

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian dengan judul “Resepsi Audiens terhadap Konten Viral *Make Over* di TikTok @rucas.official” ini berfokus kepada bagaimana penerimaan audiens terhadap konten serta faktor-faktor apa saja yang membentuk makna tersebut. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa resepsi audiens terhadap konten viral *make over* di TikTok @rucas.official dapat dikatakan tidak jauh berbeda satu sama lain. Secara garis besar, informan menerima konten sebagai strategi pemasaran yang mengandung unsur positif dengan mengangkat tema sosial dan membantu orang yang membutuhkan.

Berdasarkan proses *Encoding-Decoding* Stuart Hall, dari ketiga informan yang diteliti, dikategorikan 2 informan berada pada posisi dominan, yang mana informan menyetujui secara penuh keseluruhan makna yang disampaikan oleh Rucas sebagai produsen dalam konten TikTok mereka. Terdapat keselarasan antara pesan media yang disampaikan oleh Rucas dengan pemaknaan audiens terhadap konten, di mana audiens memaknai konten *make over* ini sebagai konten yang membagikan pesan positif dengan mengangkat tema sosial. Sedangkan 1 informan lainnya berada pada posisi negosiasi, di mana informan pada posisi ini menyetujui makna pesan media dari konten *make over* di TikTok @rucas.official dan memodifikasi makna-makna alternatif lainnya yang dilatarbelakangi oleh pandangan pribadi informan. Penyesuaian konstruksi makna yang dilakukan di tahap negosiasi ini dapat dijadikan masukan bagi pembuat konten. Tidak ditemukan informan pada posisi oposisi dalam penelitian ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Praktis

Secara praktis, peneliti berharap *brand* Rucas yang menjadi objek dalam penelitian ini mampu menunjukkan bahwa setiap orang dapat memperoleh kesempatan yang sama untuk mencapai versi terbaik dari diri mereka. Peneliti juga berharap ke depannya akan lebih banyak *brand* yang melakukan pemasarannya dengan membagikan hal yang positif dan mengangkat isu sosial. Peneliti juga berharap masyarakat tidak memandang rendah orang-orang yang berasal dari kalangan bawah atau orang-orang yang bekerja di jalanan. karena setiap individu layak mendapatkan hak yang sama seperti manusia lainnya.

5.2.2 Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu untuk menjangkau informan yang lebih luas lagi dengan latar belakang yang berbeda-beda. Penelitian selanjutnya dapat memperluas fokus tidak hanya pada TikTok, tetapi juga pada *platform* lain seperti Instagram atau YouTube. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi, penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode gabungan kuantitatif dan kualitatif untuk memahami resepsi audiens secara lebih komprehensif.