



Judul Tugas Akhir Skripsi :

**POPULISME DI ERA DIGITAL : STUDI TENTANG STRATEGI POLITIK ANIES BASWEDAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA PEMILU 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Meutia Puspitarini

NIM : 2010413080



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN" JAKARTA**

**POPULISME DI ERA DIGITAL : STUDI TENTANG STRATEGI  
POLITIK ANIES BASWEDAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA  
PEMILU 2024**



**SKRIPSI**

**OLEH :**

**MEUTIA PUSPITARINI**

**2010413080**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Meutia Puspitarini

NIM : 2010413080

Program Studi : Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Desember 2024

Yang



( Meutia Puspitarini )

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Meutia Puspitarini  
NIM : 2010413080  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Populisme di Era Digital : Studi Tentang Strategi Politik Anies Baswedan di Media Sosial Instagram Pada Pemilu 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

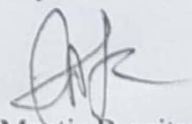
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 03 Desember 2024

Yang menyatakan,

  
( Meutia Puspitarini )

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meutia Puspitarini  
NIM : 2010413080  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**POPULISME DI ERA DIGITAL : STUDI TENTANG STRATEGI  
POLITIK ANIES BASWEDAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA  
PEMILU 2024**

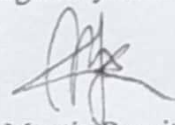
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 03 Desember 2024

Yang menyatakan,



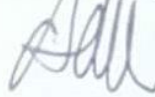
( Meutia Puspitarini )

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Meutia Puspitarini  
NIM : 2010413080  
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik  
JUDUL : Populisme di Era Digital : Studi Tentang Strategi Politik  
Anies Baswedan di Media Sosial Instagram Pada Pemilu  
2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



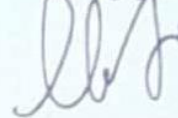
( Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP. )

Penguji 1



( Dr. Nurdin )

Penguji 2



( M. Prakoso Aji, S.Sos., M.IP. )

Ketua Program Studi

Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 03 Desember 2024

**POPULISME DI ERA DIGITAL : STUDI TENTANG STRATEGI  
POLITIK ANIES BASWEDAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA  
PEMILU 2024**

**MEUTIA PUSPITARINI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi politik Anies Baswedan di media sosial Instagram dalam perspektif populisme. Penelitian ini berfokus pada penggunaan populisme di era digital dalam Pemilu 2024 dengan menganalisis unggahan Anies di media sosial Instagram @aniesbaswedan selama periode Juni 2023 hingga Februari 2024. Data yang dikumpulkan berupa analisis terhadap unggahan, penggunaan keterangan dalam setiap unggahan, dan interaksi pengguna. Penelitian ini dilengkapi dengan wawancara dengan pengelola media sosial Instagram @aniesbaswedan dan pengikutnya untuk memberikan wawasan lebih dalam tentang bagaimana pesan populisnya beresonansi dengan pemilih. Teori populisme Kurt Weyland digunakan untuk menjelaskan strategi politik yang digunakan oleh Anies Baswedan di media sosial Instagramnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Anies yang menggambarkan ia sebagai pemimpin yang dekat dengan rakyat dan memberikan dukungan terhadap perubahan sosial yang signifikan menimbulkan beragam reaksi di masyarakat dan lebih dari setengahnya memberikan respon positif dalam khususnya ketika berinteraksi di kolom komentar. Meskipun demikian, strategi tersebut belum mampu membuat masyarakat memberikan suaranya secara maksimal pada Pemilu 2024.

**Kata Kunci : Populisme; Media Sosial; Instagram; Strategi Politik; Pemilu 2024**

**POPULISM IN THE DIGITAL ERA: A STUDY OF ANIES BASWEDAN'S  
POLITICAL STRATEGY ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN THE  
2024 ELECTION**

**MEUTIA PUSPITARINI**

***ABSTRACT***

*This research aims to analyze Anies Baswedan's political strategy on Instagram from a populism perspective. The study focuses on the use of populism in the digital era during the 2024 Election by examining Anies' posts on his Instagram account @aniesbaswedan from June 2023 to February 2024. The data collected includes an analysis of the posts, the captions used in each post, and user interactions. This research is complemented by interviews with the Instagram account manager of @aniesbaswedan and his followers to provide deeper insight into how his populist messages resonate with voters. Kurt Weyland's populism theory is utilized to explain the political strategies employed by Anies Baswedan on his Instagram account. The findings show that Anies' strategy of portraying himself as a leader close to the people and advocating for significant social change elicited various reactions from the public, with more than half responding positively, especially when interacting in the comment section. However, this strategy has not yet managed to fully translate into electoral support in the 2024 Election.*

***Keywords : Populism; Social Media; Instagram; Political Strategy; 2024 Election***



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas seluruh limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan menuntaskan studi Ilmu Politik di UPN “Veteran” Jakarta. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik dari Program Studi Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Skripsi ini berjudul **Populisme di Era Digital : Studi Tentang Strategi Politik Anies Baswedan di Media Sosial Instagram Pada Pemilu 2024** dan berfokus pada analisis strategi politik Anies Baswedan di media sosial Instagram dengan menggunakan teori populisme.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentunya diperlukan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT atas berkat dan rahmatNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua yang sangat penulis sayangi, Bapak Sigit Riyanto dan Ibu Genduk Setyarini yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, doa, dan dukungan baik moral maupun material yang tak terbatas sehingga menjadi anugerah yang sangat berharga.
3. Bapak Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP., selaku dosen pembimbing penulis yang selalu meluangkan waktu, pemikiran, dan saran terbaik dalam proses penulisan skripsi.
4. Bapak Dr. Nurdin dan Bapak M. Prakoso Aji, S.Sos., M.IP. selaku dosen penguji penulis yang telah menguji dan memberikan saran serta arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen, staff, dan jajarannya Prodi Ilmu Politik UPNVJ
6. Rahma Adhanul Yahya selaku pengelola media sosial Instagram @aniesbaswedan yang telah bersedia membantu dalam pengumpulan data dan wawancara.
7. Tristuti Aulia Ramadhanti dan Dina Fadhillah selaku *followers* Instagram @aniesbaswedan yang telah bersedia menjadi informan wawancara.

8. Ibu Lia Wulandari, S.Sos., M.PP. dan Bapak Munadhil Abdul Muqsith, Ph.D. selaku akademisi yang membantu melengkapi penelitian ini.
9. Dealina Susilowati yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan serta memberi dukungan dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi.
10. Teman-teman penulis, yaitu Raissa Kusuma Hapsari, Putri Ayu Indah Sari, Fauzan Mufli, Mutiara Mahardika Agustin, dan Fathia Azzahra yang telah berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi.
11. Ciber, yang terdiri dari Allysa Putri Nazhirah, Anastasya Devi Septanovia Islam, Dwi Hesti Akmaliza, Fauz Aqilah, Khoiru Rauhati Al Yusrina, dan Novia Rahma Fairuzah yang selalu menemani penulis sejak SMP dan memberikan nasihat serta dukungan moral terlebih dalam proses penyusunan skripsi.
12. Serta segenap pihak terkait yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak atas kedahiran dan kontribusinya dalam penulisan skripsi ini. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Namun, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi positif khususnya di bidang akademik dengan menjadi sumber penelitian mendatang.

Jakarta, 12 November 2024

Meutia Puspitarini

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI .....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1. Tujuan Praktis .....	12
1.3.2. Tujuan Teoritis .....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Praktis.....	12
1.4.2. Manfaat Teoritis .....	13
1.5. Sistematika Penulisan .....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1. Konsep dan Teori Penelitian.....	15
2.1.1. Strategi Politik.....	15
2.1.2. Populisme .....	17
2.1.3. Media Sosial Instagram.....	19
2.2. Kerangka Berpikir .....	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	23
3.1. Objek Penelitian .....	23
3.2. Jenis Penelitian .....	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.3.1. Observasi Netnografi .....	24
3.3.2. Studi Pustaka.....	25

3.3.3. Wawancara.....	26
3.3.4. Computer Assisted Qualitative Data Collecting .....	28
3.4. Sumber Data .....	28
3.4.1. Sumber Data Primer.....	28
3.4.2. Sumber Data Sekunder.....	29
3.5. Teknik Analisis Data .....	30
3.6. Tabel Rencana Waktu.....	31
BAB 4 PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....	32
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	32
4.1.1. Profil Anies Baswedan.....	32
4.1.2. Profil Instagram Anies Baswedan (@aniesbaswedan) .....	35
4.2. Populisme di Media Sosial Sebagai Strategi Politik .....	37
4.2.1. Strategi Ofensif ( <i>Offensive Strategy</i> ).....	38
4.2.2. Strategi Defensif ( <i>Defensive Strategy</i> ).....	41
4.3. Populisme Anies Baswedan di Media Sosial Instagram .....	46
4.3.1. <i>Focus on Leadership</i> .....	48
4.3.2. <i>Mobilization of Masses</i> .....	54
4.3.3. <i>Lack of Organizational Structure</i> .....	61
4.3.4. <i>Anti Establishment Rhetoric</i> .....	65
4.3.5. <i>Maintanance of Power</i> .....	72
4.4. Analisis Kegagalan Populisme Anies Baswedan di Media Sosial Instagram Pada Pemilu 2024 .....	80
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan.....	83
5.2. Saran .....	84
5.2.1. Saran Praktis.....	84
5.2.2. Saran Teoritis .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	91
LAMPIRAN.....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan Aktivitas Anies Bersama Kader, Relawan, dan Simpatisan PKS .....	3
Gambar 1.2 Unggahan 8 SAYAP KEMAJUAN .....	4
Gambar 4.1 Foto Anies Baswedan.....	33
Gambar 4.2 Akun Instagram @aniesbaswedan .....	36
Gambar 4.3 Unggahan Kegiatan Kampanye di JIS .....	40
Gambar 4.4 Segmentasi Unggahan Anies Baswedan .....	40
Gambar 4.5 Unggahan Anies Dalam Aksi <i>Free Palestine</i> .....	42
Gambar 4.6 Segmentasi Unggahan Anies Baswedan .....	43
Gambar 4.7 Like per tanggal postingan .....	47
Gambar 4.8 Like per kategori .....	47
Gambar 4.9 Unggahan Anies Bertukar Gagasan di UGM Bersama Najwa Shihab .....	49
Gambar 4.10 Unggahan Anies Menghadiri Acara Bicara Kebudayaan : Kini dan Nanti.....	50
Gambar 4.11 Unggahan Anies Menghadiri Acara Rembuk Tani di Lampung Timur.....	52
Gambar 4.12 Segmentasi Unggahan Anies Baswedan .....	52
Gambar 4.13 Unggahan Reformasi KPR .....	56
Gambar 4.14 Unggahan Anies dan AHY Diskusi Bersama Pemuda.....	57
Gambar 4.15 Unggahan Kampanye di Sumatra Barat.....	59
Gambar 4.16 Segmentasi Unggahan Anies Baswedan .....	60
Gambar 4.17 Data Unggahan Akun Instagram Anies Baswedan (@aniesbaswedan) .....	63
Gambar 4.18 Data Akun Unggahan Instagram Anies Baswedan (@aniesbaswedan) .....	64
Gambar 4.19 Unggahan Kegiatan Anies Bersama Relawan di Semarang.....	66
Gambar 4.20 Unggahan Diskusi dengan Mahasiswa di Salatiga.....	68
Gambar 4.21 Unggahan Kunjungan Anies ke Dumai.....	69
Gambar 4.22 Segmentasi Unggahan Anies Baswedan .....	71
Gambar 4.23 Unggahan Anies di Rakernas Asosiasi Pemerintah Desa Seluruh Indonesia (Apdesi) di Jambi.....	73
Gambar 4.24 Unggahan Anies Diskusi dengan Nelayan di Situbondo .....	75
Gambar 4.25 Unggahan Ucapan Hari Santri.....	77
Gambar 4.26 Unggahan Ucapan Hari Raya Imlek.....	78
Gambar 4.27 Segmentasi Unggahan Anies Baswedan .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Narasumber.....	27
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian .....	31