

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Sakti, “Meningkatkan Pembelajaran Melalui Teknologi Digital,” *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik*, vol. 2, no. 2, pp. 212–219, May 2023, doi: <https://doi.org/10.55606/juprit.v2i2.2025>.
- [2] R. G. Siringoringo and M. Y. Alfaridzi, “Pengaruh Integrasi Teknologi Pembelajaran terhadap Efektivitas dan Transformasi Paradigma Pendidikan Era Digital,” *Jurnal Yudistira: Publikasi Riset Ilmu Pendidikan dan Bahasa*, vol. 2, no. 3, pp. 66–76, May 2024.
- [3] S. A. Shofi, A. Rachmadi, and A. D. Herlambang, “Analisis Kebutuhan Pengguna Aplikasi Ruangguru Menggunakan Metode Fuzzy Kano,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 3, no. 5, pp. 4307–4315, Apr. 2019.
- [4] K. Kussudyarsana and L. Rejeki, “Pengaruh Media Sosial Online Dan Media Promosi Offline Terhadap Pemilihan Merek Produk Skincare Dan Klinik Kecantikan,” *Jurnal Manajemen Dayasaing*, vol. 22, no. 1, pp. 1–11, Jul. 2020, doi: [10.23917/dayasaing.v22i1.10701](https://doi.org/10.23917/dayasaing.v22i1.10701).
- [5] S. Rizkia, E. B. Setiawan, and D. Puspendari, “Analisis Sentimen Kepuasan Pelanggan Terhadap Internet Provider Indihome di Twitter Menggunakan Metode Decision Tree dan Pembobotan TF-IDF,” *eProceedings of Engineering*, vol. 6, no. 2, p. 9683, Aug. 2019.
- [6] Ilhami *et al.*, “Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Di Lembaga Pendidikan Tinggi,” *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, vol. 7, no. 2, p. 6214, May 2024.
- [7] N. P. S. Supertini, N. L. W. S. Telagawati, and N. N. Yulianthini, “Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja,” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 2, no. 1, p. 61, Jul. 2020, doi: [10.23887/pjmb.v2i1.26201](https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26201).
- [8] R. M. R. W. P. K. Atmaja and W. Yustanti, “Analisis Sentimen Customer Review Aplikasi Ruang Guru dengan Metode BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers),” *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, vol. 2, no. 3, Jul. 2021.
- [9] M. Umair and E. R. Susanto, “Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Pada Aplikasi BRImo BRI Menggunakan Metode Klasifikasi Algoritma Naive Bayes,” *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 8, no. 2, p. 1149, Apr. 2024, doi: [10.30865/mib.v8i2.7381](https://doi.org/10.30865/mib.v8i2.7381).
- [10] S. K. Wardani, Y. A. Sari, and I. Indriati, “Analisis Sentimen menggunakan Metode Naive Bayes Classifier terhadap Review Produk Perawatan Kulit Wajah menggunakan Seleksi Fitur N-gram dan Document Frequency Thresholding,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 5, no. 12, pp. 5582–5590, Nov. 2021.

- [11] A. V. Sudiantoro and E. Zuliarso, "Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Text Mining Dengan Algoritma Naïve Bayes Classifier," *Industrial Revolution 4.0 Toward Smart City for Better Indonesia*, vol. 2, no. 2, Nov. 2018.
- [12] T. Abdillah, U. Khaira, and B. F. Hutabarat, "Komparasi Metode Naive Bayes dan K-Nearest Neighbors Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Zenius," *Jurnal PROCESSOR*, vol. 19, no. 1, May 2024, doi: 10.33998/processor.2024.19.1.1596.
- [13] F. V. Sari and A. Wibowo, "Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi," *Jurnal SIMETRIS*, vol. 10, no. 2, Nov. 2019.
- [14] L. Ardiani, H. Sujaini, and T. Tursina, "Implementasi Sentiment Analysis Tanggapan Masyarakat Terhadap Pembangunan di Kota Pontianak," *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi (Justin)*, vol. 8, no. 2, p. 183, Apr. 2020, doi: 10.26418/justin.v8i2.36776.
- [15] C. K. Widada, "Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan," *Journal of Documentation and Information Science*, vol. 2, no. 1, pp. 23–30, Feb. 2018, doi: 10.33505/jodis.v2i1.130.
- [16] Annisa. Zahra Nur and D. Wulansari, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee.Ca Bouquet Sidoarjo," *Musyteri : Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, vol. 6, no. 4, Jul. 2024.
- [17] A. Husnusyifa, "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar (Studi Pada Media Sosial Twitter @BTOBIndonesia Terhadap Sikap Fanatisme Penggemar)," *Idea : Jurnal Humaniora*, vol. 2, no. 2, pp. 120–133, Oct. 2019, doi: 10.29313/idea.v0i0.4935.
- [18] F. A. Artanto, "Analisis Sentimen Opini Publik terhadap Fenomena Bunuh Diri Mahasiswa di Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes," *Jurnal Sains Teknologi Dan Sistem Informasi*, vol. 4, no. 1, pp. 70–77, Apr. 2024.
- [19] E. T. P. Zebua and P. Rosyani, "Perancangan Deteksi Objek Kendaraan Bermotor Berbasis OpenCV Python menggunakan Metode HOG-SVM untuk Analisis Lalu Lintas Cerdas," *Jurnal AI dan SPK : Jurnal Artificial Intelligent dan Sistem Penunjang Keputusan*, vol. 2, no. 1, pp. 16–26, May 2024.
- [20] N. M. Surbakti *et al.*, "Penggunaan Bahasa Pemrograman Python dalam Pembelajaran Kalkulus Fungsi Dua Variabel," *Algoritma : Jurnal Matematika, Ilmu pengetahuan Alam, Kebumihan dan Angkasa*, vol. 2, no. 3, pp. 98–107, May 2024.
- [21] C. Mustofa, A. B. Kurniawan, W. Afrinaldi, and P. Rosyani, "Implementasi Computer Vision untuk Klasifikasi Gambar Kucing dan Anjing Menggunakan OpenCV-Python," *Jurnal AI dan SPK : Jurnal Artificial Intelligent dan Sistem Penunjang Keputusan*, vol. 1, no. 4, pp. 311–317, Mar. 2024.

- [22] E. Febrywinata, “Pengenalan Dan Klasifikasi Jenis Buah Menggunakan Metode CNN Secara Sederhana Dengan Menggunakan Google Colab,” *Merkurius : Jurnal Riset Sistem Informasi dan Teknik Informatika*, vol. 2, no. 4, pp. 185–193, Jun. 2024, doi: 10.61132/merkurius.v2i4.162.
- [23] E. E. Amelia and I. Yustiana, “Analisis Sentimen Pada Ulasan Produk UNIQLO dengan Algoritma Naive Bayes,” *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, vol. 8, no. 1, pp. 141–148, Mar. 2024.
- [24] A. Rifa’I, R. Ardhani, D. Pratama, and F. Fatihanursari, “Analisis Sentimen Terhadap Layanan Aplikasi Grab Indonesia Menggunakan Metode Naive Bayes,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 1, pp. 303–309, Feb. 2024, doi: 10.36040/jati.v8i1.8425.
- [25] J. Karaman, P. M. Gunawan, S. Firdhossiah, L. M. M. Fitriani, S. Sucipto, and R. Indriati, “Rancang Bangun Sistem Absensi Berbasis Website di SMK Muhammadiyah 3 Dolopo,” *EXPLORER, Journal of Computer Science and Information Technology*, vol. 4, no. 1, Jan. 2024.
- [26] R. P. Ansar and N. Nirsal, “Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Website Profil Kelurahan Benteng,” *Journal Artificial: Informatika Dan Sistem Informasi*, vol. 1, no. 1, pp. 24–34, Apr. 2023.
- [27] A. Saputra, “Perancangan Sistem Informasi Desa Berbasis Web Pada Desa Bandar Kecamatan Dempo Selatan Kota Pagar Alam,” *Jurnal Informatika (Juri)*, vol. 1, no. 1, Mar. 2024.
- [28] F. Ramadhani, I. P. Sari, and A. Satria, “Perancangan UI/UX Surat Keterangan Waris dalam Pengembalian Dana Haji Berbasis Web,” *Blend Sains Jurnal Teknik*, vol. 2, no. 3, pp. 198–203, Oct. 2023, doi: 10.56211/blendsains.v2i3.306.
- [29] A. B. Putra *et al.*, “Pengenalan Dasar-Dasar HTML dan CSS Pada Siswa/I Yayasan Al- Qaaf Tangerang Banten Dengan Menggunakan Bahasa Pemrograman Visual Studio Code Serta Mampu Membuat Website Sederhana,” *APPA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 1, no. 6, pp. 417–422, Apr. 2024.
- [30] A. A. Saputra *et al.*, “Pelatihan Dan Pembuatan Website Menggunakan Html Dan Css,” *Beujroh : Jurnal Pemberdayaan dan Pengabdian pada Masyarakat*, vol. 1, no. 1, pp. 119–125, Dec. 2023, doi: 10.61579/beujroh.v1i1.41.
- [31] M. N. Al Ghazali, A. Azizi, O. S. Khair, and Z. T. Saifullah Kusnandar, “Pengembangan Dashboard Admin Bukupedia,” *Jurnal Teknik Indonesia*, vol. 3, no. 1, pp. 11–21, May 2024, doi: 10.58860/jti.v3i1.320.
- [32] G. Syahputra and S. Sularno, “Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Geografis Tempat Wisata Di Kota Payakumbuh Berbasis Web,” *Journal Of Informatics And Business*, vol. 1, no. 4, pp. 331–336, Jan. 2024.
- [33] D. Kartinah, “Rancangan Sistem Aplikasi Perizinan Online Untuk Cv. Euromair Menggunakan Framework Codeigniter Dan Bootstrap,” *Jurnal*

*Ilmiah Teknik*, vol. 2, no. 2, pp. 86–96, May 2023, doi: 10.56127/juit.v2i2.787.

- [34] I. Permatahati, Y. W. S. Putra, and N. A. Ulun, “Implementation of the Bootstrap Framework in Creating an Informative Website and Registration at the Veterinary Clinic,” *Jurnal Riset Sistem dan Teknologi Informasi (RESTIA)*, vol. 1, no. 1, pp. 34–43, Jan. 2023, doi: 10.30787/restia.v1i1.1070.
- [35] K. Zuhri and N. A. O. Saputri, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Pilpres 2019 Berdasarkan Opini Dari Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, vol. 1, no. 3, pp. 185–199, Sep. 2020, doi: 10.51519/journalcisa.v1i3.45.
- [36] W. Wahyuni, “Analisis Sentimen terhadap Opini Feminisme Menggunakan Metode Naive Bayes,” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, pp. 148–153, Sep. 2022, doi: 10.37034/infv4i4.162.
- [37] T. Agustiranti, A. K. Izzati Kurdiana, B. Al Ghiffari, E. Dwi Juniar, and D. Gita Purnama, “Penerapan Naive Bayes Terhadap Sentimen Analisis Media Sosial Twitter Pengguna Kereta Cepat Jakarta-Bandung (Whoosh),” *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, vol. 7, no. 1, pp. 297–305, Mar. 2024, doi: 10.55338/jikomsi.v7i1.2946.
- [38] D. Duei Putri, G. F. Nama, and W. E. Sulistiono, “Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 10, no. 1, Jan. 2022, doi: 10.23960/jitet.v10i1.2262.
- [39] Y. A. Putri, S. Defit, and G. W. Nurcahyo, “Analisis Sentimen Publik Terhadap Program Penurunan Angka Prevalensi Stunting Indonesia Menggunakan Data Twitter Dengan Metode Naive Bayes,” *Innovative: Journal Of Social Science Research*, vol. 4, no. 5, pp. 1978–1989, Sep. 2024.
- [40] Fuad Amirullah, Syariful Alam, and M. Imam Sulisty S, “Analisis Sentimen Terhadap Kinerja KPU Menjelang Pemilu 2024 Berdasarkan Opini Twitter Menggunakan Naive Bayes,” *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 3, pp. 69–76, Aug. 2023, doi: 10.55123/storage.v2i3.2293.
- [41] N. M. A. J. Astari, Dewa Gede Hendra Divayana, and Gede Indrawan, “Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *Jurnal Sistem dan Informatika (JSI)*, vol. 15, no. 1, pp. 27–29, Nov. 2020, doi: 10.30864/jsi.v15i1.332.
- [42] D. Rustiana and N. Rahayu, “Analisis Sentimen Pasar Otomotif Mobil: Tweet Twitter Menggunakan Naive Bayes,” *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, vol. 8, no. 1, pp. 113–120, Apr. 2017, doi: 10.24176/simet.v8i1.841.
- [43] S. Lestari and S. Saepudin, “Analisis Sentimen Vaksin Sinovac Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *SISMATIK (Seminar Nasional*

*Sistem Informasi dan Manajemen Informatika*), vol. 1, no. 2021, pp. 163–170, Sep. 2021.

- [44] I. G. A. Indrawan, D. A. I. C. Dewi, and I. A. P. A. Wisdantini, “Analisis Sentimen Terhadap Presidensi G20 2022 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes,” *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, vol. 4 (1), no. 2023, pp. 553–561, Aug. 2023.