

**ANALISIS *USER EXPERIENCE* DAN *REDESIGN USER*
INTERFACE APLIKASI RRQ TOP UP DENGAN METODE
*USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ)***

ABSTRAK

Membahas tentang analisa pengalaman pengguna (*User Experience*) pada aplikasi *RRQ Top up* dengan menggunakan metode *User Experience Questionnaire (UEQ)*. *UEQ* digunakan untuk mengevaluasi enam aspek utama dalam pengalaman pengguna, yaitu Daya Tarik (*Attractiveness*), Kejelasan (*Perspiciuity*), Efisiensi (*Efficiency*), Ketepatan (*Dependability*), Stimulasi (*Stimulation*), dan Kebaruan (*Novelty*). Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 70 responden yang pernah menggunakan aplikasi *RRQ Top up*, menggunakan metode *convenience sampling*. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa mayoritas responden, yaitu 55%, berada dalam rentang usia 18-25 tahun, dengan 65% di antaranya memberikan penilaian positif terhadap pengalaman penggunaan aplikasi. Analisis menggunakan skala *UEQ Scale (Differential Semantic Scale)* memperlihatkan bahwa aspek Efisiensi dan Ketepatan mendapatkan skor tertinggi, sedangkan aspek Kebaruan memperoleh skor yang lebih rendah. Temuan ini mengindikasikan bahwa aplikasi *RRQ Top up* memiliki performa yang baik dalam kemudahan penggunaan dan keamanan, namun masih perlu peningkatan dalam hal inovasi desain. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengembang aplikasi dalam mengoptimalkan kualitas antarmuka guna meningkatkan kepuasan pengguna.

Kata kunci: *User Experience*, *UEQ*, *RRQ Top up*, Pengalaman Pengguna, Antarmuka pengguna.

***ANALYSIS OF USER EXPERIENCE AND USER INTERFACE REDESIGN
OF THE RRQ TOP UP USING THE USER EXPERIENCE
QUESTIONNAIRE (UEQ) METHOD***

ABSTRACT

This research analyzes the user experience (UX) of the RRQ Top up application using the User Experience Questionnaire (UEQ) method. The UEQ evaluates six aspects of user experience: Attractiveness, Perspicuity, Efficiency, Dependability, Stimulation, and Novelty. Data was collected through a questionnaire distributed to 70 respondents who had used the RRQ Top up application, selected using a convenience sampling method. The results indicated that 55% of respondents were aged between 18-25 years, with 65% providing positive feedback on their experience. The analysis using the UEQ Scale (Differential Semantic Scale) showed that Efficiency and Dependability scored the highest, while Novelty received a lower score. These results suggest that the RRQ Top up application is effective in terms of ease of use and reliability but needs improvements in design innovation. This study can serve as a reference for developers to enhance user interface quality and improve user satisfaction.

Keywords: *User Experience, UEQ, RRQ Top up, User Experience Analysis, UI/UX*