

## Daftar Pustaka

- Abubakar, F. (2015). Pengaruh komunikasi interpersonal antara dosen dan mahasiswa terhadap motivasi belajar dan prestasi akademik mahasiswa. *Jurnal Pekommas*, 18(1), 53–62.
- Amaliyah, N. (2022). *Strategi komunikasi pemasaran beauty promotor produk Wardah melalui media sosial Instagram* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Retrieved from <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/24984>
- Asir, M., & Mulyono, S. (2022). *Komunikasi bisnis*. Widina Bhakti Persada Bandung. ISBN: 978-623-459-006-7.
- Ashria, E., Dayanti, S., & Ayuningtyas, F. (2024). Crisis management strategies in influencer marketing. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 6(1), 273–286. <https://doi.org/10.38035/jemsi.v6i1.2872>
- Barta, S., Belanche, D., Fernández, A., & Flavián, M. (2023). Influencer marketing on TikTok: The effectiveness of humour and followers' hedonic experience. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 70, 103149. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103149>
- Başyazıcıoğlu, H. N., & Karamustafa, K. (2018). Marketing 4.0: Impacts of technological developments on marketing activities. *Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(2), 621–640.
- Chariri, A. (2009). *Landasan filsafat dan metode penelitian kualitatif*.
- Cresswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications.
- DeVito, J. A. (1997). *The interpersonal communication book* (edisi kelima). Profesional Books.
- DeVito, J. A. (2019). *The interpersonal communication book* (18th ed.). Pearson.
- Dewi, L. O., & Naryoso, A. (2018). Strategi komunikasi interpersonal dan pengelolaan konflik untuk menjaga dinamika komunikasi dalam komunitas K-pop dance cover Light Galaxy Entertainment Semarang agar tetap eksis. *Interaksi Online*, 6(4), 632–643.
- Dwiyanto, T. (2024). Peran dan fungsi influencer di media sosial. *Jurnal Bisnis Digital*, 1(1), 21–30.

- Fatimayin, F. (2018). What is communication. *School of Education, National Open University of Nigeria*.
- Frisila, A., & Hartanto, E. (2024). Komunikasi interpersonal antara manajer dan artis dalam mengembangkan kreativitas pada media sosial TikTok. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(1), 132–137.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian kualitatif*. Wal Ashri. ISBN: 978-602-5799-68-6.
- Hasugian, C. B., & Rohmah, A. N. M. (2024). Komunikasi interpersonal antara orang tua dan anak usia remaja dalam penggunaan media sosial TikTok. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(1), 7767–7779.
- Ibrahim, Y., & Ahamat, A. (2019). Interpersonal communication skills of nurse managers and nursing performance. *International Journal of Management Studies*, 26(1), 99–145.
- Ishihara, Y. Y. U., & Oktavianti, R. (2021). Personal branding influencer di media sosial TikTok. *Koneksi*, 5(1), 76–82.
- Kadarsih, R. (2009). Teori penetrasi sosial dan hubungan interpersonal. *Jurnal Dakwah*, 10(1), 1–15.
- Kádeková, Z., & Holienčinová, M. (2018). Influencer marketing as a modern phenomenon creating a new frontier of virtual opportunities. *Communication Today*, 9(2), 90–105.
- Kertamukti, R. (2013). Strategi komunikasi antarpribadi dosen dan mahasiswa dalam pengembangan jiwa kreatif. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 45–52.
- McMullan, K. (2023). A checklist for managers to enhance influencer partnerships and avoid potential pitfalls. *Business Horizons*, 66(4), 443–452. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2022.09.003>
- Mukarom, Z. (2020). *Teori-teori komunikasi*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Nabilla, R. (2019). Komunikasi Interpersonal Youtuber Video Parodi dengan Subscriber di Bandung. 5-6.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode penelitian kualitatif*.
- Ryan, D. (2016). *Understanding digital marketing: Marketing strategies for engaging the digital generation* (4th ed.). Kogan Page Publishers.

- Safitri, A. A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan teori penetrasi sosial pada media sosial: Pengaruh pengungkapan jati diri melalui TikTok terhadap penilaian sosial. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9.
- Solomon, D., & Theiss, J. (2022). *Interpersonal communication: Putting theory into practice*. Routledge.
- Subadi, T. (2006). *Metode penelitian kualitatif*. Muhammadiyah University Press. ISBN: 978-979-636-128-1.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tihomirov, E. L. (2023). Communication and networking between social media influencers and PR offices.
- Ulfa, A., Fitria, H., & Nurkhalis, N. (2021). Peranan komunikasi interpersonal kepala sekolah dalam meningkatkan kinerja guru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 1223–1230.
- Yudhistira, M. A. D., & Muadz, M. (2024). Komunikasi interpersonal fotografer Pioneer Weddings Pictures dengan klien. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(1).
- Zulianti, D., Dewi, S. K., & Izza, V. N. (2022). The effect of the digital revolution on global marketing in Era 4.0 and consumer behavior. *Journal of Social Research*, 1(2), 128–131.