

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa Quipper memiliki sentimen positif tertinggi (79.1%), diikuti oleh Cerebrum (64.0%), Ruangguru (60.4%), dan Pahamify (32.7%). Model Naïve Bayes yang digunakan memberikan performa terbaik pada data Cerebrum dengan akurasi 95%, diikuti oleh Pahamify (93%), Quipper (83%), dan Ruangguru (79%). Hal ini menunjukkan kemampuan model untuk secara konsisten mengklasifikasikan sentimen pengguna pada aplikasi dengan tingkat akurasi yang memadai.
2. Website statis yang dirancang berhasil menyajikan hasil analisis sentimen secara informatif, responsif, dan menarik, memberikan visualisasi dalam bentuk diagram lingkaran dan wordcloud yang mempermudah interpretasi data sentimen pengguna.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan adalah:

1. Penelitian selanjutnya dapat memperluas sumber data dengan menggunakan media sosial lainnya, seperti Instagram atau Facebook, untuk mendapatkan cakupan analisis yang lebih luas.
2. Menggunakan algoritma yang lebih kompleks, seperti deep learning, serta mengembangkan website dinamis berbasis backend agar hasil analisis dapat diperbarui secara real-time dan lebih interaktif.