

# **ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI BCA MOBILE DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN PADA PT. BANK CENTRAL ASIA, TBK.**

Oleh :

**Christo Ramadhani Marsyaf**

## **ABSTRAK**

Peran perkembangan teknologi informasi yang semakin cepat telah membawa kehidupan masyarakat dunia memasuki era revolusi industri 4.0. Pemanfaatan teknologi pada bidang layanan keuangan berdampak besar dan membawa perubahan yang signifikan pada dunia perbankan. Saat ini, Bank BCA terus berupaya dalam mengikuti perkembangan teknologi dan ikut serta dalam mengembangkan inovasi layanan perbankan dengan memanfaatkan teknologi informasi yang memudahkan nasabah dalam bertransaksi agar lebih cepat, mudah, praktis, dan efisien. Hadirnya Mobile Banking BCA yaitu BCA Mobile sebagai wujud peran nyata Bank BCA mengikuti perkembangan dan pemanfaatan teknologi agar membawa dampak yang besar bagi perusahaan dan juga bagi nasabah. Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh penggunaan aplikasi BCA Mobile dalam meningkatkan jumlah nasabah tabungan pada PT. Bank Central Asia, Tbk. yang dapat memberi manfaat serta kemudahan transaksi yang lebih praktis dan efisien. Hadirnya BCA Mobile memiliki fitur pembukaan rekening secara online tanpa harus ke cabang sehingga dapat meningkatkan jumlah nasabah tabungan di BCA. Disamping itu, BCA Mobile dapat memberikan solusi bagi nasabah dalam memenuhi kebutuhan nasabah dalam bertransaksi. Ditinjau dari Laporan Tahunan bank BCA, BCA mengalami peningkatan sejak diluncurkannya aplikasi BCA Mobile hingga saat ini. Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan menunjukkan dampak yang positif.

**Kata Kunci : BCA Mobile, Nasabah Tabungan, Bank BCA**

# **ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE BCA MOBILE APPLICATION ON INCREASING THE NUMBER OF SAVINGS ACCOUNTS IN PT. ASIAN CENTRAL BANK, TBK.**

*By :*

**Christo Ramadhani Marsyaf**

## ***ABSTRACT***

*The increasingly rapid development of information technology has brought world society into the era of industrial revolution 4.0. The use of technology in the financial services sector has a big impact and brings significant changes to the world of banking. Currently, BCA Bank continues to strive to keep up with technological developments and participate in developing banking service innovations by utilizing information technology that makes it easier for customers to make transactions faster, easier, more practical and efficient. The presence of BCA Mobile is a manifestation of Bank BCA's real role in following the development and use of technology to have a big impact on the company and also on customers. This writing aims to find out how the use of the BCA Mobile application influences the number of savings customers at PT. Bank Central Asia, Tbk. which can provide benefits and ease transactions that are more practical and efficient. The presence of BCA Mobile has an online account opening feature without having to go to a branch so that it can increase the number of savings customers at BCA. Apart from that, BCA Mobile can provide solutions for customers in meeting customer needs in transactions. Judging from the BCA bank's Annual Report, BCA has experienced improvements since the launch of the BCA Mobile application until now. Based on the results of the analysis and discussion, it shows a positive impact.*

***Keywords : BCA Mobile, Savings Customers, BCA Bank***