



Judul Skripsi

REPRESENTASI MELAWAN CITRA NEGATIF MENGENAI RAMBUT PEREMPUAN DALAM IKLAN DOVE “RAMBUTKU MAHKOTAKU” (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Tania Kesza

NIM : 2010411043



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL



SKRIPSI

**REPRESENTASI MELAWAN CITRA NEGATIF MENGENAI RAMBUT
PEREMPUAN DALAM IKLAN DOVE “RAMBUTKU MAHKOTAKU”
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Disusun Oleh :

Tania Kesza (2010411043)

**Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing

Gustiana Sabarina, S.Pd., M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Tania Kesza
NIM : 2010411043
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Desember 2024

Yang menyatakan,



Tania Kesza

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tania Kesza
NIM : 2010411043
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

REPRESENTASU MELAWAN CITRA NEGATIF MENGENAI RAMBUT PEREMPUAN DALAM IKLAN DOVE “RAMBUTKU MAHKOTAKU” (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 27 Desember 2024

Yang menyatakan,



Tania Kesza

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Tania Kesza
NIM : 2010411043
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : REPRESENTASI MELAWAN CITRA NEGATIF MENGENAI RAMBUT PEREMPUAN DALAM IKLAN DOVE "RAMBUTKU MAHKOTAKU" (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Gustiana Sabarina, S.Pd., M.I.Kom)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Tania Kesza
NIM : 2010411043
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : REPRESENTASI MELAWAN CITRA NEGATIF MENGENAI RAMBUT PEREMPUAN DALAM IKLAN DOVE "RAMBUTKU MAHKOTAKU" (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Gustiana Sabarina, S.Pd., M.I.Kom

Penguji 1



Windhi Tia Saputra, S.Sos. M.Si

Penguji 2



Anindita Lintangdesi A., M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 8 Januari 2025

**REPRESENTASI MELAWAN CITRA NEGATIF MENGENAI RAMBUT
PEREMPUAN DALAM IKLAN DOVE “RAMBUTKU MAHKOTAKU”
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Tania Kesza

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas kepercayaan diri perempuan yang terdapat dalam iklan Dove “Rambutku Mahkotaku”. Iklan tersebut merupakan iklan yang menceritakan permasalahan perempuan terkait standar kecantikan rambut yang tercipta di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Representasi melawan citra negatif mengenai rambut perempuan dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes menggunakan gagasan dua Tingkat yaitu denotasi dan konotasi. Melalui adegan yang dipilih yang melambangkan representasi melawan citra negatif mengenai rambut perempuan dalam iklan Dove Rambutku Mahkotaku. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes terhadap denotasi, konotasi dan mitos. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang akan digunakan adalah teknik observasi serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat representasi melawan citra negatif rambut Perempuan yang ada dalam iklan Dove Rambutku Mahkotaku. Penelitian menghasilkan 6 tabel cuplikan adegan pada iklan yang merepresentasikan melawan citra negatif mengenai rambut diwujudkan dengan kepercayaan diri dan keberanian dalam mengekspresikan diri.

Kata kunci : Iklan, Citra Negatif, Representasi, Semiotika Roland Barthes.

**REPRESENTATION AGAINST NEGATIVE IMAGE OF WOMEN'S HAIR IN
DOVE ADVERT 'MY HAIR IS MY CROWN' (ROLAND BARTHES
SEMIOTIC ANALYSIS)**

Tania Kesza

ABSTRACT

This study aims to discuss women's self-confidence contained in the Dove advert 'My Hair My Crown'. The advert is an advertisement that tells women's problems related to hair beauty standards created in society. This research aims to find out the representation against the negative image of women's hair by using Roland Barthes' semiotic analysis using the idea of two levels, namely denotation and connotation. Through selected scenes that symbolise the representation against the negative image of women's hair in the Dove advertisement My Hair My Crown. The method used in this research is a qualitative method using Roland Barthes' semiotic analysis of denotation, connotation and myth. In this research, the data collection techniques that will be used are observation and documentation techniques. The results showed that there is a representation against the negative image of women's hair in the Dove advertisement My Hair My Crown. The research produced 6 tables of scene footage in the advertisement that represented fighting the negative image of hair manifested by self-confidence and courage in expressing themselves.

Keywords: *Advertisement, Negative Image, Representation, Roland Barthes Semiotics.*

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT sang maha segalanya, atas seluruh rahmat dan hidayahNya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Representasi Melawan Citra Negatif Mengenai Rambut Perempuan Dalam Iklan Dove “Rambutku Mahkotaku” (Analisis Semiotika Roland Barthes)** ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam Penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, peneliti memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Dr. Azwar, SS.,M.Si, selaku Ketua Program Studi di perguruan tinggi Komunikasi.
3. Gustiana Sabarina, S.Pd., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan arahan, saran dan kritikan dalam penulisan skripsi ini.
4. Dra Siti Maryam, M.Si, selaku Dosen Pembimbing akademik yang telah membimbing dan membantu selama peneliti menempuh studi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Windhi Tia Saputra, S.Sos. M.Si, dan Anindita Lintangdesi A., M.Si, selaku Dosen Penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi peneliti dengan memberikan arahan, kritik, dan saran dalam penyusunan skripsi.
6. Almarhumah Juliana L, selaku oma tersayang peneliti. Terima kasih atas cinta dan kasih selama hidupnya kepada peneliti.

7. Frangky Gasparly Thiopelus dan Vera Lolowang, selaku kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan doa dan dukungan, sehingga peneliti dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik kedepannya yang peneliti akan dapatkan adalah karena dan untuk beliau.
8. Cece Nez dan Adik Zi, selaku saudara peneliti yang selalu memberikan semangat dan doa.
9. Diva, Tika, Rahel, Alice, Jennifer, dan Wyne, selaku teman seperjuangan peneliti di perkuliahan. Terima kasih atas kenangan indah bersama kalian selama ini.
10. Kepada sahabat peneliti sejak SMA, Veldha, Meriel, Aprillia, yang senantiasa memberikan acuan agar peneliti dapat tuntas menyelesaikan skripsi dan dapat kembali berkumpul di Maluku, tempat ternyaman.
11. Teman-teman seperjuangan dan sekelompok bimbingan. Terima kasih dan selalu semangat untuk terus berjuang.
12. Terakhir, saya sampaikan kepada diri saya sendiri, Tania Kenza. Terima kasih sudah berusaha dan bertahan atas kehidupan yang tidak mudah ini. Terima kasih telah menerima, menjadikan tiap rasa sedih sebagai sebuah berkat yang akhirnya menguatkan diri. Damai hati dan sukacita selalu, Ken.

Sebagai Makhluk Sosial, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti ucapkan mohon maaf atas kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti sangat bersedia dan menerima segala kritik yang membangun. Demikian, peneliti berharap agar skripsi ini memberikan manfaat dari siapa pun yang telah membacanya.

Jakarta, 27 Desember 2024



Tania Kesza

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Praktis	8
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Konsep Penelitian	11
2.1.1 Kepercayaan Diri	11
2.1.2 Iklan 19	
2.1.3 Iklan Dalam Menggambarkan Kecantikan Rambut.....	24
2.1.4 Budaya dan Stereotipe.....	27
2.1.5 Representasi	31
2.1.6 Semiotika Roland Barthes Sebagai Analisis Pembahasan	32

2.2	Kerangka Berpikir	36
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1	Objek Penelitian.....	37
3.2	Jenis Penelitian	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4	Sumber Data	44
3.5	Teknik Analisis Data.....	45
3.6	Tabel Rencana Waktu	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1	Identifikasi Umum	47
4.2	HASIL PENELITIAN	47
4.2.1	Representasi Melawan Citra Negatif rambut perempuan dalam IKLAN DOVE “RAMBUTKU MAHKOTAKU” dengan Menggunakan Analisis Semiotika Rolan Barthes	47
4.3	Interpretasi Iklan Dove “RAMBUTKU MAHKOTAKU”	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	82
5.2.1	Saran Praktis	82
5.2.2	Saran Teoritis	83
DAFTAR PUSTAKA	84
RIWAYAT HIDUP.....	90
LAMPIRAN	91
	Lampiran 1: BUKTI WAWANCARA DENGAN NARASUMBER.....	91
	Lampiran 2: TRANSKRIP WAWANCARA	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Berpikir	36
Tabel 2. Tabel Unit Analisis Data	38
Tabel 3. Tabel Rencana Waktu.....	46
Tabel 4. Scene 1 Iklan Dove “Rambutku Mahkotaku”	48
Tabel 5. Scene 2 Iklan Dove “Rambutku Mahkotaku”	52
Tabel 6. Scene 3 Iklan Dove “Rambutku Mahkotaku”	57
Tabel 7. Scene 4 Iklan Dove “Rambutku Mahkotaku”	63
Tabel 8. Scene 5 Iklan Dove “Rambutku Mahkotaku”	67
Tabel 9. Scene 6 Iklan Dove “Rambutku Mahkotaku”	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Opening Dan Closing Scene Iklan “Rambutku Mahkotaku”	4
Gambar 2. Pengalaman Hair Bullying.....	5
Gambar 3. Konstruksi Media Mengenai Rambut.....	25
Gambar 4. Peta Tanda Roland Barthes	33
Gambar 5. Wanita Inspiratif Dalam Iklan Dove “Rambutku Mahkotaku” ..	37