

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Cresswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset : Memilih di antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Fathoni, A. (2006). *Metodolgi Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Huntington, Samuel P. (1983). *Tertib politik dalam Masyarakat yang Sedang Berubah*. Jakarta : Rajawali.
- Kozinets, R. (2019). *Netnography : The essential guide to qualitative social media research*. *Netnography*, 1 – 472.
- Laclau, E. (2005). *On Populist Reason*. London : Verso.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Schroder, P. (2010). *Strategi Politik*. Jakarta : Nomos Baden-Baden.

### JURNAL

- Adon, M. J., Harjon, Y., & Sunardi, D. (2022). Pengaruh Media Massa Terhadap Kebangkitan Populisme, Solusi Alternatif, Dan Relevansinya Bagi Fenomena Populisme Di Indonesia. *Jurnal Poros Politik*, 4(2), 29-37.
- Afriandi, F. (2021). Rendahnya Dukungan terhadap Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan di Sumatera Barat, Indonesia. *JISPO Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 11(1), 133-154.
- Ahyar, M. & Alfitri A. (2019). Aksi Bela Islam: Islamic clicktivism and the new authority of religious propaganda in the millennial age in Indonesia. *IJIMS: Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, vol. 9 no.1. <https://doi.org/10.18326/ijims.v9i1.1-29>.
- Alayya, J. (2023). Strategi Populisme “Wong Cilik” Ganjar Pranowo Dalam Twitter Untuk Mengelola Citra Positif. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(3), 354 – 368.
- Aminudin, M. A. V., Pratiwi, M. A., & Cahyowirawan, A. M. D. (2023). Dinamisasi Politik Identitas di Indonesia (Studi Kasus: Mobilisasi Gerakan 212 Pada Pilkada DKI 2017). *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(5).
- Andzani, D. (2023). Dinamika Komunikasi Digital: Tren, Tantangan, dan Prospek Masa Depan. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(11), 1964-1976.
- Budiman, B. N., Putriga, B. R., Safitri, B. D., & Imanuela, V. J. (2022). Populisme: konsekuensi dari stagnasi politik dan demokrasi di Indonesia. *Jurnal PolGov Vol*, 4(1).
- Deha, D. (2021). Retorika Populisme Dalam Kontestasi Politik Di Indonesia: Studi Fenomenologi pada Generasi Milenial terhadap Retorika Post-Truth Calon Presiden pada Pemilihan Presiden 2019. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 18(1), 1–13. <https://doi.org/10.36451/jisip.v18i1.45>

- Deha, D. (2021). Representasi Ideologi Populisme Dalam Pemberitaan Tempo Co. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 150-165.
- Destari, D. (2023). Pendidikan Global di Era Digital: Transformasi dalam Skala Internasional. *Jurnal Pendidikan West Science*, 1(08), 538-553.
- Engesser, Sven, et.al. (2017). “Populism and Social Media: How Politicians Spread a Fragmented Ideology”. *Information, Communication & Society*, 20 (8), 1109 – 1126.
- Gan Giantika, G. (2019). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Penjualan Fashion Muslim Online (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @zilohijab). *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 169–175. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>.
- Gidron, N., & Bart, B. (2013). Varieties of Populism: Literature Review and Research Agenda. *Weatherhead Working Paper Series*, (No. 13 - 0004), 0 – 38.
- Gunawan, K. A., & Paramita, S. (2024). Konstruksi Aspek-Aspek Populisme Aktor Politik pada Media Online melalui Perspektif Identitas Sosial . *Koneksi*, 8(1), 132–141. <https://doi.org/10.24912/kn.v8i1.27601>
- Gunawan, G., Bainus, A., & Paskarina, C. (2020). Strategi Koalisi Partai Politik Lokal Dan Partai Politik Nasional Dalam Pemenangan Pasangan Calon Kepala Daerah: Studi Kasus Kemenangan Pasangan Jamin Idham Dan Chalidin Pada Pemilihan Bupati Dan Wakil Bupati Kabupaten Nagan Raya Tahun 2017. *Politea: Jurnal Politik Islam*, 3(1), 51-68.
- Haboddin, M. (2019). Populisme sebagai Bentuk Politik Pertahanan Pemimpin Lokal. *JPW (Jurnal Politik Walisongo)*, 1(1), 21-28.
- Hadi, I. P. (2020). Penelitian Media Kualitatif (Filosofi Filosofi Penelitian, Paradigma, Rentang Teori, Langkah-langkah Penelitian Media: Metode Reception Studies, Etnografi Media/Netnografi, Fenomenologi, Studi Kasus, Analisis Tematik).
- Haliq, A. I. S., Burhan, R., & Sunardi (2022). Politik Populisme Nurdin Abdullah: Dari Bantaeng Menuju Sulsel-01. *Madika: Jurnal Politik dan Governance*, 2(1), 19-32.
- Jati, W. R. (2016). Aktivisme kelas menengah berbasis media sosial: Munculnya relawan dalam pemilu 2014. *Jurnal Sosial dan Ilmu Politik*.
- Junaeda, S. (2024). Dinamika Populisme di Era Digital: Pengaruh Media Sosial Terhadap Pemikiran Politik Masyarakat. *Journal of Education and Culture*, 4(2), 23-27.
- Junaeda, S. ., & Khaerunnisa. (2024). Dinamika Populisme di Era Digital: Pengaruh Media Sosial Terhadap Pemikiran Politik Masyarakat. *Journal of Education and Culture*, 4(2), 23–27. Retrieved from <https://www.ejournal.indrainstitute.id/index.php/jec/article/view/827>.

- Koerniadi, R. A. (2019). Politik Populisme & Retorika Donald Trump: Paradoks Kontroversial Komunikasi Publik Era Post-Truth. *Controversial Public Issues by Politician*, 1-23.
- Lacatus, C. (2021). Populism and President Trump's approach to foreign policy: An analysis of tweets and rally speeches. *Politics*, 41(1), 31-47. <https://doi.org/10.1177/0263395720935380>
- Margiansyah, D. (2019). Populisme di Indonesia Kontemporer: Transformasi Persaingan Populisme dan Konsekuensinya dalam Dinamika Kontestasi Politik Menjelang Pemilu 2019. *Jurnal Penelitian Politik*, 16(1), 47-68.
- Muller, P., & Bach, R. L. (2023). Populist alternative news use and its role for elections: Web-tracking and survey evidence from two campaign periods. *New Media & Society*, 25(10), 2663-2683. <https://doi.org/10.1177/14614448211032969>.
- Nadzir, I. (2022). Performative Politics and Digital Populism in Indonesia. *Jurnal Penelitian Politik*, 19(2), 73. <https://doi.org/10.14203/jpp.v19i2.1131>.
- Noviani, A., & Wijayanti, S. (2022). Instagram Sebagai Medium Pesan Komunitas Ibu Tunggal di Indonesia (Studi Netnografi di Akun Instagram@ singlemomsindonesia). *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1(1), 1-13.
- Nur, E. (2019). Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Kota Makassar. *Jurnal Diakom*, 2(1), 120-128.
- Pandu, M. S., & Candraningrum, D. A. (2020). Karakteristik Populisme Gubernur Jawa Barat (Ridwan Kamil) dalam Postingan Instagram 27 Mei 2018–27 Juni 2018. *Koneksi*, 4(2), 380-389.
- Purnama, F. F. (2021). Alam Pikir Populis Islam dan Merebaknya Histeria Massa: Potret Pergeseran Nilai Kebenaran dan Memudarnya Ideologi. *TAJDID Vol.28 No.1*.
- Priandi, R., & Roisah, K. (2019). Upaya meningkatkan partisipasi politik perempuan dalam pemilihan umum di Indonesia. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 1(1), 106-116.
- Prayogi, I. & Fernanda, P.A. (2019). Populisme Islam dan Imajinasi Politik dalam Pilkada DKI Jakarta 2017. *Politeia : Jurnal Ilmu Politik*, 11 (2) : 31 – 43. <https://doi.org/10.32734/politeia.v11i2.1083>
- Priowidodo, dkk. (2018). Communication Patterns Based on Social Media As a Political Marketing Strategy in Indonesian Democratic Party of Struggle. *In Proceedings of the International Conference on Social Sciences (Vol. 5, No. 1, pp. 33-44)*.
- Rahmawati, R. (2018). Populisme di Aras Demokrasi Indonesia. *JUSS (Jurnal Sosial Soedirman)*, 2(1).

- Randiawan, dkk. (2023). Analyzing The Phenomenon of Populism in The Era of Socialmedia in The Political Context : Systematic Review Study. *The Third International Conference on Innovations in Social Sciences Education and Engineering (ICoISSEE)-3 Bandung, Indonesia, July 08th, 2023*.
- Riyanto, G. (2017). Media Sosial, Habitat Alami Populisme Religius? Pertautan Ganjil Teknokapitalisme, Politik Agama, dan Obsesi Afirmasi. *MAARIF*, 12, 87-105.
- Sahadi, S., Taufiq, O. H., & Wardani, A. K. (2020). Karakter kepemimpinan ideal dalam organisasi. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(3), 513-524.
- Shaira, R. E., Nurida, T. D., & Hidayat, R. (2021). Populisme dan Intoleransi Dalam Dinamika Sosial Budaya Masyarakat Digital Indonesia. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*, 3(1), 43-52.
- Safiullah, dkk. (2017). Social media asan upcoming tool for political marketing effectiveness. *Asia Pacific Management Review*, 22(1), 10–15. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2016.10.007>.
- Sawri, S. (2020). Friksi Politik-Agama Dalam Kontestasi Elektoral Pilkada DAERAH KHUSUS IBUKOTA Jakarta 2017 – 2022 : Studi Atas Pembentukan Jejaring Konstituen Anies – Sandi. *Politeia : Jurnal Ilmu Politik*, 12 (1) : 14 - 27. <https://doi.org/10.32734/politeia.v12i1.2883>.
- Surahmadi, S. (2016). Strategi pemenangan politik pasangan idza-narjo dalam pemilukada kabupaten brebes periode 2012-2017. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 7(2), 91-111.
- Schwemmer, C. (2021). The Limited Influence of Right-Wing Movements on Social Media User Engagement. *Social Media + Society*, 7(3). <https://doi.org/10.1177/20563051211041650>.
- Sunarwan, W. & Sains, P.S. (2021). STRATEGI PENCITRAAN POLITIK CAPRES JOKOWI MELALUI INSTAGRAM : SEBUAH ANALISIS KONTEN KUALITATIF . *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 3(01), 18-33. Retrieved from <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/547>.
- Syarif, Z., & Hannan, A. (2020). Islamic populism politics and its threat to Indonesian democracy. *Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam*, 20(2), 251-277.
- Tan, P. (2020). Populisme, Pilkada dan Masa Depan Demokrasi. *JAP UNWIRA*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.30822/jap.v3i2.862>.
- Taylor, Steve. (1999). *Sociology; Issue and Debates*., Palgrave Macmillan.
- Welak, F. (2022). Populisme di Indonesia: Ancaman bagi Integritas Masyarakat dan Reaktualisasi Pancasila. *Jurnal Keindonesiaan*, Vol. 02, No. 01, April 2022, halaman 62-70.

- Weyland, K. (2001). *Comparative Politics*. Vol. 34, No. 1 (Oct., 2001), pp. 1-22.
- Weyland, K. (2001). Clarifying a contested concept: Populism in the study of Latin American politics. *Comparative politics*, 1-22.

### **MEDIA ONLINE**

- Aniesbaswedan.com. (2023). *Tentang Anies*. <https://aniesbaswedan.com/tentang-anies/tentang-anies/>
- Joshua Kurlantzick, "Southeast Asia's Populism: On the Rise, But Different From Populism in Other Regions," Council on Foreign Relations (blog), November 1, 2018, <https://www.cfr.org/blog/southeast-asias-populism-rise-different-populism-other-regions>
- Katadata. (2023). *10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia (Oktober 2023)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia>
- Kompas. (2023). *Anies-Muhaimin Resmi Daftar Bakal Capres-Cawapres ke KPU RI*. [https://nasional.kompas.com/read/2023/10/19/10402301/anies-muhaimin-resmi-daftar-bakal-capres-cawapres-ke-kpu-ri#google\\_vignette](https://nasional.kompas.com/read/2023/10/19/10402301/anies-muhaimin-resmi-daftar-bakal-capres-cawapres-ke-kpu-ri#google_vignette)
- KPU. (2023). *55% Pemilih Didominasi Generasi Muda, Bantu KPU Dalam Penyelenggaraan Pemilu 2014*. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11684/55-pemilih-didominasi-generasi-muda-bantu-kpu-dalam-penyelenggaraan-pemilu-2014>
- Liputan6. (2024). *Alasan Anies Lebih Banyak Kampanye lewat Dialog 'Desak Anies*. <https://www.liputan6.com/pemilu/read/5499415/alasan-anies-lebih-banyak-kampanye-lewat-dialog-desak-anies?page=2>
- Liputan6. (2024). *Komunitas Muda Pendukung AMIN Ubah Bareng Akan Gelar Ekspedisi Perubahan*. <https://www.liputan6.com/pemilu/read/5499492/komunitas-muda-pendukung-amin-ubah-bareng-akan-gelar-ekspedisi-perubahan>
- Muhtadi, B. (2013). "Populisme: Madu atau Racun Bagi Demokrasi?". 12 Maret. <https://www.kaskus.co.id/thread/513e65cf8027cff228000005/populisme-madu-atau-racun-bagi-demokrasi-burhanuddin-muhtadi/>.
- Republika. (2023). *Bukan TikTok, Instagram Masih Jadi Favorit Generasi Z dan Milenial*. [https://tekno.republika.co.id/berita/rylw87335/bukan-tiktok-instagram-masih-jadi-favorit-generasi-z-dan-milenial#google\\_vignette](https://tekno.republika.co.id/berita/rylw87335/bukan-tiktok-instagram-masih-jadi-favorit-generasi-z-dan-milenial#google_vignette)
- Umsu.ac.id. (2024). *Profil Anies Baswedan: Pendidikan, Karier, dan Dedikasi untuk Indonesia*. <https://umsu.ac.id/berita/profil-anies-baswedan-pendidikan-karier-dan-dedikasi-untuk-indonesia/>