

**POPULISME DI ERA DIGITAL : STUDI TENTANG STRATEGI
POLITIK ANIES BASWEDAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
PEMILU 2024**

MEUTIA PUSPITARINI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi politik Anies Baswedan di media sosial Instagram dalam perspektif populisme. Penelitian ini berfokus pada penggunaan populisme di era digital dalam Pemilu 2024 dengan menganalisis unggahan Anies di media sosial Instagram @aniesbaswedan selama periode Juni 2023 hingga Februari 2024. Data yang dikumpulkan berupa analisis terhadap unggahan, penggunaan keterangan dalam setiap unggahan, dan interaksi pengguna. Penelitian ini dilengkapi dengan wawancara dengan pengelola media sosial Instagram @aniesbaswedan dan pengikutnya untuk memberikan wawasan lebih dalam tentang bagaimana pesan populisnya beresonansi dengan pemilih. Teori populisme Kurt Weyland digunakan untuk menjelaskan strategi politik yang digunakan oleh Anies Baswedan di media sosial Instagramnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Anies yang menggambarkan ia sebagai pemimpin yang dekat dengan rakyat dan memberikan dukungan terhadap perubahan sosial yang signifikan menimbulkan beragam reaksi di masyarakat dan lebih dari setengahnya memberikan respon positif dalam khususnya ketika berinteraksi di kolom komentar. Meskipun demikian, strategi tersebut belum mampu membuat masyarakat memberikan suaranya secara maksimal pada Pemilu 2024.

Kata Kunci : Populisme; Media Sosial; Instagram; Strategi Politik; Pemilu 2024

**POPULISM IN THE DIGITAL ERA: A STUDY OF ANIES BASWEDAN'S
POLITICAL STRATEGY ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN THE
2024 ELECTION**

MEUTIA PUSPITARINI

ABSTRACT

This research aims to analyze Anies Baswedan's political strategy on Instagram from a populism perspective. The study focuses on the use of populism in the digital era during the 2024 Election by examining Anies' posts on his Instagram account @aniesbaswedan from June 2023 to February 2024. The data collected includes an analysis of the posts, the captions used in each post, and user interactions. This research is complemented by interviews with the Instagram account manager of @aniesbaswedan and his followers to provide deeper insight into how his populist messages resonate with voters. Kurt Weyland's populism theory is utilized to explain the political strategies employed by Anies Baswedan on his Instagram account. The findings show that Anies' strategy of portraying himself as a leader close to the people and advocating for significant social change elicited various reactions from the public, with more than half responding positively, especially when interacting in the comment section. However, this strategy has not yet managed to fully translate into electoral support in the 2024 Election.

Keywords : Populism; Social Media; Instagram; Political Strategy; 2024 Election