

## DAFTAR PUSTAKA

- ADDIN Mendeley Bibliography CSL\_BIBLIOGRAPHY Adrian, M. M., Nurmandi, A., Muallidin, I., & Purnomo, E. P. (2022). Social Network Analysis: How Twitter Social Media Used in Raising Tax Awareness During the COVID-19 Pandemic. *Communications in Computer and Information Science*, 1582 CCIS(June), 331–339. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-06391-6\\_43](https://doi.org/10.1007/978-3-031-06391-6_43)
- Alassad, M., & Agarwal, N. (2022). Contextualizing focal structure analysis in social networks. *Social Network Analysis and Mining*, 12(1), 1–26. <https://doi.org/10.1007/s13278-022-00938-0>
- Alperstein, N., Pascual-Ferrá, P., Ganjoo, R., Bhaktaram, A., Burleson, J., Barnett, D. J., Jamison, A. M., Kluegel, E., Mohanty, S., Orton, P. Z., Parida, M., Rath, S., & Rimal, R. (2023). Correction: Social network analysis of COVID-19 vaccine YouTube videos in Odisha, India: mapping the channel network and analyzing comment sentiment (BMC Proceedings, (2023), 17, S7, (9), 10.1186/s12919-023-00260-3). *BMC Proceedings*, 17(1). <https://doi.org/10.1186/s12919-023-00267-w>
- Azmi, N. A., Fathani, A. T., Sadayi, D. P., Fitriani, I., & Adiyaksa, M. R. (2021). Social Media Network Analysis (SNA): Identifikasi Komunikasi dan Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Twitter. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(4), 1422. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i4.3257>
- Bratawisnu, M. K., Giri, R. R. W., & Rinaldi, R. (2017). Association perception customer feedback with text network analysis in social media (case study on internet banking BRI, BCA, Mandiri in Indonesia). *2017 5th International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2017*, 0(c). <https://doi.org/10.1109/ICoICT.2017.8074694>
- Bustomi, A. (2021). *Survei BI : 87,5 Persen UMKM Indonesia Terdampak Pandemi Covid-19*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210319/9/1370022/survei-bi-875-persen-umkm-indonesia-terdampak-pandemi-covid-19>
- Cresswell, J. W., & Cresswell, D. J. (2023). *RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). Sage Publication Ltd.
- Del Fresno García, M., Daly, A. J., & Sánchez-Cabezudo, S. S. (2016). Identificando a los nuevos influyentes en tiempos de Internet: Medios sociales y análisis de redes sociales. *Revista Espanola de Investigaciones Sociologicas*, 153(March), 23–42. <https://doi.org/10.5477/cis/reis.153.23>
- Delfirman, D., Erwinsyah, R. G., & As'adhanayadi, B. (2024). Politik pencitraan dalam wacana gelandangan dan pengemis: Analisis jaringan teks pasca pengangkatan Tri Rismaharini sebagai Menteri Sosial RI. *Jurnal IPTEK-KOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi)*, 26(1), 79–92.
- Djaman, Lydia Silvanna. (2022). Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2022 Tentang Percepatan Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri dan Produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi dalam rangka Menyukseskan Gerakan Nasional

Bangga Buatan Indonesia pada Pelaksanaan Pe. In *Presiden Republik Indonesia* (Issue 132539).

- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi*. Prenada Media Group.
- Eriyanto. (2019). Hashtags and Digital Movement of Opinion Mobilization: A Social Network Analysis/SNA Study on #BubarkanKPAI vs #KamiBersamaKPAI Hashtags.
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Media Sosial: Dasar-dasar dan Aplikasi Metode Jaringan Sosial untuk Membedah Percakapan di Media Sosial* (1st ed.). Prenada Media Group.
- Farhatiningsih, L. (2018). Optimalisasi Penggunaan Instagram Dalam Praktik Kehumasan Pemerintah. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.17933/diakom.v1i1.14>
- Farida, N. (2020). Analisis Jaringan Sosial Komunikasi Pemasaran ada Pemanfaatan Twitter Tokopedia. *UG Jurnal*, 14, 18–21. <https://doi.org/10.1140/epj>
- Felin, F. R., & Damastuti, R. (2022). Analisis Isi Konten Post Akun Instagram@ Menantea. Toko Dalam Membangun Engagement Followers. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi ...*, 5(1). <https://ejournal.stikpmedan.ac.id/index.php/JIKQ/article/view/122%0Ahttps://ejournal.stikpmedan.ac.id/index.php/JIKQ/article/download/122/62>
- Hadiwinata, L. N., Murtiningsih, B. S. E., & Berto, A. R. (2023). Analisis Teks Dan Jaringan Promosi Media Sosial Youtube Mobil Listrik Ioniq 5 Menggunakan Metode Sna. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.24853/pk.7.1.1-18>
- Hertanto, D., Sugiyanto, S., & Safitri, R. (2016). Analisis Struktur Jaringan Komunikasi dan Peran Aktor Dalam Penerapan Teknologi Budidaya Kentang (Petani Kentang Desa Ngantru Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang). *Habitat*, 27(2), 55–65. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2016.027.2.7>
- Hootsuite, & We Are Social. (2022). *Digital 2022:Global Overview Report*. 1–300. <https://wearesocial.com/cn/wp-content/uploads/sites/8/2022/01/DataReportal-GDR002-20220126-Digital-2022-Global-Overview-Report-Essentials-v02.pdf>
- Iglesias, C. A., & Moreno, A. (2019). Sentiment analysis for social media. In *Applied Sciences (Switzerland)* (Vol. 9, Issue 23). <https://doi.org/10.3390/app9235037>
- Kemp Simon. (2024). *INTERNET USE IN 2024*.
- Kim, J., & Hastak, M. (2018). Social network analysis: Characteristics of online social networks after a disaster. *International Journal of Information Management*, 38(1), 86–96. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.08.003>
- Kim, K., & Lee, K. S. (2020). Identification of the knowledge structure of cancer survivors' return to work and quality of life: A text network analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(24), 1–13. <https://doi.org/10.3390/ijerph17249368>
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif: disertai*

*contoh praktis skripsi, tesis, dan disertasi riset media, publik relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran.* Kencana.

- Kurniawan, A. R., Setiawan, A. W., Fadlurrahman, A. S., & Putri, N. N. (2023). Analisis big data terhadap pembentukan narasi demo tiga periode: Studi analitik tekstual pada media berita Tempo. *Saskara: Indonesian Journal of Society Studies*, 3(2).
- Kurniawati, D., Prayitno, E., Sari, D. F., & Putra, S. N. (2019). Sentiment Analysis of Twitter Use on Policy Institution Services using Naïve Bayes Classifier Method. *Journal of International Conference Proceedings*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.32535/jicp.v2i1.409>
- Kusumastuti, R. D., Wicaksono, A., & Priliantini, A. (2019). Jaringan Komunikasi Dalam Meningkatkan Produktivitas Pelapak (Studi Kasus Pada Komunitas Bukalapak Wilayah Jakarta). *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 23(1). <https://doi.org/10.33299/jpkop.23.1.1739>
- Li, Q., Wang, S., Shaw, N., & Shi, V. (2019). Supply chain partner communication in a managed programme in the UK water industry: A case study with social network analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(21). <https://doi.org/10.3390/ijerph16214211>
- Limanseto, H. (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Panuntun, S. B., Krismawati, D., Pramana, S., & Astuti, E. T. (2023). Analisis Teks Pemberitaan Telemedicine di Indonesia: Pendekatan Sentimen, NER, Topic Modeling, dan Social Network dalam Memahami Isu dan Persepsi. *Indonesian of Health Information Management Journal (INOHIM)*, 11(1), 56–67. <https://doi.org/10.47007/inohim.v11i1.500>
- Priambodo, A. I., & Arianto, I. D. (2022). Analisis Jaringan Komunikasi pada Tagar #KPKEndGame di Media Sosial Twitter. *Warta ISKI*, 5(1), 22–34. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i1.156>
- Putra, R. T., Salsabila, N. E., Al Azhar, M. A. M., & Adhinata, F. D. (2022). Strategi Pemasaran Melalui Internet di Media Sosial. *Journal ICTEE*, 3(1), 35. <https://doi.org/10.33365/jictee.v3i1.1887>
- Ramadhan, A., & Hartanto E. (2023). Analisis Jaringan Komunikasi #Wajarpertamaxnaik Dalam Kasus Kenaikan Harga Bahan Bakar Pertamina Di Twitter. *Jurnal Komunikasi dan Media*, Vol. 03 No. 02.
- Rachman, R. F. (2021). Pemerintah Provinsi Jawa Timur Di Media Online East Java Provincial Government Covid-19 News Trends in Online Media. / *Khazanah Intelektual*, 5. <https://doi.org/10.37250/newkiki.v4i1.93>
- Raharja, S. J., & Natari, S. U. (2021). Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.32361>

- Rahman, M. (2024). Analisis Sentimen Menggunakan Azure Learning Machine Terhadap Tempat Wisata Pantai Klara Pesawaran Lampung Pada Ulasan Google Maps. *Teknoinfo*, 1–5.
- Rizky, F. U. (2022). *Studi Netlytic: Analisis Jaringan Komunikasi Pada Dakwah Moderasi Beragama Di Ruang Digital*.
- Safitri, Y., Angeline, M., & Wibowo, D. (2021). Tweeps and their tweeting behavior during natural disaster. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 729(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/729/1/012083>
- Sari, D. K., Kumorotomo, W., & Kurnia, N. (2022). Delivery structure of nationalism message on Twitter in the context of Indonesian netizens. *Social Network Analysis and Mining*, 12(1). <https://doi.org/10.1007/s13278-022-01006-3>
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2), 681–686.
- Sedayu, A. sulistya, & Andriyansa. (2021). Pemanfaatan Big Data pada Instansi Pelayanan Publik. In *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (Vol. 4). <http://jiip.stkipyapisdmpu.ac.id>
- Segev, E. (2020). Textual network analysis: Detecting prevailing themes and biases in international news and social media. *Sociology Compass*, 14(4), 1–14. <https://doi.org/10.1111/soc4.12779>
- Sehgal, D., & Agarwal, A. K. (2017). Sentiment analysis of big data applications using Twitter Data with the help of HADOOP framework. *Proceedings of the 5th International Conference on System Modeling and Advancement in Research Trends, SMART 2016*, V, 251–255. <https://doi.org/10.1109/SYSMART.2016.7894530>
- Setiawati, D., Soeparmo, A., & Irwandy, D. (2021). Analisis Isi Pemberitaan Covid-19 Pada Antaraneews.Com. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.31602/jm.v4i1.4810>
- Socialblade. (2024). *Social Blade LKPP RI*. [https://socialblade.com/instagram/user/lkpp\\_ri](https://socialblade.com/instagram/user/lkpp_ri)
- Sucipto, R. H., & Alamsyah, A. (2016). Analisis Jaringan Teks Berdasarkan Social Network Analysis Dan Text Mining Untuk Mengetahui Persepsi Kualitas Merek Pada Konten Percakapan Di Media Sosial .... *EProceedings ...*, 3(1), 93–100. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/2952>
- Sumarno. (2020). Content Analysis, Language Learning and Literature Research. *Jurnal Elsa*, 18(2), 55. <https://jurnal.umko.ac.id/index.php/elsa/article/view/299/170>
- Syafuddin, K., & Lusianawati, H. (2023). Analisis Jaringan Media Sosial Tentang Eksistensi Kaum Borjuis Dalam Budaya Pop Citayam Fashion Week. *Cakrawala - Jurnal Humaniora*, 23(1), 1–9. <https://doi.org/10.31294/jc.v23i1.14730>
- Thadi, R. (2020). Audit Komunikasi Organisasi Layanan Akademik di IAIN Bengkulu. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1), 89–100. <https://doi.org/10.20422/jpk.v23i1.698>

- Trifiro, B., Clarke, M., Huang, S., Mills, B., Ye, Y., Zhang, S., Zhou, M., & Su, C. C. (2022). Media moments: how media events and business incentives drive twitter engagement within the small business community. *Social Network Analysis and Mining*, 12(1). <https://doi.org/10.1007/s13278-022-01003-6>
- Wildan, M. (2023). Sentimen negatif netizen dalam kolom komentar detik.com terhadap pemberitaan kasus Ferdy Sambo. *Litera*, 22(1), 26–39. <https://doi.org/10.21831/ltr.v22i1.57870>
- Yuliyanto, M. (2015). Audit Komunikasi Lembaga Pemerintah Kecamatan Tembalang, Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Sosial*, 14(2), 28–38.