



## **UPAYA DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DI DUBAI EXPO 2020-2022**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Hubungan Internasional

**Nama** : Radifan Adli Febriant

**NIM** : 1910412048



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**UPAYA DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DI DUBAI EXPO 2020-  
2022**

**INDONESIA'S ECONOMIC DIPLOMACY EFFORT IN DUBAI EXPO  
2020-2022**

**Oleh:**

**Radifan Adli Febriant**

**1910412048**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian**

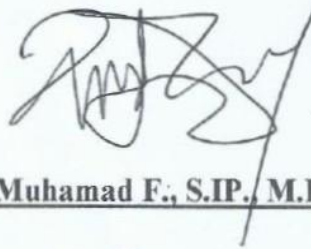
**Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan  
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada**

**Tanggal seperti tertera di bawah ini**

**Jakarta, Desember 2024**

**Pembimbing Utama**



**(Laode Muhamad F., S.IP., M.H.I.)**



**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Radifan Adli Febriant  
NIM : 1910412048  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Desember 2024

Yang menyatakan,



(Radifan Adli Febriant)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Radifan Adli Febriant  
NIM : 1910412048  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

#### UPAYA DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DI DUBAI EXPO 2020 – 2022

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan  
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 23 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Radifan Adli Febriant)

## PENGESAHAN SKRIPSI

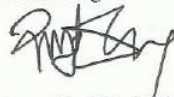
### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Radifan Adli Febriant  
NIM : 1910412048  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Upaya Diplomasi Ekonomi Indonesia Di Dubai Expo  
2020 – 2022

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



(Laode Muhamad F., S.IP., M.H.I.)

Penguji I



(Dr. Syahrul Salam, S.Pd., M.Si.)

Penguji II



(Nurfarah Nidatya, S.HI., MAIR)

Kepala Program Studi  
Hubungan Internasional



(Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : Selasa, 14 Januari 2025

**UPAYA DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA  
DI DUBAI EXPO 2020-2022**

**RADIFAN ADLI FEBRIANT**

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas mengenai upaya diplomasi ekonomi Indonesia melalui acara Dubai Expo pada tahun 2020 – 2022, dengan menggunakan teori diplomasi ekonomi, diplomasi komersial, dan nation branding. Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah metode penelitian kualitatif deskriptif, dengan 3 metode analisis data, yakni reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Data dikumpulkan melalui proses focus group discussion dan penggunaan media berita, siaran pers, dan media video sebagai data penunjang penelitian. Penelitian didasarkan pada permasalahan dasar pada diplomasi ekonomi, perekonomian, dan pariwisata Indonesia yang kurang efektif dalam membawa hasil, serta menurunnya efektivitas ke-tiga sektor tersebut akibat adanya pandemi COVID-19, sehingga dibutuhkan upaya diplomasi ekonomi baru yang lebih terkoordinasi untuk mendapatkan perolehan ekonomi bagi Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tindakan diplomasi ekonomi Indonesia berhasil membawa berbagai komitmen investasi, kesepakatan dan perjanjian dagang, dan penjualan komoditas. Berbagai pencapaian ini merupakan hasil dari koordinasi yang terstruktur antara berbagai instansi kementerian dan pemerintahan RI sebagai aktor negara, dengan perusahaan swasta sebagai aktor non-negara.

**Kata Kunci :** Diplomasi Ekonomi, Indonesia, Dubai Expo, Uni Emirat Arab

**INDONESIA'S ECONOMIC DIPLOMACY  
EFFORT ON DUBAI EXPO 2020-2022**

**RADIFAN ADLI FEBRIANT**

**ABSTRACT**

*This research discusses Indonesia's economic diplomacy efforts through the Dubai Expo event in 2020 - 2022, using the theories of economic diplomacy, commercial diplomacy and nation branding. The method used in this research is a descriptive qualitative research method, with 3 data analysis methods, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions or verification. Data was collected through a focus group discussion process and the use of news media, press releases and video media as research supporting data. The research is based on basic problems in Indonesia's economic diplomacy, economy and tourism which are less effective in bringing results, as well as the decreasing effectiveness of these three sectors due to the COVID-19 pandemic, so that new, more coordinated economic diplomacy efforts are needed to obtain economic gains for Indonesia. The research results show that Indonesia's economic diplomacy actions have succeeded in bringing about various investment commitments, trade agreements and treaties, and commodity sales. These various achievements are the result of structured coordination between various ministries and the Indonesian government as state actors, with private companies as non-state actors.*

**Keywords :** *Economic diplomacy, Indonesia, Dubai expo, United Arab Emirates*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayahnya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal berjudul “Upaya Diplomasi Ekonomi Indonesia di Dubai Expo 2020 - 2022”.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional dan berkontribusi pada penyumbangan pemikiran dan pengetahuan baru dalam bidang terkait yang penulis angkat dan kerjakan.

Tidak lupa, penulis juga ingin menyampaikan rasa syukur dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Orang tua yang tanpa lelah selalu mendoakan dan mendukung setiap langkah penulis dalam penyusunan proposal ini, baik dari segi moral maupun material, tanpa lelah di setiap kondisi.
2. Fahriah Khairulnisa yang selalu memberikan penulis dorongan, dukungan, dan motivasi yang sangat berharga dalam penyusunan penelitian.
3. Bapak Laode Muhamad F., S.IP., M.H.I. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membimbing penulis dalam proses penyusunan proposal, memberikan arahan, serta masukan yang sangat berharga.
4. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang terus memberikan semangat dan motivasi untuk segera menyelesaikan penyusunan penelitian dan perkuliahan.
5. Teman dan rekan seperjuangan, yang selalu ada untuk berbagi pengalaman, memberikan inspirasi, serta dukungan yang tak kunjung henti didalam penyusunan proposal ini.

Jakarta, 16 Mei 2024

Radifan Adli Febriant



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
1.4.1 Manfaat Praktis .....	16
1.4.2 Manfaat Akademis .....	16
1.5 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1. Konsep Dan Teori Penelitian .....	18
2.1.1. Diplomasi Ekonomi .....	18
2.1.2. Nation Branding .....	23
2.1.3. Kerangka Pemikiran .....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....	29
3.1. Objek Penelitian .....	29
3.2. Jenis Penelitian .....	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.4. Sumber Data .....	31
3.5. Teknik Analisis Data .....	32
3.6. Tabel Rencana Waktu .....	34
BAB IV KETERLIBATAN DAN DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DI DUBAI EXPO 2020 .....	35
4.1. World Expo Dan Penyelenggaraan Dubai Expo 2020 .....	35
4.2. Relasi Hubungan Bilateral Indonesia Dengan Uni Emirat Arab .....	40
4.3. Partisipasi Indonesia Dalam Dubai Expo 2020 .....	41
4.4. Paviliun Indonesia .....	45
4.5. Komoditas Indonesia .....	49
4.6. Kolaborasi Antar Kementerian Indonesia Dalam Dubai Expo 2020 .....	53
4.7. Ragam Bidang Dan Kegiatan Promosi Ekonomi Indonesia Di Dubai Expo 2020 .....	55
4.7.1. Forum Bisnis dan Investasi .....	56

4.7.2. Promosi Pariwisata .....	64
4.7.3. Industri Halal .....	66
4.7.4. Rolling Exhibition.....	69
4.7.5. Indonesia National Day .....	72
4.7.6. Peluncuran Indonesia Spice Up The World.....	75
4.7.7. Berbagai Promosi Produk Dan Pertunjukan Kebudayaan .....	76
4.8. Diplomasi Ekonomi Indonesia Di Dubai Expo .....	78
4.9. Konteks Keterlibatan Indonesia .....	85
4.10. Hasil Diplomasi Ekonomi Indonesia Di Dubai Expo 2020 .....	86
BAB V.....	91
KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran .....	93
5.2.1. Saran Praktis .....	93
5.2.2. Saran Akademis .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
RIWAYAT HIDUP.....	105
LAMPIRAN.....	107

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Sustainability District.....	37
Gambar 4 2. Mobility District.....	38
Gambar 4.3. Oppoturnity District .....	39
Gambar 4.4. Nilai Ekspor Non-Migas Indonesia ke Uni Emirat Arab Tahun 2018-2022.....	40
Gambar 4.5. Rapat Terbatas Mengenai Performa Nation Branding Indonesia.....	42
Gambar 4 6. Paviliun Indonesia di Dubai Expo 2020.....	46
Gambar 4 7. Interior Paviliun Indonesia .....	47
Gambar 4 8. Display Rempah-Rempah Aceh di Paviliun Indonesia.....	50
Gambar 4 9. Komoditas Fashion Asal Jawa Barat di Dubai Expo 2020 .....	51
Gambar 4 10. Instalasi Telkomsel di National Day Dubai Expo 2020.....	52
Gambar 4 11. Direktur Pengembangan Sistem dan Strategi Penyelenggaraan Pembiayaan Kementerian PUPR Agus Sulaeman dalam Kegiatan Forum Bisnis K-PUPR di Expo 2020 Dubai .....	57
Gambar 4 12. Realisasi Investasi Uni Emirat Arab dari tahun 2011-2021 Berdasarkan Catatan BKPM .....	60
Gambar 4 13. Promosi Pariwisata Oleh Paviliun Indonesia di Jubilee Stage Dubai Expo 2020 .....	65
Gambar 4 14. Rolling Exhibition Indonesia di Dubai Expo 2020 .....	70
Gambar 4 15. Indonesia National Day yang dihadiri langsung oleh Presiden RI Joko Widodo .....	73
Gambar 4 16. Peluncuran Indonesia Spice Up The World di Dubai Expo 2020..	75
Gambar 4 17. Penampilan Tari Barong di Paviliun Indonesia.....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Rencana Waktu Pengerjaan Skripsi .....	34
Tabel 4. 1 Rangkaian Keterlibatan Indonesia di Dubai Expo 2020.....	55
Tabel 4. 2 Rangkaian Forum Bisnis Indonesia di Dubai Expo 2020 .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Sidang .....	107
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Skripsi .....	108
Lampiran 3 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi .....	109
Lampiran 4 Sertifikat TOEFL .....	110
Lampiran 5 Hasil Plagiarisme .....	111