



Judul Skripsi:

KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA MANAJER DAN INFLUENCER DALAM MENGEMBANGKAN KONTEN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rhamanda Muharry Sholayubi

NIM : 1810411207



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rhamanda Muharry Sholayubi

NIM : 1810411207

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jika dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Desember 2024

Yang menyatakan,



Rhamanda Muharry Sholayubi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rhamanda Muharry Sholayubi
NIM : 1810411207
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA MANAJER DAN ARTIS DALAM MENGEMBANGKAN KONTEN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Desember 2024

Yang menyatakan,



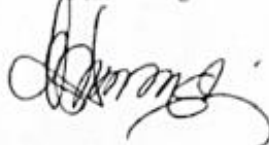
Rhamanda Muharry Sholayubi

LEMBAR PENGESAHAN

NAMA : Rhamanda Muharry Sholayubi
NIM : 1810411207
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Komunikasi Interpersonal Antara Manajer dan Influencer Dalam Mengembangkan Konten Pada Media Sosial Tiktok

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si

Penguji 1



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si

Penguji 2



Nuri Ashival Misbah, S.IP.,MA

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di: Jakarta, 2025
Tanggal Ujian: 07 Januari 2025

KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA MANAJER DAN INFLUENCER DALAM MENGEMBANGKAN KONTEN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK

RHAMANDA MUHARRY SHOLAYUBI

(rhamanda@upnvj.ac.id)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi komunikasi interpersonal antara manajer dan influencer dalam mengembangkan konten di platform media sosial TikTok. Menggunakan pendekatan fenomenologi kualitatif, penelitian ini mendalami pengalaman dan interaksi yang terjadi antara kedua pihak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal yang efektif, meliputi aspek keterbukaan, empati, perilaku suportif, perilaku positif, dan kesetaraan, berperan penting dalam menciptakan dan mengembangkan konten yang inovatif. Selain itu, tantangan seperti perbedaan persepsi dan kurangnya empati diidentifikasi sebagai hambatan yang dapat memengaruhi efektivitas komunikasi. Dengan memahami pola komunikasi ini, penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi teoretis dan praktis dalam pengelolaan hubungan kerja antara manajer dan influencer, khususnya di era digital.

Kata Kunci: Komunikasi interpersonal, manajer, influencer.

***INTERPERSONAL COMMUNICATION BETWEEN MANAGERS AND
INFLUENCERS IN DEVELOPING CONTENT ON SOCIAL MEDIA
TIKTOK***

RHAMANDA MUHARRY SHOLAYUBI

(rhamanda@upnvj.ac.id)

ABSTRACT

This study aims to explore interpersonal communication between managers and influencers in developing content on the TikTok social media platform. Using a qualitative phenomenological approach, the research delves into the experiences and interactions between the two parties. The findings reveal that effective interpersonal communication, encompassing openness, empathy, supportive behavior, positive behavior, and equality, plays a crucial role in creating and developing innovative content. Additionally, challenges such as differences in perception and lack of empathy are identified as barriers that can impact communication effectiveness. By understanding these communication patterns, this study is expected to provide theoretical and practical contributions to managing working relationships between managers and influencers, particularly in the digital era.

Keywords: *Interpersonal communication, managers, influencers.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahrabbi'l'amin. Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Puji Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan kemurahan dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Interpersonal Antara Manajer dan Influencer Dalam Mengembangkan Konten Pada Media Sosial Tiktok” dengan semaksimal mungkin.

Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak pada saat penelitian ini berlangsung tentu akan sangat sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Tentunya penelitian ini dapat selesai dikarenakan dukungan besar dari pihak pihak yang selalu menyemangati peneliti di setiap harinya. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Tuhan semesta alam yang telah memberikan petunjuk, kekuatan serta kesabaran bagi penulis untuk menyelesaikan berbagai tahapan penyusunan skripsi ini.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN Veteran Jakarta, Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si.
3. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta, Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si yang telah memberikan arahan mengenai isi dan metode skripsi serta dukungan tanpa henti.
5. Kedua orang tua dan keluarga peneliti atas segala doa dan dukungan yang besar baik berupa material maupun moril sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Empat informan yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara dan memberikan informasi yang peneliti butuhkan.
7. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2018 yang turut belajar dan bekerja sama dari awal hingga akhir perkuliahan.
8. Teman-teman saya Schavira, Sarah, Andhika, Awan, Mitha, Abil,

yang selalu memberikan semangat serta supportnya dalam membantu peneliti jika peneliti membutuhkan bantuan.

9. Peneliti yang telah berusaha sekeras mungkin dengan sabar dan tidak pernah menyerah dalam penelitian, sehingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan serta masih banyak kekurangan. Peneliti sangat menerima kritik dan saran serta masukan untuk perbaikan dan penyempurnaan dari skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat membantu dan berguna bagi penelitian maupun lainnya.

Jakarta, 20 December 2024

Rhamanda Muharry S

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	II
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
ABSTRAK	V
<i>ABSTRACT</i>	VI
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Konsep-konsep penelitian.....	31
2.3. Komunikasi Interpersonal Efektif.....	36
2.4. Kerangka Berpikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Paradigma Penelitian.....	41
3.2. Pendekatan Penelitian	41
3.3. Metode Penelitian.....	43
3.4. Pengumpulan Data.....	43
3.5. Subjek Penelitian	44
3.6. Teknik Analisis Data	45
3.7. Keabsahan Data	48
3.8. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Deskripsi Subjek Penelitian	51
4.2. Hasil Penelitian.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101

RIWAYAT HIDUP	104
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. State of the art Pertama	12
Tabel 2. State of the art Kedua.....	14
Tabel 3. State of the art Ketiga.....	16
Tabel 4. State of the art Empat	19
Tabel 5. State of the art Kelima	21
Tabel 6. State of the art Keenam.....	23
Tabel 7. State of the art ketujuh.....	24
Tabel 8. State of the art Kedelapan	26
Tabel 9. State of the art Kesembilan.....	28
Tabel 10. State of the art Kesepuluh.....	30
Tabel 11. Deskripsi Subjek Penelitian	54
Tabel 12. Komunikasi yang Efektif	57
Tabel 13. Pengembangan Konten	62
Tabel 14. Keterbukaan.....	68
Tabel 15. Emphaty (Empati)	72
Tabel 16. Supportive (Suportif).....	76
Tabel 17. Positive (Positif)	79
Tabel 18. Equality (Kesetaraan)	82

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 HASIL DAN WAWANCARA	105
LAMPIRAN 2 PENGELOMPOKKAN DATA	127