



(Sumber : TikTok)

## ISU SELF-DEPRECIATION DAN BIAS GENDER PADA AKUN TIKTOK @RENJANIPUTRI

(Analisis Multimodal Antsey dan Bull)

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Nadya Amira Diaz  
NIM : 2110411061



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN  
NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2025



**ISU *SELF-DEPRECIATION* DAN BIAS GENDER PADA AKUN TIKTOK  
@RENJANIPUTRI  
(Analisis Multimodal Antsey dan Bull)**

**SKRIPSI**

**NADYA AMIRA DIAZ  
2110411061**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NEGERI “VETERAN” JAKARTA  
2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nadya Amira Diaz  
NIM : 2110411061  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Desember 2024

Yang menyatakan,



Nadya Amira Diaz

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadya Amira Diaz

NIM : 2110411061

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ISU *SELF-DEPRECIATION* DAN BIAS GENDER PADA AKUN TIKTOK @renjaniputri (ANALISIS MULTIMODAL ANTSEY DAN BULL)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 18 Januari 2025

Yang menyatakan,



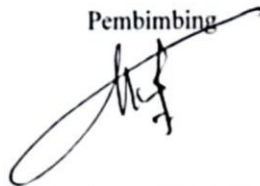
Nadya Amira Diaz

## PENGESAHAN

NAMA : Nadya Amira Diaz  
NIM : 2110411061  
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi  
JUDUL : ISU *SELF-DEPRECIATION* DAN BIAS GENDER PADA  
AKUN TIKTOK @renjaniputri (Analisis Multimodal Antsey dan Bull)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Penguji 1



Ahmad Zakki Abdullah, S.IP., M.Si

Penguji 2



Dede Suprayitno, M.I.Kom

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 6 Januari 2025

**Isu *Self-deprecation* dan Bias Gender Pada Akun Tiktok @renjaniputri  
(Analisis Multimodal Antsey and Bull)**

Nadya Amira Diaz  
S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
E-mail: [2110411061@mahasiswa.upnvj.ac.id](mailto:2110411061@mahasiswa.upnvj.ac.id)

**ABSTRAK**

Perubahan dinamis telah terjadi dalam cara individu berkomunikasi melalui media sosial. Salah satu fenomena yang menarik perhatian adalah meningkatnya kecenderungan individu untuk melakukan *self-deprecation* di ruang publik digital. Fenomena ini, yang seringkali terabaikan dalam literatur terkait, menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengungkap sajian konten yang mengangkat isu *self-deprecation* dan bias gender dalam paparan konten di media sosial. Peneliti menggunakan teori manajemen impresi dan teori *standpoint* untuk menjelaskan kedua isu terkait. Kemudian, peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan bantuan paradigma konstruktivisme yang mewadahi studi ini. Peneliti menggunakan pendekatan metodologis analisis multimodal untuk mengungkap makna yang ingin disampaikan dalam konten, mengangkat tema-tema besar yang mengandung isu *self-deprecation* dan bias gender.

Hasil akhir dari penelitian ini menjabarkan karakteristik dari *self-deprecation* dan bias gender yang disajikan pada konten Tik Tok. *Self-deprecation* dapat dianggap sebagai salah satu bentuk komunikasi dari hasil terpaan evolusi media sosial pada era sekarang ini, seringkali menggunakan bahasa humor dalam praktiknya. Sementara bias gender merupakan bentuk validasi ketidakadilan dengan menggunakan bahasa kritis dalam praktiknya.

**Kata kunci:** *Self-deprecation*, Bias Gender, Multimodal.

***Self-deprecation and Bias Gender on @renjaniputri's Tiktok Account  
(Antsey and Bull Multimodal Analysis)***

Nadya Amira Diaz

**ABSTRACT**

*Dynamic changes have occurred in the way individuals communicate through social media. One phenomenon that has drawn attention is the increasing tendency of individuals to engage in self-deprecation in digital public spaces. This phenomenon, which is often overlooked in the related literature, is the main focus of this study. This study aims to uncover content that raises the issue of self-deprecation and gender bias in content exposure on social media. The researcher uses impression management theory and standpoint theory to explain the two related issues. Then, the researcher used a descriptive qualitative method with the help of the constructivism paradigm that embodies this study. The researcher used the methodological approach of multimodal analysis to uncover the meanings conveyed in the content, highlighting major themes that contain issues of self-deprecation and gender bias. The final results of this study describe the characteristics of self-deprecation and gender bias presented in TikTok content. Self-deprecation can be considered as a form of communication as a result of exposure to the evolution of social media in this era, often found using humorous language. Meanwhile, gender bias is a form of validation of injustice by using critical language in practice.*

***Keywords:*** *Self-deprecation, Gender Bias, Multimodal.*

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Hasbunallah wani'mal wakil. Fa inna ma'al usri yusra.

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. Berkat rahmat yang telah diberikan pada peneliti dan juga atas kehadirat-nya, salah satunya dalam bentuk akal cerdas sehingga peneliti diberi kesempatan dan kemampuan untuk menuangkan hasil penelitian dengan judul *Isu Self-Deprecation dan Bias Gender Pada Akun TikTok @renjaniputri (Analisis Multimodal Antsey and Bull)* untuk memenuhi syarat kelulusan.

Peneliti menyadari bahwa tidak sedikit tantangan dan hambatan yang kami hadapi. Namun, berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, kami dapat menyelesaikannya. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT selaku Tuhan yang Maha Esa, kedua orang tua peneliti sebagai *support system* terbesar untuk peneliti, Bapak Dr. Azwar, SS., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing saya dalam melalui penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat memberikan banyak manfaat dan memperluas wawasan pembaca-nya.

Jakarta, 22 Desember 2024



Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Praktis.....	11
1.3.2 Tujuan Teoretis.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademik.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	15
2.1.1 Konsep Penelitian.....	23
2.1.1.1 <i>Self-deprecation</i> .....	24
2.1.1.2 Gender.....	27
2.1.1.3 Bias Gender.....	29
2.1.1.4 Media Sosial TikTok.....	31
2.1.1.5 Akun TikTok @renjaniputri.....	34
2.1.2 Teori Penelitian.....	35
2.1.2.1 Teori Manajemen Impresi.....	36
2.1.2.2 Teori <i>Standpoint</i> .....	38
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
3.1 Objek Penelitian.....	42
3.2 Jenis Penelitian.....	43
3.2.1 Metode Penelitian.....	43

3.2.2	Metode Pendekatan Penelitian .....	43
3.2.2.1	Analisis Multimodal .....	43
3.2.3	Paradigma Penelitian.....	47
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.4	Sumber Data.....	50
3.5	Teknik Analisis Data.....	51
3.6	Tabel Rencana Waktu .....	54
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1	Profil Akun TikTok @renjaniputri.....	55
4.2	Analisis Isu <i>Self-deprecation</i> dan Bias Gender dalam konten akun @renjaniputri .....	62
4.3	Hakikat <i>Self-deprecation</i> Sebagai Manajemen Impresi dan Bias Gender Sebagai Ketidakadilan.....	111
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>125</b>
5.1	Kesimpulan .....	125
5.2	Saran .....	126
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>129</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>135</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia .....	2
Gambar 2. Media Sosial yang Banyak Digunakan oleh Masyarakat Indonesia.....	3
Gambar 3. Alasan Utama Masyarakat Indonesia Menggunakan Media Sosial .....	4
Gambar 4. Turunan Teori Penelitian .....	36
Gambar 5. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	41
Gambar 6. Profil Akun TikTok @renjaniputri.....	55
Gambar 7. TikTok <i>Performance Analytics</i> @renjaniputri .....	56
Gambar 8. <i>Playlist</i> Akun TikTok @renjaniputri.....	58
Gambar 9. <i>Playlist</i> “Taylor’s Song” .....	60
Gambar 10. <i>Playlist</i> “Delulu girl over here” .....	61
Gambar 11. Konten <i>Self-deprecation</i> 1.....	65
Gambar 12. Konten <i>Self-deprecation</i> 2.....	70
Gambar 13. Konten <i>Self-deprecation</i> 3.....	75
Gambar 14. Konten <i>Self-deprecation</i> 4.....	79
Gambar 15. Konten <i>Self-deprecation</i> 5.....	83
Gambar 16. Bagian (1) Konten <i>Self-deprecation</i> 5.....	87
Gambar 17. Bagian (2) Konten <i>Self-deprecation</i> 5.....	89
Gambar 18. Bagian (3) Konten <i>Self-deprecation</i> 5.....	90
Gambar 19. Bagian (4) Konten <i>Self-deprecation</i> 5.....	92
Gambar 20. Konten Bias Gender 1 .....	95
Gambar 21. Konten Bias Gender 2 .....	101
Gambar 22. Konten Bias Gender 3 .....	106
Gambar 23. Implikasi Manajemen Impresi dalam Konsep <i>Self-deprecation</i> .....	112
Gambar 24. Klasifikasi Bentuk Bias Gender dalam akun @renjaniputri.....	115
Gambar 25. Diagram Venn Korelasi <i>Self-deprecation</i> dan Bias Gender.....	117

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 2. Indikator <i>Self-deprecation</i> menurut Brehm (1993).....	25
Tabel 3. Indikator Gender Menurut Mulia (2004) .....	28
Tabel 4. Indikator Bentuk Bias Gender menurut Fakhri (2008).....	30
Tabel 5. Indikator Tema Konten pada TikTok.....	33
Tabel 6. Instrumen Sistematis Semiotika dalam Multimodal menurut Antsey dan Bull (2010) .....	45
Tabel 7. Tabel Rencana Waktu Penulisan Penelitian .....	54
Tabel 8. Datasheet Konten <i>Self-deprecation</i> @renjaniputri.....	64
Tabel 9. Mode Multimodal Konten <i>Self-deprecation</i> 1 .....	66
Tabel 10. Analisis Linguistik Konten SD 1 .....	68
Tabel 11. Mode Multimodal Konten <i>Self-deprecation</i> 2 .....	71
Tabel 12. Analisis Linguistik Konten SD 2 .....	73
Tabel 13. Mode Multimodal Konten <i>Self-deprecation</i> 3 .....	76
Tabel 14. Analisis Linguistik Konten SD 3 .....	78
Tabel 15. Mode Multimodal Konten <i>Self-deprecation</i> 4 .....	80
Tabel 16. Analisis Linguistik Konten SD 4 .....	82
Tabel 17. Mode Multimodal Konten <i>Self-deprecation</i> 5 .....	84
Tabel 18. Analisis Linguistik Konten SD 5 .....	86
Tabel 19. Datasheet Konten Bias Gender @renjaniputri .....	94
Tabel 20. Mode Multimodal Konten Bias Gender 1 .....	96
Tabel 21. Analisis Linguistik Konten BG 1 .....	99
Tabel 22. Mode Multimodal Konten Bias Gender 2 .....	102
Tabel 23. Analisis Linguistik Konten BG 2 .....	105
Tabel 24. Mode Multimodal Konten Bias Gender 3 .....	107
Tabel 25. Analisis Linguistik Konten BG 3 .....	110
Tabel 26. Strategi Manajemen Impresi dalam @renjaniputri .....	113
Tabel 27. Karakteristik Isu <i>Self-deprecation</i> dan Bias Gender .....	118
Tabel 28. Karakteristik Sajian Isu <i>Self-deprecation</i> dan Bias Gender dalam Konten Akun @renjaniputri .....	121

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Tugas Akhir.....	135
Lampiran 2. Kartu Bimbingan .....	136
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi .....	137
Lampiran 4. Lembar Perbaikan Sidang Skripsi.....	138
Lampiran 5. Sertifikat .....	139

## Lampiran 5. Sertifikat

