

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi interpersonal dan kreatif antara manajer dan influencer di TikTok memainkan peran penting dalam pengembangan dan peningkatan kualitas konten. Aspek keterbukaan, empati, sikap mendukung, perilaku positif, dan kesetaraan terbukti menjadi kunci keberhasilan hubungan kerja. Komunikasi yang efektif membantu mengurangi kesalahpahaman, memperlancar hubungan, serta mendukung pencapaian tujuan bersama. Selain itu, penerapan empati, dukungan moral dan material, serta pendekatan setara namun profesional menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan produktif.

#### **5.2. Saran**

##### **1. Saran Teoritis**

1. Penelitian ini memberikan wawasan tambahan bagi pengembangan teori komunikasi interpersonal di era digital. Selanjutnya, kajian lebih mendalam mengenai pengaruh platform yang berbeda terhadap pola komunikasi interpersonal dapat dilakukan.
2. Para akademisi diharapkan mengeksplorasi lebih jauh peran komunikasi interpersonal dalam konteks bisnis kreatif lainnya.

##### **2. Saran Praktis**

1. Manajer dan influencer harus terus mengembangkan keterampilan komunikasi interpersonal, khususnya dalam hal keterbukaan dan empati, untuk menciptakan hubungan kerja yang harmonis.
2. Perusahaan atau agensi yang mengelola influencer disarankan untuk memberikan pelatihan tentang komunikasi efektif guna mendukung kolaborasi yang lebih produktif.

Menggunakan alat atau sistem manajemen proyek digital untuk memantau proses kolaborasi dapat meminimalisir kendala teknis dalam komunikasi.