

**UPAYA DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA  
DI DUBAI EXPO 2020-2022**

**RADIFAN ADLI FEBRIANT**

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas mengenai upaya diplomasi ekonomi Indonesia melalui acara Dubai Expo pada tahun 2020 – 2022, dengan menggunakan teori diplomasi ekonomi, diplomasi komersial, dan nation branding. Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah metode penelitian kualitatif deskriptif, dengan 3 metode analisis data, yakni reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Data dikumpulkan melalui proses focus group discussion dan penggunaan media berita, siaran pers, dan media video sebagai data penunjang penelitian. Penelitian didasarkan pada permasalahan dasar pada diplomasi ekonomi, perekonomian, dan pariwisata Indonesia yang kurang efektif dalam membawa hasil, serta menurunnya efektivitas ke-tiga sektor tersebut akibat adanya pandemi COVID-19, sehingga dibutuhkan upaya diplomasi ekonomi baru yang lebih terkoordinasi untuk mendapatkan perolehan ekonomi bagi Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tindakan diplomasi ekonomi Indonesia berhasil membawa berbagai komitmen investasi, kesepakatan dan perjanjian dagang, dan penjualan komoditas. Berbagai pencapaian ini merupakan hasil dari koordinasi yang terstruktur antara berbagai instansi kementerian dan pemerintahan RI sebagai aktor negara, dengan perusahaan swasta sebagai aktor non-negara.

**Kata Kunci :** Diplomasi Ekonomi, Indonesia, Dubai Expo, Uni Emirat Arab

**INDONESIA'S ECONOMIC DIPLOMACY  
EFFORT ON DUBAI EXPO 2020-2022**

**RADIFAN ADLI FEBRIANT**

**ABSTRACT**

*This research discusses Indonesia's economic diplomacy efforts through the Dubai Expo event in 2020 - 2022, using the theories of economic diplomacy, commercial diplomacy and nation branding. The method used in this research is a descriptive qualitative research method, with 3 data analysis methods, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions or verification. Data was collected through a focus group discussion process and the use of news media, press releases and video media as research supporting data. The research is based on basic problems in Indonesia's economic diplomacy, economy and tourism which are less effective in bringing results, as well as the decreasing effectiveness of these three sectors due to the COVID-19 pandemic, so that new, more coordinated economic diplomacy efforts are needed to obtain economic gains for Indonesia. The research results show that Indonesia's economic diplomacy actions have succeeded in bringing about various investment commitments, trade agreements and treaties, and commodity sales. These various achievements are the result of structured coordination between various ministries and the Indonesian government as state actors, with private companies as non-state actors.*

**Keywords :** *Economic diplomacy, Indonesia, Dubai expo, United Arab Emirates*