

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinda F., Noor M.E.F., Sitompul A.W., & Hadi W. (2024). Analisis Wacana : Representasi Gender dalam Media Massa dan Kontruksi Identitas Sosial. *Sabda: Jurnal Sastra Dan Bahasa*, 3(2), 35–39. <https://doi.org/10.572349/sabda.v3i2.1875>
- Ahyar, H. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (A. Husnu (ed.); 1 ed.). CV. Pustaka Ilmu Group.
- Akmalia, A.T. & Indrawati, D. (2022). Bias Gender Dalam Media Sosial: Komentar Warganet Pada Unggahan Instagram Maudy Ayunda Dan Belva Devara”. *Jurnal Ilmiah. Surabaya. Universitas Negeri Surabaya*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-sapala/article/view/48056>
- Amir, H. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan R&D*. Yogyakarta: Literasi Nusantara.
- Ana, W & Ridwan, K. (2021). *Pengertian Subjek Penelitian: Perbedaan Dengan Objek Dan Contoh*. CV. Budi Utama.
- Arnett, J. J. (2006). Emerging Adulthood: Understanding the New Way of Coming of Age. In J. J. Arnett & J. L. Tanner (Eds.), *Emerging adults in America: Coming of age in the 21st century* (p. 3– 19). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/11381-001>
- Arwan, et al. (2019). Perjuangan Perempuan dalam Sarinah karya Soekarno: Kajian Kritik Sastra Feminisme Marxis. *Basastra: Jurnal Kajian Bahasa dan Sastra Indonesia*.
- Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H. D., Adhicandra, I., Murti, S. (2023). *Komunikasi Digital*. Klaten: Lakeisha.
- Azwar. (2022). Perubahan Paradigma Penelitian Ilmu Komunikasi (Dari Paradigma Klasik Marixme-Hegelian Menuju Paradigma Kritis Mazhab Frankfurt). *Eksprei dan Persepsi Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 5 No. 2 (2022): Juli. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>

- Azwar. (2023). Glass Ceiling Sebagai Hambatan Dalam Mewujudkan Keadilan dan Kesetaraan Gender Bagi Perempuan Pekerja. Salam: Jurnal Sosial Budaya Syar'i, Vol. 10 No. 1 (2023). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v10i1.26067>
- Barker, C. (2000). *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: Sage.
- Bezemer, J., & Kress, G. (2008). Writing in Multimodal Texts: A Social Semiotic Account of Designs for Learning. *Written Communication*, 25(2), 166-195. <https://doi.org/10.1177/0741088307313177>
- Brehm, S. S., & Kassin, S. M. (1993). *Social psychology* (2nd ed.). Boston: Houghton, Mifflin and Company.
- Bulan, M. A. I. C., & Wulandari, P. Y. (2021). Pengaruh kontrol diri terhadap kecenderungan perilaku cyberbullying pada remaja pengguna media sosial anonim. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*. 1(1), 497-507. Doi: 10.20473/brpkm.v1i1.25127
- Bull, G., & Anstey, M. (2018). *Elaborating Multiliteracies through Multimodal Texts: Changing Classroom Practices and Developing Teacher Pedagogies* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315149288>
- Creswell, J.W. and Creswell, J.D. (2018) *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage, Los Angeles.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). *Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok*. JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 7(2).
- Dhani, A. (2007). *Aku Cinta Kau dan Dia* [Lagu]. Genius. Diakses pada 27 November 2024, dari <https://genius.com/Ahmad-band-aku-cinta-kau-dan-dia-lyrics>.
- Drakel, W. J., Pratiknjo, M. H., & Mulianti, T. (2018). Perilaku Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial di Universitas Sam Ratulangi Manado. *HOLISTIK*, 11(21A), 1-20.

- Fakih, M. (2005). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Feng, Y. L., Chen, C. C., & Wu, S. M. (2019). Evaluation of charm factors of short video user experience using FAHP: A case study of TikTok app. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 688(5), 1–5. doi:10.1088/1757-899X/688/5/055068
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Edinburgh: University of Edinburgh Social Sciences Research Centre.
- Goffman, E. (1974). *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. New York: Harper & Row.
- Greengross, G., & Miller, G. F. (2008). Dissing oneself versus dissing rivals: Effects of status, personality, and sex on the short-term and long-term attractiveness of self-deprecating and other-deprecating humor. *Evolutionary Psychology*, 6(3), 393–408. doi:10.1177/147470490800600303
- Gurgun, S., Cemiloglu, D., Close, E.A., Phalp, K., Nakov, P., & Ali, R. (2024). Why do we not stand up to misinformation? Factors influencing the likelihood of challenging misinformation on social media and the role of demographics. *Technology in Society* Vol 76. Doi : <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102444>
- He, R. (2024). Gender-equal sexism: a covert and subtle form of gender discrimination. *Feminist Media Studies*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/14680777.2024.2335664>
- Hidayat, Dedy N. 2003. Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Khusen, Maulana. (2014). Bias Gender dalam Buku Pelajaran Bahasa Arab untuk Tingkat Madrasah Tsanawiyah Karya Darsono dan T. Ibrahim. Skripsi (tidak diterbitkan). Jurusan Tarbiyah, STAIN Purwokerto.
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London/ New York: Routledge.

- Li, H.X., Liu, J.Y. and Zhang, X.Y. (2023) A Pragmatic Study of Self-Depreciation in Social Media Context. *Open Access Library Journal*, 10: e10471. <https://doi.org/10.4236/oalib.1110471>
- Loden, Marilyn. (1985). *Feminine Leadership or How to Succeed in Business Without Being One of the Boys*. New York: Times Books.
- Mulia, S. M. (2004). *Islam menggugat Poligami*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Oakley, A. (1972). *Sex, Gender and Society*. London: Tample Smith.
- Ritonga, R. A., & Sutapa, P. (2020). Literasi dan Gender: Kesenjangan yang Terjadi di Tingkat Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 965-974.
- Sabarini, Santoso, S. (2021). *Persepsi Dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan Mengimplementasikan E-Learning Pada Masa Pandemi Covid-19*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sadgirlboongan. [@renjaniputri]. (2021, Desember 29). *Belum selesai lagunya, tp batrenya keburu low* [Video]. TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSjW9GuHf/>
- Sadgirlboongan. [@renjaniputri]. (2024, Agustus 13). [Video]. TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSjWxRfMg/>
- Sadgirlboongan. [@renjaniputri]. (2024, April 21). *We do same but complain less* [Video]. TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSjW9pwh2/>
- Sadgirlboongan. [@renjaniputri]. (2024, Februari 2). *Kalo aku dibilang matre mungkin duit kamu aja yang kurang banyak* [Video]. TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSjW9Ds17/>
- Sadgirlboongan. [@renjaniputri]. (2024, Juli 27). [Video]. TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSjW9KWn1/>
- Sadgirlboongan. [@renjaniputri]. (2024, Oktober 12). *Getaway car* [Video]. TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSjWxFaLF/>

- Sadgirlboongan. [@renjaniputri]. (2024, Oktober 2). [Video]. TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSjWQgLwn/>
- Sadgirlboongan. [@renjaniputri]. (2024, September 19). [Video]. TikTok. <https://vt.tiktok.com/ZSjW9nSYK/>
- Saidah, M. (2022). Dramaturgy in Identity Formation on Social Media: A Study on Second Account Ownership on Instagram. *Ultimacomm*, 14(2), 267-278. DOI:10.31937/ultimacomm.v14i2.28 19
- Salim, L. (2020). Kontruksi Sosial Gender Di Pesantren Studi Kesenjangan Antara Laki-Laki Dengan Perempuan. *Sosio Religia*, 1(2).
- Satriavi T., Mayasari, Ramdhani M. (2022). Representasi Bias Gender dalam Film Charlie's Angels. *Media Bina Ilmiah*. Doi: <https://doi.org/10.33578/mbi.v16i12.64>
- Speer, S.A. (2019) Reconsidering Self-Deprecation as a Communication Practice. *British Journal of Social Psychology*, 58, 806-828. <https://doi.org/10.1111/bjso.12329>
- Streefkerk, R. (2020) *Qualitative vs. Quantitative Research*. Scribbr.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, CV: Bandung.
- Suler, J. (2004). *The online disinhibition effect*. *CyberPsychology & Behavior*.
- Sundial. (2021). *24* [Lagu]. Hundred Days Records. Genius. Diakses pada 27 November 2024, dari <https://genius.com/Sundial-24-lyrics>
- Suryasuciramdhan A. & Lena L., Meida K. & Barasa, Y.(2024). Analisis Perubahan Representasi Gender Dalam Iklan Televisi Di Indonesia. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*. Doi : <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i3.1010>
- Swift, T. (2014). *Style* [Lagu]. Republic Records. Genius. Diakses pada 03 Desember 2024, dari <https://genius.com/Taylor-swift-style-lyrics>
- Swift, T. (2017). *Dress* [Lagu]. Big Machine Records. Genius. Diakses pada tanggal 14 November 2024, dari <https://genius.com/Taylor-swift-dress-lyrics>

- Swift, T. (2017). *Getaway Car* [Lagu]. Big Machine Records. Genius. Diakses pada 14 November 2024, dari <https://genius.com/Taylor-swift-getaway-car-lyrics>
- Swift, T. (2022). *Bejeweled* [Lagu]. Republic Records. Genius. Diakses pada 03 Desember 2024, dari <https://genius.com/Taylor-swift-bejeweled-lyrics>
- Swift, T. (2023). *Is It Over Now? (Taylor's Version) [From The Vault]* [Lagu]. Republic Records. Genius. Diakses pada 03 Desember 2024, dari <https://genius.com/Taylor-swift-is-it-over-now-taylors-version-from-the-vault-lyrics>
- Swift, T. (2024). *So High School* [Lagu]. Republic Records. Genius. Diakses pada 14 November 2024, dari <https://genius.com/Taylor-swift-so-high-school-lyrics>
- Toruan, Y. A. L., Akxa, D. N., & Rahayu, R. (2024). Potensi Virtual Reality dalam Menanggulangi Meningkatnya Potensi Pelecehan Seksual Terhadap Wanita di Universitas Sriwijaya Angkatan 2023. *Journal Of Law And Social Society*, 1(1), 49–58. <https://rumah-jurnal.com/index.php/jolasos/article/view/83>
- Tupamahu, M. K. (2020). Perempuan dalam pembangunan berwawasan gender: sebuah kajian dalam perspektif fenomenologis. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(05), 128-134.
- Turner, J. C., Hogg, M. A., Oakes, P. J., Reicher, S. D., & Wetherell, M. S. (1987). *Rediscovering the Social Group: A Self-Categorization Theory*. Oxford: Blackwell.
- Van Leeuwen, T. (2015). Multimodality in Education: Some Directions and Some Questions. *TESOL Quarterly*, 49, 582-589. <https://doi.org/10.1002/tesq.242>
- We Are Social, Digital Indonesia 2024. Diakses pada 2 September 2024. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- Widiastuti, A., Bajari A. & Mirawati I. (2024). Self-Deprecating Cyberculture on TikTok: Experiences of Young Indonesians. *International Journal of Communication* 18. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/20949/4576>

Widyatama, R. (2006). *Bias Gender*. Yogyakarta: Media Pressindo

Wong, K. H. K. (2018). "Understanding the Quarter-Life Crisis: A Review of the Literature." *International Journal of Adolescence and Youth*, 23(3), 305-317.

Zulkifli, Ahmad. (2021). Pengaruh Sosial Media Tiktok terhadap Nasib Kebudayaan Nasional. *Jurnal Dialektika, Sosial, dan Budaya Ad-Dariyah*.  
Doi : <https://doi.org/10.55623/ad.v2i2.81>

Zuriatin, Nurhasanah. (2023). Gender dan Kajian Teori Tentang Wanita. *Edusociata Jurnal Pendidikan Psikologi*.  
<https://doi.org/10.33627/es.v6i1.1190>