

**REPRESENTASI MELAWAN CITRA NEGATIF MENGENAI RAMBUT
PEREMPUAN DALAM IKLAN DOVE “RAMBUTKU MAHKOTAKU”
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Tania Kesza

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas kepercayaan diri perempuan yang terdapat dalam iklan Dove “Rambutku Mahkotaku”. Iklan tersebut merupakan iklan yang menceritakan permasalahan perempuan terkait standar kecantikan rambut yang tercipta di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Representasi melawan citra negatif mengenai rambut perempuan dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes menggunakan gagasan dua Tingkat yaitu denotasi dan konotasi. Melalui adegan yang dipilih yang melambangkan representasi melawan citra negatif mengenai rambut perempuan dalam iklan Dove Rambutku Mahkotaku. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes terhadap denotasi, konotasi dan mitos. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang akan digunakan adalah teknik observasi serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat representasi melawan citra negatif rambut Perempuan yang ada dalam iklan Dove Rambutku Mahkotaku. Penelitian menghasilkan 6 tabel cuplikan adegan pada iklan yang merepresentasikan melawan citra negatif mengenai rambut diwujudkan dengan kepercayaan diri dan keberanian dalam mengekspresikan diri.

Kata kunci : Iklan, Citra Negatif, Representasi, Semiotika Roland Barthes.

**REPRESENTATION AGAINST NEGATIVE IMAGE OF WOMEN'S HAIR IN
DOVE ADVERT 'MY HAIR IS MY CROWN' (ROLAND BARTHES
SEMIOTIC ANALYSIS)**

Tania Kesza

ABSTRACT

This study aims to discuss women's self-confidence contained in the Dove advert 'My Hair My Crown'. The advert is an advertisement that tells women's problems related to hair beauty standards created in society. This research aims to find out the representation against the negative image of women's hair by using Roland Barthes' semiotic analysis using the idea of two levels, namely denotation and connotation. Through selected scenes that symbolise the representation against the negative image of women's hair in the Dove advertisement My Hair My Crown. The method used in this research is a qualitative method using Roland Barthes' semiotic analysis of denotation, connotation and myth. In this research, the data collection techniques that will be used are observation and documentation techniques. The results showed that there is a representation against the negative image of women's hair in the Dove advertisement My Hair My Crown. The research produced 6 tables of scene footage in the advertisement that represented fighting the negative image of hair manifested by self-confidence and courage in expressing themselves.

Keywords: *Advertisement, Negative Image, Representation, Roland Barthes Semiotics.*