



**EFEKTIVITAS VISUALISASI GAMBAR PADA KEMASAN
ROKOK SAMPOERNA MILD**

(SURVEI PADA MAHASISWA INSTITUT KESENIAN JAKARTA)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

LITA ANGGRAINI

1110411097

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2015

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Lita Anggraini

NRP : 1110411097

Tanggal : 29 Januari 2015

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 29 Januari 2015

Yang Menyatakan,



Lita Anggraini

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lita Anggraini
NRP : 1110411097
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Efektivitas Visualisasi Gambar pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild
(Survei pada Mahasiswa Institut Kesenian Jakarta)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta,

Tanggal : 29 Januari 2015

Yang Menyatakan,


Lita Anggraini

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Lita Anggraini
NRP : 1110411097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Visualisasi Gambar pada Kemasan Rokok
Sampoerna Mild (Survei pada Mahasiswa Institut
Kesenian Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



Dr. Ir. Sumardi Dahlan, MS
Ketua Penguji



Dra. Siti Maryam, M.Si
Penguji I



Dr. Dra. Retno Dyah Kusumastuti, M.Si
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B.L. Tobing
Dekan/Direktur



Dra. Siti Maryam, M.Si
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 29 - 01 - 2015

EFEKTIVITAS VISUALISASI GAMBAR PADA KEMASAN ROKOK SAMPOERNA MILD (Survei Pada Mahasiswa Institut Kesenian Jakarta)

Lita Anggraini

Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi pada fenomena permasalahan merokok yang meningkat pada tiap tahunnya. Usaha pemerintah untuk mengatasi masalah ini dengan membuat visualisasi gambar peringatan merokok yang sebelumnya berupa pesan peringatan pada kemasan rokok. Berdasarkan KEMENKES RI 18/06/2014 pemerintah membuat peraturan pada PP No 109/tahun 2014 dan PERMENKES No.28 terhadap produk rokok wajib mencantumkan peringatan bahaya merokok bagi kesehatan dengan gambar menyeramkan. Tujuan Penelitian Mengukur efektivitas visualisasi gambar pada kemasan rokok Sampoerna Mild berdasarkan jenis kelamin dan usia. Teori yang digunakan yaitu Komunikasi *Visual*, Periklanan dan Kemasan. Metodologi Penelitian Menggunakan pendekatan kuantitatif survei dengan analisis rata-rata skor, pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner dengan sampel Mahasiswa Institut Kesenian Jakarta yang berjumlah 95 orang. Hasil Penelitian efektivitas visualisasi gambar pada kemasan rokok Sampoerna Mild memiliki rata-rata skor (2,75). Tabulasi silang pada responden laki-laki rata-rata skor tertinggi (2,957) dan responden perempuan (3,171) untuk dimensi *workability*. Usia di bawah 20 tahun (3,071) dan usia antara 21-30 tahun (3,049) untuk dimensi *visibility*. Kesimpulan visualisasi gambar pada kemasan rokok Sampoerna Mild berdasarkan dimensi *visibility*, *information* dan *workability* efektif sedangkan dimensi *emotional appeal* tidak efektif diukur. Saran Sampoerna Mild agar menampilkan Gambar yang tidak harus menyeramkan namun pesan untuk bahaya dan berhenti merokok sampai pada benak konsumen dan efektif.

Kata Kunci : Efektivitas, Visualisasi, Gambar dan Kemasan.

**THE EFFECTIVENESS OF VISUALITATION IMAGE ON
CIGARETTE PACKS SAMPOERNA MILD
(Survey in Student Intitute of Kesenian Jakarta)**

Lita Anggraini

Abstract

This research is supported on the phenomenon of the problem of smoking that increase in every year. Government efforts to overcome this problem by making pictures warning visualization smoking formerly of a warning message on cigarette packaging. Based on KEMENKES 18/6/2014 the government make the regulations on government regulation No.109/2014 and PERMENKES No.28 against cigarette products are obliged to include a warning the dangers of smoking for health with a picture of creepy. The purpose of research measuring the effectiveness of stunning pictures on cigarette packaging Sampoerna Mild based on gender and age. The theory which are visual communication, packaging and advertising. Research methodology used a quantitative approach the survey from the analysis equivalent a score, data by kuisisioner with a sample on student Institute of Kesenian Jakarta total of 95 people. The results of research the effectiveness visualization an image on the sampoerna cigarette packaging mild have the equivalent score (2.75). Cross tabulation among respondents male equivalent the highest scores (2,957) and respondent women (3,171) as to dimensions workability. Under 20 years (3,071) and between 21-30 years (3,049) for dimension of visibility. Conclusion visualize an image on the sampoerna cigarette packaging mild based on dimensions visibility, information and workability effective while dimensions emotional appeal ineffective measured. Suggestions Sampoerna Mild to display pictures that should not be too creepy but message to danger and stop smoking until to mind consumer and effective.

Keyword : Effectiveness, Visualitation, Image, and Packaging.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak September 2014 ini adalah **Efektivitas Visualisasi Gambar pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild (Survei pada Mahasiswa Institut Kesenian Jakarta)**. Terima Kasih penulis ucapkan kepada Ibu Dr. Dra. Retno Dyah Kusumastuti M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran serta motivasi yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada bapak Sudarsono ibu Juriah, Devi, Riza, Okky, Mbah Kakung dan Mbah Uti serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada Bapak Novida Irawan, Ibu Aries, kak Vina, kak Lusi, teman-teman terdekat Della, Wenda, Indhra, Denisa, Malik, Rahmat, Irvan, Onad, Rahayu, Dani, Adit, Nurul, Vina, Anis, Echa, Indri, Rizka, Sigit, Zahra, Neisyah dan *Crews FIVE TV CLUB* serta seluruh teman Ilmu Komunikasi 2011 yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Semoga Allah membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Besar harapan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi orang banyak yang membacanya, terutama bagi kalangan civitas akademik FISIP dan UPN “Veteran” Jakarta.

Jakarta, 29 Januari 2015

Penulis

Lita Anggraini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Komunikasi Visual	6
II.2 Periklanan	6
II.3 Efektivitas.....	7
II.4 Kemasan	8
II.5 Kerangka Berpikir	10
II.6 Operasionalisasi Konsep	11
BAB III METODE PENELITIAN	
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	12
III.2 Populasi dan Sampel	12
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	14
III.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	15
III.5 Teknik Analisis Data.....	17
III.6 Waktu dan Tempat Penelitian	18
BAB IV PEMBAHASAN	
IV.1 Profil Perusahaan	19
IV.2 Hasil Penelitian	25
BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan	54
V.2 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA	57
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasional Konsep	11
Tabel 2	Jumlah Mahasiswa Institut Kesenian Jakarta	12
Tabel 3	Data Skala <i>Likert</i>	15
Tabel 4	<i>Case Processing Summary</i>	16
Tabel 5	Cronbach's Alpha	17
Tabel 6	Klasifikasi Interval Mean	18
Tabel 7	Tahap Penelitian	18
Tabel 8	Karakteristik Responden	26
Tabel 9	Efektivitas Visualisasi Gambar Pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild Berdasarkan Dimensi	29
Tabel 10	Kemasan Produk Rokok Sampoerna Mild Mudah Dibedakan Dari Merek Lain	30
Tabel 11	Kombinasi Warna Pada <i>Visual</i> Kemasan Rokok Sampoerna Mild Menarik Perhatian	31
Tabel 12	Kemasan Rokok Sampoerna Mild Memiliki 2 Ukuran Yang Berbeda Sesuai Dengan Isinya (Rokok)	32
Tabel 13	Perubahan Pesan Peringatan Menjadi Gambar Menyeramkan Pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild Mempengaruhi Anda Untuk Mengurangi Konsumsi Rokok	33
Tabel 14	Anda Mengetahui Tagline Yang Terdapat Pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild "Bukan Basa Basu"	34
Tabel 15	Anda Mengetahui Tagline Yang Terdapat Pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild "Go A Head"	35
Tabel 16	Pesan Peringatan Pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild Membuat Anda Takut	36
Tabel 17	<i>Visual</i> Peringatan Pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild Membuat Anda Cemas	37
Tabel 18	<i>Visual</i> Peringatan Pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild Membuat Anda Menjijikan	38
Tabel 19	Pesan Peringatan Pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild Membuat Anda Mengurangi Rokok	39
Tabel 20	<i>Visual</i> Menyeramkan Pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild Membuat Anda Mengurangi Rokok	40
Tabel 21	<i>Visual</i> Menyeramkan Pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild Mempengaruhi Aktivitas Merokok Anda	41
Tabel 22	<i>Visual</i> Menyeramkan Pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild Membuat Anda Takut	42
Tabel 23	<i>Visual</i> Menyeramkan Pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild Membuat Anda Jera	43
Tabel 24	<i>Visual</i> Menyeramkan Pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild Membuat Anda Tetap Merokok	44
Tabel 25	Kemasan Rokok Sampoerna Mild Dapat Melindungi Isi Produk (Rokok)	45
Tabel 26	Kemasan Rokok Sampoerna Mild Tidak Mudah Rusak	46

Tabel 27 Rasa Rokok Sampoerna Mild Tidak Mudah Berubah	47
Tabel 28 Aroma Rokok Sampoerna Mild Tidak Mudah Berubah	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berfikir	10
Gambar 2 Logo Sampoerna	21
Gambar 3 Logo Rokok Sampoerna Mild	23
Gambar 4 Diagram Pie Karakteristik Responden Jenis Kelamin	27
Gambar 5 Diagram Pie Karakteristik Responden Usia.....	28
Gambar 6 Diagram Pie Efektivitas Visualisasi Gambar pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild Berdasarkan Dimensi.....	49
Gambar 7 Garis Kontinum Efektivitas Visualisasi Gambar pada Kemasan Rokok Sampoerna Mild	50
Gambar 8 Tabulasi Silang Efektivitas Visualisasi Gambar pada Kemasan Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 9 Tabulasi Silang Efektivitas Visualisasi Gambar pada Kemasan Berdasarkan Usia	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Riset
Lampiran 2	Surat Keterangan Selesai Riset
Lampiran 3	Kuisisioner
Lampiran 4	Tabel Induk Responden
Lampiran 5	Tabel Uji Validitas
Lampiran 6	Tabel Uji Reliabilitas
Lampiran 7	Dokumentasi
Lampiran 8	Dokumentasi Penyebaran Angket