

Judul Tugas Akhir Skripsi:

## **Budaya Partisipatif Daring Pada Fenomena Anies Bubble Dalam Kontestasi Pemilu 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Grozny Farrelsyah Permana  
NIM: 2010411208



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Grozny Farrelsyah Permana  
NIM : 2010411208  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,



(Grozny Farrelsyah Permana)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grozny Farrelsyah Permana  
NIM : 2010411208  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

#### BUDAYA PARTISIPATIF DARING PADA FENOMENA ANIES BUBBLE DALAM KONTESTASI PEMILU 2024

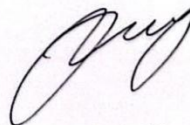
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 26 Desember  
2024

Yang menyatakan,



(Grozny Farrelsyah)

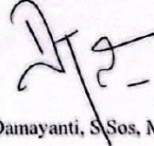
# PENGESAHAN

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Grozny Farrelsyah Permana  
NIM : 2010411208  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Budaya Partisipatif Daring Pada Fenomena Anies Bubble  
Dalam Kontestasi Pemilu 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si.

Penguji 1



Ratu Laura Mulia Mulia B.P. S.Psi. M.Sc

Penguji 2



Windhiadi Yoga Sembada M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 7 Januari 2025

# **BUDAYA PARTISIPATIF DARING PADA FENOMENA ANIES BUBBLE DALAM KONTESTASI PEMILU 2024**

**GROZNY FARRELSYAH PERMANA**

## **ABSTRAK**

Fenomena Anies Bubble merupakan sebuah terapan dari budaya fans K-Pop yang hadir pada kontestasi pemilu 2024, hadirnya Anies Bubble merupakan inisiasi dari relawan pendukung Anies Baswedan yang kemudian lahir komunitas relawan pendukung Anies Baswedan pada platform Twitter. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana budaya partisipatif daring terjadi pada fenomena Anies Bubble dalam kontestasi Pemilu 2024 dengan menggunakan Teori Budaya Partisipatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif melalui pendekatan fenomenologi untuk mencoba menguraikan budaya partisipatif daring yang terjadi pada fenomena Anies Bubble dalam kontestasi Pemilu 2024. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam (in depth interview) dan dokumentasi. Kelima informan yang diwawancarai dipilih melalui teknik purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu yang telah ditetapkan. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa hadirnya Fenomena Anies Bubble yang merupakan terapan dari budaya fans K-Pop dengan segala aktivitas yang menggambarkan terjadinya budaya partisipatif secara daring, membuat Anies Baswedan mendapatkan performa terbaik pada platform Twitter dalam kontestasi Pemilu 2024. Terapan budaya fans K-Pop serta personifikasi Anies Baswedan sebagai sosok 'idol' menjadikan kehadiran Anies Bubble menjadi suatu hal yang baru, serta dirasa tepat untuk dipenetrasikan kepada generasi muda. Budaya partisipatif daring yang terjadi dan ditandai oleh 4 jenis budaya partisipatif menurut Jenkis menyebabkan masyarakat pengguna twitter kaya akan informasi terkait Anies Baswedan, serta ikut berperan aktif dalam penyebaran arus informasi. Hadirnya Anies Bubble juga kemudian memelopori adanya akun-akun relawan pendukung lainnya secara daring, seperti Humanies, dan Olppaemi Project yang bertujuan memperluas proses penyebaran informasi seputar Anies Baswedan.

**Kata Kunci:** Budaya Partisipatif, Anies Bubble, Twitter.

# **ONLINE PARTICIPATORY CULTURE ON ANIES BUBBLE'S PHENOMENON IN 2024 ELECTION CONTESTATION**

**GROZNY FARRELSYAH PERMANA**

## **ABSTRACT**

The Anies Bubble phenomenon is an application of K-Pop fan culture that is present in the 2024 election contestation, the presence of Anies Bubble is an initiation from volunteers supporting Anies Baswedan which then gave birth to a community of volunteers supporting Anies Baswedan on the Twitter platform. This study aims to analyze how online participatory culture occurs in the Anies Bubble phenomenon in the 2024 Election contestation using Participatory Culture Theory. The method used in this study uses a qualitative research method through a phenomenological approach to try to describe the online participatory culture that occurs in the Anies Bubble phenomenon in the 2024 Election contestation. Data collection techniques use in-depth interviews and documentation. The five informants interviewed were selected using purposive sampling techniques based on certain predetermined criteria. The results of the study revealed that the presence of the Anies Bubble Phenomenon, which is an application of K-Pop fan culture with all activities that illustrate the occurrence of online participatory culture, made Anies Baswedan get the best performance on the Twitter platform in the 2024 Election contest. The application of K-Pop fan culture and the personification of Anies Baswedan as an 'idol' figure made the presence of Anies Bubble something new, and was considered appropriate to be penetrated to the younger generation. The online participatory culture that occurred and was marked by 4 types of participatory culture according to Jenkins caused Twitter users to be rich in information related to Anies Baswedan, and to play an active role in the dissemination of information. The presence of Anies Bubble also pioneered the existence of other online volunteer support accounts, such as Humanies, and the Olppaemi Project which aimed to expand the process of disseminating information about Anies Baswedan.

**Keywords:** Participatory Culture, Anies Bubble, Twitter

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala anugerah-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi berjudul “Budaya Partisipatif Daring Pada Fenomena Anies Bubble Dalam Kontestasi Pemilu 2024” dengan tepat waktu. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik dalam bentuk tenaga maupun ide-ide mereka. Oleh karena itu, dengan tulus, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak berikut:

1. Azwar, SS., M. Si. selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta
2. Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah bersedia untuk membimbing, memberikan arahan, saran, dan membantu penulis selama proses dan penyusunan skripsi.
3. Uljanatunnisa, S.Sos.,MA. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu penulis dalam mengikuti dan menyelesaikan studi S1 Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta.
4. Bapak dan Ibu dosen program studi S1 Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan memberikan ilmu bermanfaat selama masa kuliah di UPN “Veteran” Jakarta
5. Alma Palomita, David Panji Prabowo, Gea Remy Pradipta, Calluela Wilona, dan Qonita Arifah atas ketersediaan waktu dan bantuannya sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
6. Ayahanda Widhi Permanawiyat dan Ibunda Sinai Handayani yang telah menjadi motivasi bagi penulis sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
7. Adik penulis, Cairo Keandra permana, serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan semangat dalam setiap langkah penulis.
8. Haya Aqilah Hidayat, yang selalu memberikan semangat dan bantuan idenya dalam proses penulisan yang dilakukan penulis
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun telah memberikan doa, dukungan, dan bantuan lainnya baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga berpengaruh terhadap penyelesaian skripsi ini.
10. Penulis yang telah berusaha untuk menyelesaikan penelitian dan perkuliahan ini sehingga bisa selesai pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa penelitian dan penyusunan tugas akhir skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk meningkatkan kualitas karya ilmiah di masa depan. Semoga tugas akhir ini memberikan manfaat kepada pembaca dan mendukung perkembangan ilmu pengetahuan

Jakarta, 5 Desember 2024

(Grozny Farrelsyah Permana)



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Tujuan Penelitian .....	19
1.3.1 Tujuan Praktis .....	20
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	20
1.4 Manfaat Penelitian .....	20
1.4.1 Manfaat Akademis .....	20
1.4.2 Manfaat Praktis .....	20
1.5 Sistematika Penulisan .....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	22
2.1 Komunikasi Massa .....	22
2.2 Bubble .....	22
2.3 Anies Bubble .....	24
2.4 Twitter .....	26
2.5 Media Sosial .....	28
2.6 Teori Budaya Partisipatif (Participatory Culture).....	30
2.7 Kerangka Penelitian .....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....	34
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	34
3.2 Jenis Penelitian.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.4 Sumber Data .....	35
3.4.1 Data Primer .....	35
3.4.2 Data Sekunder.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Tabel Rencana Waktu .....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1 Subjek Penelitian .....	38
4.2 Informan Penelitian.....	39
4.2.1 Deskripsi Informan Penelitian .....	39
4.2.2 Profil Informan Penelitian .....	40
4.3 Hasil Penelitian .....	41
4.3.1 Pra Anies Bubble .....	42

4.3.2 Penggunaan Media Sosial Twitter .....	43
4.3.3 Twitter Media Sosial Rujukan Pada Pemilu 2024 .....	47
4.3.4 Kehadiran Anies Bubble .....	54
4.3.5 Terapan Budaya Fans K-pop dan Personifikasi 'Idol' .....	56
4.3.6 Pasca Anies Bubble .....	62
4.4 Pembahasan .....	68
4.4.1 Twitter Sebagai Sumber Informasi Utama Bagi Masyarakat .....	68
4.4.2 Budaya Partisipatif Yang Terjadi Secara Daring Pada Fenomena Anies Bubble .....	70
BAB V KESIMPULAN .....	80
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Profil Akun @aniesbubble pada Platform Twitter .....	5
Gambar 1.1.2 Tweet Content Movement dari #Takeanieslookatjakarta .....	6
Gambar 1.1.3 Tweet Content Movement dari #Takeanieslookatjakarta .....	7
Gambar 1.1.4 Tampilan Website haveaniesday.Com .....	8
Gambar 1.1.5 Survey 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Twitter Terbanyak di Dunia ..	9
Gambar 1.1.6 Tweet Ucapan Terima Kasih Anies Terhadap Illustrator dan Tweet Momen Anies Memakai Gelang Kiriman dari Anies Bubble.....	10
Gambar 1.1.7 Tweet Anies Baswedan Membagikan Momen Silaturahmi Bersama Para Relawan Pendukung.....	11
Gambar 1.1.8 Tweet Ucapan Terima Kasih dari Anies Baswedan Kepada Pendukung Yang Membuat Video .....	11
Gambar 1.1.9 Thread “Anies Bisa Apa Sih?” .....	12
Gambar 1.1.10 Anies Baswedan Membagikan Momen Pribadinya .....	13
Gambar 1.1.11 Desak Anies Edisi Buruh dan OJOL .....	14
Gambar 1.1.12 Anies Baswedan Sedang Berdialog dengan Mahasiswa Pada Desak Anies Edisi Kota Semarang.....	15
Gambar 1.1.13 Survey Negara Dengan Rata-Rata Menit Menggunakan Sosial Media Terbanyak di Dunia.....	16
Gambar 4.4.3.1 <i>Thread</i> Rekam Jejak Anies Baswedan.....	61
Gambar 4.4.6.1 <i>Merchandise</i> Anies Bubble.....	78
Gambar 4.4.6.2 <i>Thread</i> Napak Tilas Anies Bubble.....	79
Gambar 4.4.6.3 Perilisan Humanies.....	81
Gambar 4.4.7.1 Unggahan Anies Bubble Pasca Pemilu.....	84
Gambar 4.4.7.2 Informasi Anies Baswedan Pasca Pemilu Oleh Anies Bubble.....	85
Gambar 4.4.7.3 Anies Bubble Menginformasikan Anies Baswedan Sedang Live Bersama Pramono Anung.....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.1 Kerangka Penelitian.....	33
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	97
Lampiran 2 Lembar Perbaikan Dosen Pembimbing dan Penguji.....	98
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	99
Lampiran 4 Surat Permohonan Riset.....	128
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara.....	129
Lampiran 6 Sertifikat Toefl.....	130