

UPAYA AMERIKA SERIKAT DALAM MENINGKATKAN EKSPOR KEDELAI KE INDONESIA PERIODE 2008 - 2013

Made Tyagita Vidy Anti

Abstrak

Perdagangan pertanian merupakan salah satu bentuk perdagangan internasional yang terus mengalami peningkatan. AS sebagai negara agraris yang sekaligus sebagai produsen kedelai terbesar di dunia telah melakukan ekspor kedelai ke berbagai negara di dunia dan termasuk Indonesia sejak tahun 1996. Pertumbuhan dan tingkat konsumsi yang tinggi telah menjadikan Indonesia sebagai pasar pangsa kedelai sekaligus negara importir kedelai terbesar di Asia Tenggara. Namun di awal tahun krisis global, AS mengalami penurunan ekspor kedelai ke Indonesia. Penurunan ekspor yang terjadi mengharuskan AS meningkatkan ekspor kedelainya, guna mempertahankan Indonesia sebagai negara tujuan ekspor kedelai terbesarnya. Dalam permasalahan yang telah ada, maka terbentuk perumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana Upaya Amerika Serikat Dalam Meningkatkan Ekspor Kedelai Ke Indonesia Periode 2008 – 2013?”. Untuk menganalisa permasalahan tersebut, penulis menggunakan teori kerjasama bilateral dan perdagangan bilateral yang merupakan bagian dari perdagangan internasional untuk menganalisis bagaimana Amerika Serikat dapat meningkatkan ekspor kedelainya dalam perdagangan bilateral AS - Indonesia selama periode 2008 – 2013. Adapun metode yang digunakan penulis adalah metode kualitatif untuk membantu penulis melakukan penelitian dengan menggambarkan bagaimana kondisi perdagangan kedelai AS - Indonesia. Hingga pada akhirnya AS berupaya untuk meningkatkan kualitas kedelai dengan mengembangkan teknologi yang ada beserta dengan mengembangkan SDM setempat dan juga melakukan perundingan dengan pemerintah Indonesia.

Kata Kunci : Perdagangan, Upaya, Ekspor, Impor, Kedelai, Produksi, Konsumsi.

THE US EFFORT TO INCREASING SOYBEAN EXPORT TO INDONESIA PERIOD 2011-2012

Made Tyagita Vidy Anti

Abstract

Agricultural trade is one form of trade is constantly increasing. The US as well as the agricultural country in the world's largest soybean producers have done a soybean export to various countries in the world including Indonesia since 1996. The growth and high levels of consumption make Indonesia as the market share of the largest soybean importer of soybeans at the same time in Southeast Asia. The decline in exports is happening requires US increase its soybean exports, in order to maintain Indonesia as the country's biggest export destination soy. In the existing problems, formed formulation of the problem as follows: "How can the US Efforts in Developing Soybean Exports to Indonesia period 2008 - 2013?". To analyze these problems, the author uses the theory of bilateral cooperation and bilateral trade, which is part of the international trade to analyze how the United States can increase soybean exports in bilateral trade between the US - Indonesia during the period 2008 - 2013. The method used is qualitative methods to help authors conduct research to describe the condition of the US soybean trade - Indonesia. US seeks to improve the quality of soybean by developing existing technology along with human resources and conduct negotiations with the Indonesian government should.

Keyword : Trade, Effort, Export, Import, Production, Consumption, Soybean.