



**ANALISIS JARINGAN TEKS MEDIA SOSIAL  
LEMBAGA KEBIJAKAN PENGADAAN BARANG/ JASA  
PEMERINTAH (LKPP) REPUBLIK INDONESIA**

**TESIS**

**TSABDANY TZARAULIARANY ANAGUSTI**

**2210411014**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM MAGISTER**

**2024**



**ANALISIS JARINGAN TEKS MEDIA SOSIAL  
LEMBAGA KEBIJAKAN PENGADAAN BARANG/ JASA  
PEMERINTAH (LKPP) REPUBLIK INDONESIA**

**TESIS**

**Maksud penulisan tesis adalah untuk memenuhi sebagian syarat dalam  
memperoleh gelar sarjana S-2 program studi Ilmu Komunikasi**

**TSABDANY TZARAULIARANY ANAGUSTI**

**2210411014**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM MAGISTER**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Tsabdany Tzarauliarany Anagusti

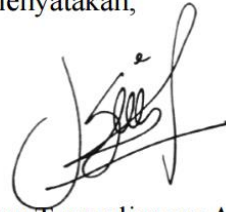
NIM : 2210422014

Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Bila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 9 September 2024

Yang menyatakan,



Tsabdany Tzarauliarany Anagusti

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tsabdany Tzarauliarany Anagusti

NIM : 2210422014

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Jaringan Teks Media Sosial Lembaga Kebijakan Pengadaan  
Barang/ Jasa Pemerintah (LKPP) Republik Indonesia**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta,  
Pada tanggal : 9 September 2024  
Yang menyatakan,



(Tsabdany Tzarauliarany Anagusti)

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Tesis diajukan oleh:

Nama : Tsabdany Tzaraularany Anagusti

NIM : 2210422014

Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : Analisis Jaringan Teks Media Sosial Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) RI

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TESIS** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister, pada Program Studi S2 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

**Pembimbing 1**



(Dr. Drs. Anter Venus, M.A.Comm.)

**Pembimbing 2**



(Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta

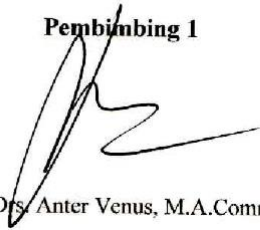
Tanggal Ujian : 27 September 2024

## PENGESAHAN TESIS

NAMA : Tsabdany Tzarauliarany Anagusti  
NIM : 2210422014  
PROGRAM STUDI : S2 Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Analisis Jaringan Teks Media Sosial Lembaga Kebijakan  
Pengadaan Barang/ Jasa Pemerintah (LKPP) Republik  
Indonesia

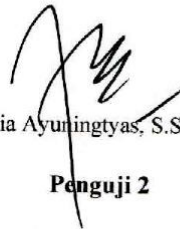
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

**Pembimbing 1**



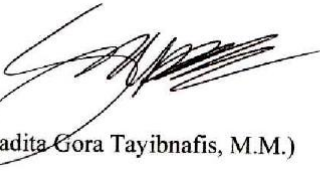
(Dr. Drs. Anter Venus, M.A.Comm.)

**Pembimbing 2**



(Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si.)

**Penguji 1**



(Dr. Radita Gora Tayibnafis, M.M.)

**Penguji 2**



(Dr. Ana Kuswanti, M.Si.)

**Ketua Program Studi  
S2 Ilmu Komunikasi**



Munadhil Abdul Muqsith, M.I.Kom., PhD.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 27 September 2024

**ANALISIS JARINGAN TEKS MEDIA SOSIAL  
LEMBAGA KEBIJAKAN PENGADAAN BARANG/ JASA PEMERINTAH  
(LKPP) REPUBLIK INDONESIA**

**TSABDANY TZARAULIARANY ANAGUSTI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini berangkat dari turunnya Instruksi Presiden No. 2 Tahun 2022, melatar belakangi Peningkatan Penggunaan Produk Dalam Negeri (P3DN) dan produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi (UMKM) yang perlu ditingkatkan dalam rangka menyukseskan Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia pada pelaksanaan pengadaan barang/jasa pemerintah. Realitasnya Kementerian, Lembaga, dan Pemerintah Daerah (KLPD) masih belum dapat menerapkan minimal 95% realisasi belanja produk dalam negeri, yang berdampak pada penerapan sanksi bagi KLPD yang tidak melaksanakan ketentuan. Tujuan penelitian untuk menganalisis jaringan teks media sosial Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah (LKPP) RI. Teori yang digunakan dalam penelitian ini Teori Jaringan Komunikasi oleh Rogers dan Kincaid (pemahaman struktur jaringan komunikasi untuk mengungkap pola distribusi informasi dan keterhubungan antar teks yang diterapkan di media digital). Metode *Mixed Methods* desain *Sequential Explanatory*, pendekatan kuantitatif (analisis struktur jaringan teks, kategorisasi konten, dan analisis sentimen) pada akun Instagram resmi @lkpp\_ri. Pendekatan analisis isi jaringan kualitatif dan wawancara terstruktur. Hasil penelitian secara kuantitatif menunjukkan analisis sentimen sebesar 69% sentimen positif mendukung kebijakan afirmatif, sentiment negatif sebesar 24% terkait kendala informasi dan transparansi, serta 7% netral pada konten informatif. Hasil penelitian secara kualitatif menunjukkan isi struktur jaringan teks pada komunikasi digital LKPP RI menonjolkan tkata "LKPP," "pengadaan," "katalog elektronik," "produk dalam negeri," mencerminkan fokus optimalisasi pengadaan berbasis digital dan pemberdayaan produk lokal, meskipun kata pengawasan dan evaluasi kebijakan memiliki keterhubungan rendah. Kategorisasi konten mendukung kampanye afirmatif berdasarkan penggunaan *hashtag* pada *caption* #KatalogElektronik, #Banggabuatanindonesia, #DukungUMKM. Hasil akhir menunjukkan LKPP RI sebagai Lembaga yang membuat Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa secara efektif mengimplementasikan Instruksi Presiden No. 2 Tahun 2022.

Kata Kunci: Jaringan, Kategorisasi, Konten, Sentimen.

**TEXT NETWORK ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA  
THE NATIONAL PUBLIC PROCUREMENT AGENCY (LKPP) OF  
INDONESIA**

**TSABDANY TZARAULIARANY ANAGUSTI**

**ABSTRAK**

This study stems from the issuance of Presidential Instruction No. 2 of 2022, which underscores the need to enhance the use of Domestic Products through MSMEs and P3DN initiatives. Government institutions and regional apparatuses (KLPDs) have yet to achieve the minimum 95% realization target for domestic product expenditure, leading to sanctions for non-compliance. The research aims to analyse the text network on the social media platform of the National Public Procurement Agency (LKPP) of Indonesia. The theoretical framework employs Rogers' Communication Network Theory, which emphasizes on understanding communication network structures to uncover patterns of information distribution and interconnectivity between texts within digital media. This study adopts a mixed-methods approach using a Sequential Explanatory design, combining quantitative methods (text network structure analysis, content categorization, and sentiment analysis) on @lkpp\_ri, official Instagram account of LKPP, with qualitative content network analysis and structured interviews. Quantitative findings reveal that sentiment analysis indicates 69% positive sentiment supporting affirmative policies, 24% negative sentiment addressing information and transparency challenges, and 7% neutral sentiment concerning informative content. Qualitative findings highlight the idea of the structure of text networks in LKPP's digital communication prominently features the words "LKPP", "procurement", "electronic catalogue" and "domestic products", reflecting the institution's focus on optimizing digital procurement and promoting local products. However, terms related to "supervision" and "policy evaluation" show lower connectivity. Content categorization supports affirmative campaigns could be seen by the usage of hashtags in captions such as #KatalogElektronik, #Banggabuatanindonesia, and #DukungUMKM. Result indicates that LKPP, as the institution responsible for procurement policies, has implemented Presidential Instruction No. 2 of 2022 effectively.

**Keywords:** Network, Categorization, Content, Sentiment.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rasa kasih, rahmat, karunia, dan anugerah-Nya, yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan Tesis dengan judul “Analisis Jaringan Teks Media Sosial Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) Republik Indonesia”.

Proses penyusunan Tesis ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, yang turut berperan penting sejak awal penulisan hingga akhir. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anter Venus, M.A. Comm. selaku Rektor UPN “Veteran” Jakarta, serta Pimpinan saya tentu saja karena saya Sekretarisnya, Pembimbing saya sudah pasti karena saya Mahasiswanya, dan Dosen saya selama 6 Semester di Perkuliahan S1 dan 3 Semester di Perkuliahan S2, jejak dan inspirasi yang beliau tinggalkan selalu memberikan motivasi yang mengagumkan bagi saya.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si, selaku Dekan FISIP, UPN “Veteran” Jakarta yang selalu memberikan semangat dan lelucon rekeh ditengah-tengah rapat pimpinan Universitas sambil mengingatkan pengerjaan Thesis yang alhamdulillah kelar juga.
3. Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik FISIP UPN “Veteran” Jakarta dan Pembimbing saya, tanpa arahan dan bimbingan beliau. Apalah aku ini mahasiswa luntang lantung yang kuliah sambil jadi Sekretaris Rektor. Sibuk banget.
4. Bapak Munadhil Abdul Muqsith, Ph.D selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi dan Koordinator Program Studi S2 Ilmu Komunikasi yang selalu memotivasi untuk terus dan selalu memberikan yang terbaik, menuju tak terbatas dan melampauinya.
5. Bapak Dr. Radita Gora Tayibnafis, M.M selaku Dosen Penguji I dan Ibu Dr. Ana Kuswanti, M.Si. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dan wawasan kepada Penulis dalam penyusunan tesis ini. Terima kasih sudah menjadi penguji yang luar biasa hebat.
6. Seluruh Dosen Magister Ilmu Komunikasi FISIP, UPN “Veteran” Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat serta Para Tenaga

Kependidikan yang telah memberikan pelayanan bagi penulis dalam proses administrasi dalam penyelesaian studi dan tesis ini.

7. Saya mengucapkan terima kasih kepada Seluruh Jajaran Pimpinan LKPP RI, khususnya Tim Humas LKPP RI, atas izin dan dukungan yang diberikan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan LKPP RI sebagai subjek utama.
8. Kedua orang tua Penulis, Almarhum ayah Achmad Sugana dan Mamah Penny Indriyati, yang selalu memberikan kasih sayang yang tulus untuk Penulis.
9. Terima kasih yang tak terhingga untuk Mamih Hanifah, yang selalu percaya pada setiap mimpi dan usaha penulis. Dukungan, doa, dan cinta kasih yang tak terbatas telah menjadi kekuatan terbesar dalam perjalanan panjang tesis ini. Setiap cerita, semangat, dan keyakinan yang Mamih berikan telah menjadikan proses ini lebih berarti. Terima kasih untuk segalanya, Mamih. ❤️
10. Teman-teman Magister Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta angkatan 2022 yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih sudah memberikan kebersamaan, dukungan, motivasi, dan banyak cerita selama perkuliahan.
11. Teruntuk Pasangan saya, terima kasih atas waktu, tenaga, dan materi yang telah diberikan untuk mendukung pendidikan saya. Terima kasih pula atas cinta dan kasih sayang yang senantiasa menemani saya selama menjalani perkuliahan S2 yang penuh tantangan ini. Terima kasih.

Tesis ini disusun untuk memenuhi syarat akademik untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di UPN “Veteran” Jakarta. Penelitian ini menganalisa jaringan teks LKPP RI di Instagram dalam menyampaikan informasi tentang kebijakan pengadaan barang dan jasa pemerintah. Analisis ini mencakup struktur jaringan teks, kategorisasi konten, dan analisis sentimen, guna memahami prioritas penyampaian informasi kebijakan pengadaan, khususnya implementasi Instruksi Presiden Nomor 2 Tahun 2022.

Penulis menyadari bahwa di dalam Tesis ini masih terdapat kekurangan. Oleh sebab itu, penulis berharap adanya kritik dan saran demi perbaikan karya yang akan datang. Penulis mohon maaf apabila ada kesalahan kata yang kurang berkenan.

9 September 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to read 'Tsabdany Tzarauliarany Anagusti'.

Tsabdany Tzarauliarany Anagusti

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....                 | iii  |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....        | iv   |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....          | v    |
| PENGESAHAN TESIS .....                        | vi   |
| ABSTRAK .....                                 | vii  |
| ABSTRACT .....                                | viii |
| KATA PENGANTAR .....                          | ix   |
| DAFTAR ISI .....                              | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | xiv  |
| DAFTAR TABEL .....                            | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                         | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                       | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                      | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                    | 12   |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                  | 13   |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                 | 13   |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis .....                 | 14   |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....                  | 14   |
| 1.5. Sistematika Penulisan .....              | 14   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                 | 17   |
| 2.1. Penelitian Terdahulu .....               | 17   |
| 2.2. Teori dan Konsep Penelitian .....        | 48   |
| 2.2.1. Teori Jaringan Komunikasi .....        | 49   |
| 2.2.1.1. Analisis Jaringan Media Sosial ..... | 52   |
| 2.2.1.2. Analisis Jaringan Teks .....         | 61   |
| 2.2.2. Kategorisasi Konten .....              | 63   |
| 2.2.2.1. Media Sosial .....                   | 64   |
| 2.2.2.2. Instagram .....                      | 65   |
| 2.2.3 Sentimen Analisis .....                 | 67   |
| 2.3. Kerangka Pemikiran .....                 | 69   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                | 72   |

|  |            |
|--|------------|
| 3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....  | 72         |
| 3.2. Metode Riset .....  | 73         |
| 3.3 Variabel Penelitian .....  | 74         |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data.....  | 75         |
| 3.5. Populasi dan Sampel .....   | 75         |
| 3.6. Teknik Penarikan Data .....   | 75         |
| 3.7. Teknik Analisis Data .....  | 76         |
| 3.8. Lokasi Penelitian .....   | 80         |
| 3.9. Waktu Penelitian .....  | 80         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>   | <b>82</b>  |
| 4.1 Hasil Penelitian .....   | 82         |
| 4.1.1 Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah .....                       | 82         |
| 4.1.1.1 Pengertian Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah .....          | 82         |
| 4.1.1.2 Tugas dan Fungsi Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa<br>Pemerintah ..... | 85         |
| 4.1.1.3 Instruksi Presiden (INPRES) Nomor 2 Tahun 2022 .....                         | 86         |
| 4.1.2 Analisis Jaringan Teks LKPP RI .....   | 88         |
| 4.1.3 Kategorisasi Konten LKPP RI .....  | 95         |
| 4.1.3.1 Caption .....  | 95         |
| 4.1.3.2 Hashtag .....  | 107        |
| 4.1.4 Sentimen Analisis .....  | 112        |
| 4.2 Pembahasan .....   | 117        |
| 4.2.1 Analisis Jaringan Teks LKPP RI .....   | 117        |
| 4.2.2 Kategorisasi Konten LKPP RI .....  | 125        |
| 4.2.2.1 Caption .....  | 125        |
| 4.2.2.2 Hastag .....   | 131        |
| 4.2.3 Sentimen Analisis .....  | 133        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>136</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 136        |
| 5.2 Saran .....  | 138        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>139</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 1. Gambaran Umum Penggunaan Internet .....                                       | 1   |
| Gambar 2. Sambutan Kepala LKPP pada agenda Rakor Monev Inpres Nomor<br>Tahun 2022 ..... | 4   |
| Gambar 3. Indonesia Peringkat keempat Jumlah Pengguna Akun Instagram .....              | 6   |
| Gambar 4. Waktu Penggunaan Instagram Tahun 2024 .....                                   | 7   |
| Gambar 5. Jaringan Penelitian mengenai LKPP .....                                       | 79  |
| Gambar 6. Struktur organisasi LKPP RI.....  | 83  |
| Gambar 7. Struktur Jaringan Teks .....  | 88  |
| Gambar 8. Jaringan Teks Kategori Edukasi.....   | 98  |
| Gambar 9. Jaringan Teks Kategori Informasi Publik dan Ucapan Perayaan.....              | 100 |
| Gambar 10. Jaringan teks Kategori Publik Service .....                                  | 103 |
| Gambar 11. Jaringan Teks Kategori Integritas dan Kepercayaan.....                       | 105 |

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....   | 28  |
| Tabel 2. Level Analisis Jaringan Media Sosial.....   | 55  |
| Tabel 3. Kerangka Berfikir .....   | 70  |
| Tabel 4. Jenis Perhitungan Jaringan Komunikasi Utuh .....  | 78  |
| Tabel 5. Tabel Waktu Penelitian.....   | 81  |
| Tabel 6. Distribusi Kata dan Frekuensi Kemunculan dalam <i>Caption</i> Instagram<br>@LKPP_RI ..... | 92  |
| Tabel 7. Kategorisasi Konten .....   | 96  |
| Tabel 8. Visualisasi Jaringan Teks Berdasarkan <i>Hashtag</i> #LKPP .....                          | 107 |
| Tabel 9. Kategorisasi Konten Berdasarkan Inpres Nomor 2 Tahun 2022 .....                           | 110 |
| Tabel 10. Sentimen Analisis <i>Caption</i> Media Sosial LKPP RI.....                               | 112 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |     |
|--|-----|
| Lampiran 1. Distribusi Jaringan Kata .....           | 144 |
| Lampiran 2. Kategorisasi Konten .....                | 209 |
| Lampiran 3. Sentimen Analisis .....                  | 582 |
| Lampiran 4. Nilai Sentimen pada <i>Caption</i> ..... | 582 |
| Lampiran 5. Wawancara .....                          | 737 |
| Lampiran 6. Permohonan Riset.....                    | 743 |
| Lampiran 7. Persetujuan Permohonan Riset .....       | 744 |
| Lampiran 8. Persetujuan Perbaikan Thesis .....       | 745 |
| Lampiran 9. Riwayat Hidup .....                      | 749 |