. A. (2020). *Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Lenczowski. (2011). *Full Spectrum Diplomacy and Grand Strategy Reforming the Structure and Culture of U.S Foreign Policy*. United Kingdom: Lexington Books.
- Ma'mun, A. S. (2012). DIPLOMASI PUBLIK DALAM MEMBANGUN CITRA NEGARA. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 9(2), 60-66.
- McGray, D. (2002). Japan's Gross National Cool. . *Foreign Policy Article*.
- Novita, R. A. (2020). Diplomasi Kebudayaan Jepang di Indonesia Melalui Anime Festival Asia Indoneisa (AFAID). *JOM Fisip* 9(2).
- Nugraha, D. K. (2020). *Diplomasi Budaya Indonesia*. Jakarta: Direktorat Pengembangan dan Pemanfaatan Kebudayaan.

- Patoran, A. P., Niode, B., & Rengkung, F. (2023). Peran Diplomasi Anime dalam Menyebarkan Budaya Jepang di Indonesia. *Politico: Jurnal Ilmu Politik* 12(2), 181-200.
- Patria, N., & Arif, A. (2015). *Antonio Gramsci Negara dan Hegemoni*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pratama, A. D., & Puspitasari, A. (2020). Diplomasi Budaya Anime Sebagai Upaya Penguatan Soft Power Jepang Periode 2014-2018. *Jurnal FISIP*.
- Putralisindra, D. (2017). UPAYA DIPLOMASI KERJASAMA KEBUDAYAAN INDONESIA DAN JEPANG GUNA MENINGKATKAN SEKTOR PARIWISATA. *Skripsi Universitas Negeri Malang*.
- Putri, F., & Indrawati. (2019). DIPLOMASI DUA BUDAYA: STUDI KASUS PERBANDINGAN STRATEGI DIPLOMASI POP CULTURE KOREA SELATAN DAN JEPANG DI INDONESIA. *Global Insight Journal* 4(2), 1-29.
- Rahman, A. (2023). Remaja dan Kegandrungan Budaya Populer Jepang. *Metta: Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu* 2(2), 1463-1470.
- Saebani, A. R., & Triadi, I. (2023). Peran Dplomasi Budaya dalam Menanggapi Tantangan Globalisasi dan Perbedaan Budaya untuk Meningkatkan Pertahanan Nasional di Indonesia. *Doktrin: Jurnal Dunia Ilmu Hukum dan Politik* 1(4), 200-207.
- Saputra, D., Firdaus, R. N., Amelia, Y. O., Fajrianti, W. N., & Supriyono, S. (2023). Wibunisme: Apakah bukti fanatisme menurunkan nasionalisme di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 25(2), 131-143.
- Sarinastiti, A., & Merdiana, A. P. (2022). Dampak Cosplay Anime Jepang Terhadap Perubahan Budaya Indonesia Bagi Remaja. *Prosiding Konferensi Ilmiah Pendidikan Volume 3*, pp. 183-188.
- Setiawan, A. (2016). *Teori dan Praktek Diplomasi*. Jakarta: Universitas Muhamadiyah Jakarta.

- Setiawan, A., & Sulastri, E. (2017). *Pengantar Studi Politik Luar Negeri*. Jakarta: UMJ Press.
- Shoelhi, M. (2011). *Diplomasi: Praktik Komunikasi Internasional*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Sinulingga, S. P., & Pahlawan, I. (2017). Diplomasi Kebudayaan Indonesia Terhadap Amerika Serikat Melalui Kuliner (Gastrodiplomacy) Tahun 2010-2016. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 4, No.2* , 1-14.
- Soedjatmiko, & Thompson, K. W. (1976). *World Politics, Cultural Diplomacy, And Introduction*. London: LSU Press.
- Soekanto, S. (1982). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: CV Rajawali.
- Trisni, S., & Putri, A. (2023 ). Diplomasi Publik dan Soft Power: Sama atau Berbeda? *Andalas Journal of International Studies (AJIS) 12(1)*, 1-12.
- Warsito, T., & Kartikasari, W. (2007). *Diplomasi Kebudayaan dalam Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang, Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Ombak.
- Widiandari, A., & Sakariah, D. S. (2023). PERAYAAN MATSURI JEPANG SEBAGAI BAGIAN DIPLOMASI BUDAYA. *Jurnal "HARMONI", Volume 7, Nomor 2.*, 61-65.
- Yamane, T. (2020). Kepopuleran dan Penerimaan Anime Jepang di Indonesia. *Jurnal Ayumi Vol. 7, No.1*, 68-82.
- Yowandika, G. R. (2022). UPAYA DIPLOMASI PUBLIK JEPANG MELALUI ANIME DENGAN MENGGUNAKAN STRATEGI COOL JAPAN TERHADAP INDONESIA TAHUN 2002-2017. *Skripsi* .